



# Ассоциация «АЛПИ»

**Выпуск неконвертируемых купонных документарных облигаций на предъявителя серии 01 с обязательным централизованным хранением на сумму 1 500 000 000 (один миллиард пятьсот миллионов) рублей со сроком погашения в 1092-й (одна тысяча девяносто второй) день с даты начала размещения**

выпускаемых Обществом с ограниченной ответственностью "АЛПИ-Инвест", обеспеченных поручительством Открытого акционерного общества "АЛПИ", Общества с ограниченной ответственностью "Птицефабрика "Сибирская губерния", Открытого акционерного общества "Птицефабрика "Сибирская губерния"

Общество с ограниченной ответственностью "АЛПИ-Инвест", учрежденное в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее - "АЛПИ-Инвест", "Эмитент"), осуществляет размещение процентных неконвертируемых купонных документарных облигаций на предъявителя серии 01 с обязательным централизованным хранением номинальной стоимостью 1000 (одна тысяча) рублей каждая в количестве 1 500 000 (один миллион пятьсот тысяч) штук с шестью купонными периодами и сроком погашения в 1092-й (одна тысяча девяносто второй) день с даты начала размещения, обеспеченные поручительством Открытого акционерного общества "АЛПИ" (далее - ОАО "АЛПИ", "Поручитель"), Общества с ограниченной ответственностью "Птицефабрика "Сибирская губерния" (далее - ООО "Птицефабрика "Сибирская губерния", "Поручитель"), Открытого акционерного общества "Птицефабрика "Сибирская губерния" (далее - ОАО "Птицефабрика "Сибирская губерния", "Поручитель") на сумму номинальной стоимости выпуска облигаций, составляющей 1 500 000 000 (один миллиард пятьсот миллионов) рублей, и совокупного купонного дохода по облигациям, (далее - "Облигации") в соответствии с Решением о выпуске ценных бумаг и Проспектом ценных бумаг, зарегистрированным решением Федеральной службы по финансовым рынкам (далее - "ФСФР") от 22.06.06 (далее - "Решение о выпуске ценных бумаг" и "Проспект ценных бумаг", соответственно) с присвоением Облигациям государственного регистрационного номера 4-01-36159-R. Процентная ставка по первому купону устанавливается на конкурсе по определению процентной ставки по первому купону (далее - "Конкурс") в процентах годовых в дату начала размещения Облигаций на торгах, проводимых Закрытым акционерным обществом "Фондовая Биржа "ММВБ" (далее - "Биржа", "ФБ ММВБ"). Конкурс проводится в соответствии с Решением о выпуске ценных бумаг и Проспектом ценных бумаг, а также согласно регламенту и правилам Биржи, действующими на дату размещения Облигаций. Ставка первого купона фиксируется на срок до первой оферты или на весь срок обращения в зависимости от принятия решения о проведении досрочного выкупа Облигаций, о котором Эмитент сообщит в день раскрытия информации о дате размещения Облигаций. Доход, полученный Эмитентом в результате размещения Облигаций, будет использован им для рефинансирования кредитного портфеля и развития торговой сети (см. раздел "Цели эмиссии облигаций"). Выпуск всех Облигаций оформляется одним сертификатом (далее - Сертификат), подлежащим обязательному централизованному хранению в НДЦ (далее - также "Депозитарий"). Выдача отдельных сертификатов Облигаций на руки владельцам Облигаций не предусмотрена. Владельцы Облигаций не вправе требовать выдачи сертификатов на руки. Учет и удостоверение прав на Облигации, учет и удостоверение передачи Облигаций, включая случаи обременения Облигаций обязательствами, осуществляется НДЦ, выполняющим функции Депозитария, и депозитариями, являющимися депонентами по отношению к НДЦ (далее именуемые совместно - "Депозитарии"). Права собственности на Облигации подтверждаются выписками по счетам депо, выдаваемыми НДЦ и Депозитариями - депонентами НДЦ держателям Облигаций.

**Ц Е Н А Р А З М Е Щ Е Н И Я**  
**100 (сто) процентов от номинала**

**ОРГАНИЗАТОР**

**ЗАО ИК "Тройка Диалог"**

**Информационный меморандум**

## Ассоциация «АЛПИ»





## Ограничение ответственности

ИНФОРМАЦИЯ, ПРЕДСТАВЛЕННАЯ В МЕМОРАНДУМЕ, КРАТКО ОПИСЫВАЕТ ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ И СТРУКТУРУ ВЫПУСКА ОБЛИГАЦИЙ («ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ ВЫПУСКА»). ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ ПОЛНОСТЬЮ СОДЕРЖАТСЯ В ПРОСПЕКТЕ ЦЕННЫХ БУМАГ, КОТОРЫЙ ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО ФИНАНСОВЫМ РЫНКАМ. ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЯ ОБ ИНВЕСТИРОВАНИИ В ОБЛИГАЦИИ ИНВЕСТОРЫ ДОЛЖНЫ САМОСТОЯТЕЛЬНО ОЗНАКОМИТЬСЯ С ПРОСПЕКТОМ ЦЕННЫХ БУМАГ.

ИНФОРМАЦИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМАЯ В МЕМОРАНДУМЕ, ПРЕДОСТАВЛЕНА АССОЦИАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ «АЛПИ» (ДАЛЕЕ – АССОЦИАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ «АЛПИ», АССОЦИАЦИЯ). ОРГАНИЗАТОР ИЛИ ЕГО ПРЕДСТАВИТЕЛИ ИЛИ ЛИЦА, АФФИЛИРОВАННЫЕ С НИМ И/ИЛИ КОМПАНИЯМИ, ПРЕДОСТАВИВШИМИ ИНФОРМАЦИЮ, НЕ ПРОВОДИЛИ ПРОВЕРКУ ТОЧНОСТИ И ПОЛНОТЫ ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙСЯ В МЕМОРАНДУМЕ. ОРГАНИЗАТОР НЕ НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОЛНОТУ И/ИЛИ ТОЧНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ, ПРЕДОСТАВЛЕННОЙ АССОЦИАЦИЕЙ ОРГАНИЗАЦИЙ «АЛПИ». ДАННЫЙ МАТЕРИАЛ И СОДЕРЖАЩИЕСЯ В НЕМ СВЕДЕНИЯ НОСЯТ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ИНФОРМАТИВНЫЙ ХАРАКТЕР И НЕ МОГУТ РАССМАТРИВАТЬСЯ В КАЧЕСТВЕ ОФЕРТЫ.

ИНФОРМАЦИЯ, СОДЕРЖАЩАЯСЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ МЕМОРАНДУМЕ, НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ИСЧЕРПЫВАЮЩЕЙ. ЛЮБОЕ ЛИЦО, РАССМАТРИВАЮЩЕЕ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИОБРЕТЕНИЯ ОБЛИГАЦИЙ, ДОЛЖНО ПРОВЕСТИ СВОЙ СОБСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ЭМИТЕНТА, ПОРУЧИТЕЛЕЙ И ОСНОВНЫХ УСЛОВИЙ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙСЯ В ПРОСПЕКТЕ ЦЕННЫХ БУМАГ, ПУБЛИКУЕМОМ НА САЙТЕ ГРУППЫ [WWW.ALPI.RU](http://WWW.ALPI.RU)

ВСЕ ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗЫ КАСАТЕЛЬНО БУДУЩИХ СОБЫТИЙ И/ИЛИ ДЕЙСТВИЙ, ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ, В КОТОРОЙ ГРУППА ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ОСНОВНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, И РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРУППЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ БУДУЩИХ ПЛАНОВ И ВЕРОЯТНОСТИ НАСТУПЛЕНИЯ ОПРЕДЕЛЕННЫХ СОБЫТИЙ, ОТРАЖАЮТ НАШЕ МНЕНИЕ НА ДЕНЬ ПУБЛИКАЦИИ И ПОДЛЕЖАТ ИЗМЕНЕНИЮ БЕЗ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ.

ОРГАНИЗАТОР НЕ БЕРЕТ НА СЕБЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПО АНАЛИЗУ ФИНАНСОВОЙ И/ИЛИ ДРУГОЙ ИНФОРМАЦИИ ОБ ЭМИТЕНТЕ И ПОРУЧИТЕЛЯХ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ. СОТРУДНИКИ ОРГАНИЗАТОРА НЕ УПОЛНОМОЧЕНЫ ПРЕДОСТАВЛЯТЬ ИНФОРМАЦИЮ, ОТНОСЯЩУЮСЯ К ЭМИТЕНТУ И/ИЛИ ОБЛИГАЦИЯМ И НЕ СОДЕРЖАЩУЮСЯ В МЕМОРАНДУМЕ.

ДАТА, УКАЗАННАЯ НА ПЕРВОЙ СТРАНИЦЕ МЕМОРАНДУМА, НЕ ОЗНАЧАЕТ, ЧТО ИНФОРМАЦИЯ, СОДЕРЖАЩАЯСЯ В МЕМОРАНДУМЕ, ЯВЛЯЕТСЯ ПОЛНОЙ И/ИЛИ ТОЧНОЙ НА ЭТУ ДАТУ. ОРГАНИЗАТОР И ЭМИТЕНТ НЕ БЕРУТ НА СЕБЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ОБНОВЛЯТЬ ИНФОРМАЦИЮ, СОДЕРЖАЩУЮСЯ В МЕМОРАНДУМЕ.

## Содержание

<b>Краткая информация об эмитенте и поручителях .....</b>	<b>2</b>
Эмитент .....	2
Поручители .....	2
Операционная деятельность .....	2
Стратегия .....	3
Конкурентная позиция .....	3
Основные финансовые показатели .....	4
Источники инвестиционной привлекательности .....	5
<b>Основные условия выпуска облигаций .....</b>	<b>6</b>
<b>Цели эмиссии облигаций .....</b>	<b>8</b>
<b>Стратегия развития и структура собственности .....</b>	<b>9</b>
Стратегия развития .....	9
Юридическая структура ассоциации .....	9
<b>Конкурентная среда .....</b>	<b>11</b>
Российский рынок мяса птицы .....	11
Основные конкуренты (производственный блок) .....	14
Российский розничный рынок .....	16
Основные конкуренты .....	21
<b>Продажи .....</b>	<b>25</b>
Розничный блок .....	25
Производственный блок .....	28
Потребители .....	30
Маркетинг .....	30
Политика ценообразования .....	31
<b>Менеджмент и сотрудники .....</b>	<b>32</b>
<b>Операционная деятельность .....</b>	<b>34</b>
История развития .....	34
Розничная сеть .....	34
Производственный блок .....	37
Поставщики .....	40
Управление запасами и транспортными потоками .....	42
Информационные технологии .....	43
<b>Капитальные вложения .....</b>	<b>44</b>
<b>Анализ финансового состояния .....</b>	<b>45</b>
Анализ финансовых результатов .....	45
Структура затрат .....	47
Анализ активов .....	48
Анализ пассивов .....	50
Показатели ликвидности и оборачиваемости .....	53
<b>Факторы риска .....</b>	<b>54</b>
Страновые и региональные риски .....	54
Отраслевые риски .....	55
Риски ассоциации «АЛПИ» .....	56
<b>Описание облигаций .....</b>	<b>58</b>
<b>Некоторые вопросы налогообложения .....</b>	<b>66</b>
<b>Приложение 1: Бухгалтерская отчетность по РСБУ .....</b>	<b>72</b>

## Краткая информация об эмитенте и поручителе

### Эмитент

ООО «АЛПИ-Инвест» было зарегистрировано 20 апреля 2004 г. с целью оказания услуг по привлечению капитала с долгового рынка для финансирования потребностей Ассоциации «АЛПИ». Эмитент является 100%-ой дочерней компанией ОАО «АЛПИ».

### Поручители

Поручителями по облигационному займу ООО «АЛПИ-Инвест» выступают:

- 1) Основная операционная компания розничного блока – ОАО «АЛПИ», на 01.06.06 г. контролирующая торговые операции 24 гипермаркетов сети «АЛПИ», расположенных в Сибирском федеральном округе. ОАО «АЛПИ» консолидирует денежные потоки Ассоциации (до 78% выручки по итогам 1 кв. 2006 г. с учетом продаж продукции производственного блока), а также недвижимость, до 80% которой отражено на балансе данной компании.
- 2) Крупнейшая компания производственного блока ООО «Птицефабрика «Сибирская Губерния», объединяющая 4 птицефабрики, выпускающие до 76% производимого Ассоциацией мяса птицы.
- 3) Вторая по объемам производства компания производственного блока ОАО «Птицефабрика «Сибирская Губерния», на долю которой приходится 24% объема производства Ассоциации.

Поручительство вышеуказанных компаний позволяет рассматривать настоящий облигационный заем как заем всей Ассоциации.

### Операционная деятельность

Основными направлениями деятельности Группы являются:

- 1) **розничный блок**, представленный сетью гипермаркетов «АЛПИ», расположенных в Красноярском крае, Кемеровской, Новосибирской областях и Республике Хакасия, а также сетью специализированных киосков по реализации продукции собственного производства Ассоциации в Красноярском крае. На 01.01.06 розничные продажи осуществлялись через 19 гипермаркетов, 16 из которых находились в Красноярском крае и 34 специализированных киоска. Торговый оборот розничной сети по итогам 2005 г. составил 6,3 млрд. руб., увеличившись в 4,3 раза по сравнению с 2004 г. В 2006 г. Ассоциация планирует увеличение торгового оборота розницы до 12,6 млрд. руб.
- 2) **производственный блок**, представлен 5 птицефабриками, комбикормовым заводом, предприятием по производству полуфабрикатов, а также фабрикой по производству минеральной воды и соков и двумя торговыми домами, реализующими продукцию птицефабрик. Являясь одним из крупнейших в РФ производителей мяса бройлеров, в 2005 г. Ассоциация также приступила к уникальному для российского птицеводства производству мяса индейки. В 2005 г. выручка производственного блока, с учетом продаж продукции в розничную сеть, составила 2,7 млрд.руб. (+35,3% к 2004 г.), в 2006 г. ожидается на уровне 3,5 млрд. руб.

**Динамика развития бизнеса Ассоциации «АЛПИ» 2003–2006 гг.**

Показатели	2003	2004	2005	2006П
Выручка Ассоциации млрд.руб.	1,8	3,0	7,5	14,2
Выручка торговой сети*, %	9,2	41,5	73,3	88,7
Число гипермаркетов	3	8	19	38

Источник: сводная неаудированная отчетность Ассоциации по РСБУ

\*С учетом реализации продукции собственного производства

**Стратегия**

В рамках **развития торгового блока** менеджмент Ассоциации ставит перед собой следующие стратегические цели:

- 1) обеспечение лидерства по издержкам,
- 2) достижение высокого уровня лояльности покупателей/узнаваемости бренда,
- 3) региональное расширение сети на розничные рынки соседних областей (Томская, Омская, Иркутская области) с целью активного позиционирования бренда в Сибирском федеральном округе,
- 4) контроль не менее чем 35%-ной доли рынка в регионах присутствия сети.

По мере развития сети и определения наиболее эффективного для «тиражирования» формата торгового объекта менеджмент Ассоциации рассматривает возможность дальнейшего расширения розничного бизнеса путем приобретения локальных ритейлеров с последующей интеграцией в сеть «АЛПИ», а также за счет использования франчайзинговых схем.

В рамках **развития производственного блока** менеджмент Ассоциации планирует:

- 1) достижение и удержание лидирующих позиций по объемам производства мяса птицы в РФ,
- 2) расширение производственной базы путем покупки и технического переоснащения птицефабрик в регионах присутствия розничной сети.

**Конкурентная позиция**

Ассоциация оперирует в Сибирском ФО, где показатель среднедушевого розничного оборота превышает среднероссийский уровень. Удаленный от центра сибирский регион характеризуется относительно низкой концентрацией сетевой розницы, в том числе отсутствием федеральных ритейлеров, что также объясняется особенностями логистики в условиях невысокой плотности населения. Среди локальных сетей отсутствуют прямые конкуренты сети «АЛПИ», оперирующие в том же формате и сравнимые по объемам торгового оборота. Таким образом, розничный блок Ассоциации располагает временным преимуществом в реализации планов по достижению доминирующего положения на локальных рынках.

Производственный блок также не испытывает серьезной конкуренции на рынках сбыта своей продукции. Сравнимым по масштабам производства мяса бройлеров производителем является ООО «Белгранкорм», расположенный в Белгородской области и оперирующий на непересекающихся с рынками Ассоциации рынках в европейской части России.

Менеджмент Ассоциации планирует, используя отсутствие напряженной конкурентной борьбы в регионах присутствия Ассоциации, сохранить высокие темпы роста развития бизнеса в среднесрочной перспективе. В частности, на конец 2006 г. количество гипермаркетов предполагается увеличить до 38.

## Основные финансовые показатели

## Основные финансовые показатели Ассоциации «АЛПИ» в 2003–2005 гг.\*

Показатель	2003	2004	2005
<b>ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ</b>			
Выручка, тыс. руб.	1 807 986	2 972 944	7 542 119
Операционная прибыль, тыс. руб.	215 868	603 266	1 206 119
Чистая прибыль, тыс. руб.	204 534	516 476	960 479
<b>БАЛАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ</b>			
Активы, тыс. долл.	1 321 572	3 158 336	7 714 170
Собственный капитал, тыс. долл.	511 652	1 157 662	2 039 097
<b>ПОКАЗАТЕЛИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ</b>			
Валовая рентабельность, %	22,6	32,0	30,4
Операционная рентабельность, %	11,9	20,3	16,0
Рентабельность чистой прибыли, %	11,3	17,4	12,7
<b>ДОЛГ</b>			
Обязательства, тыс. долл.	809 921	2 000 675	5 675 073
Финансовый долг, тыс. долл.	356 214	1 141 171	3 554 485
краткосрочный, %	45,2	33,3	24,1
долгосрочный, %	54,8	66,7	75,9
Процентные платежи	(31,059)	(57 426)	(127 017)
Чистый долг	283 468	1 040 630	3 306 893
<b>ФИНАНСОВЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ</b>			
Финансовый долг/Операционная прибыль	1,65	1,89	2,95
Выручка/Финансовый долг	5,08	2,61	2,12
Финансовый долг/Активы	0,27	0,36	0,46
Финансовый долг/Собственный капитал	0,70	0,99	1,74
Операционная прибыль/Процентные расходы	6,95	10,51	9,50

Источник: сводная неаудированная отчетность Ассоциации по РСБУ

\* Данные без учета ООО «Сибгострой»

## Источники инвестиционной привлекательности

### Плюсы

- ⊕ Формат, ориентированный на широкий круг потребителей;
- ⊕ Эффективная маркетинговая стратегия, выраженная в гибком формировании товарной матрицы и обеспечении расширенного комплекса дополнительных услуг;
- ⊕ Самостоятельное строительство торговых объектов обеспечивает высокие темпы роста в регионе с нехваткой торговых площадей;
- ⊕ Собственная сырьевая база;
- ⊕ Собственное производство уникальных для региона видов продовольственной продукции.

### Возможности для роста

- ⊕ Компания оперирует в одном из наиболее быстрорастущих сегментов российской экономики;
- ⬆ Низкая степень насыщения региональных рынков присутствия сети;
- ⬆ Низкий уровень концентрации капитала в отрасли предполагает возможности для укрупнения бизнеса;
- ⬆ Отсутствие федеральных ритейлеров на локальных рынках сети обеспечивает временное преимущество для достижения доминирующих рыночных позиций в регионах присутствия;
- ⬆ Рост реальных располагаемых доходов населения будет способствовать росту платежеспособного спроса;
- ⬆ Развитие направления Private Label;
- ⬆ Региональное расширение розничной сети;
- ⬆ Покупка дополнительных производственных мощностей.



## Основные условия выпуска облигаций

Эмитент Облигаций	Общество с ограниченной ответственностью «АЛПИ-Инвест»
Поручительство	Открытое акционерное общество «АЛПИ» Общество с ограниченной ответственностью «Птицефабрика «Сибирская губерния» Открытое акционерное общество «Птицефабрика «Сибирская губерния»
Размещаемые ценные бумаги	Облигации процентные неконвертируемые документарные на предъявителя серии 01 с обязательным централизованным хранением номинальной стоимостью 1000 (одна тысяча) рублей каждая в количестве 1 500 000 (один миллион пятьсот тысяч) штук общим объемом выпуска 1 500 000 000 (один миллиард пятьсот миллионов) рублей и сроком погашения в 1092-й день с даты начала размещения.
Купонные выплаты	Процентная ставка по первому купону устанавливается на конкурсе по определению процентной ставки по первому купону в процентах годовых в дату начала размещения Облигаций на ФБ ММВБ. Ставка первого купона фиксируется на срок до первой оферты или на весь срок обращения в зависимости от принятия Эмитентом решения о проведении досрочного выкупа Облигаций, о котором Эмитент сообщит в день раскрытия информации о дате размещения Облигаций.
Дата начала размещения	Дата начала размещения Облигаций устанавливается Эмитентом и доводится до сведения всех заинтересованных лиц не позднее, чем за 5 (пять) дней до даты начала размещения Облигаций путем публикации информации в ленте новостей и на сервере Эмитента в сети Интернет по адресу: <a href="http://www.alpi.ru">www.alpi.ru</a>
Дата окончания размещения	Датой окончания размещения Облигаций является наиболее ранняя из следующих дат: а) 10-й (десятый) рабочий день, следующий за первым днем размещения Облигаций; б) дата размещения последней Облигации выпуска.
Купонный период	182 дня
Дата погашения	Эмитент погасит Облигации в 1092-й (одна тысяча девяносто второй) день с даты начала размещения Облигаций.
Способ размещения	Открытая подписка. В дату начала размещения Облигаций на ФБ ММВБ проводится конкурс по определению процентной ставки первого купона по Облигациям (далее – «Конкурс»). Конкурс проводится в соответствии с Решением о выпуске ценных бумаг и Проспектом ценных бумаг, а также согласно регламенту и правилам Биржи, действующими на дату размещения Облигаций.

<b>Оферта</b>	В день раскрытия информации о дате размещения облигаций Эмитент сообщит о намерении и дате досрочного приобретения Облигаций с возможностью их дальнейшего обращения до истечения срока погашения по требованию владельцев Облигаций.
<b>Возможность досрочного погашения</b>	Досрочное погашение не предусмотрено
<b>Депозитарий</b>	Некоммерческое партнерство «Национальный Депозитарный Центр» (далее – «НДЦ», «Депозитарий»).
<b>Учет прав на Облигации</b>	Выпуск всех Облигаций оформляется одним сертификатом (далее – Сертификат), подлежащим обязательному централизованному хранению в НДЦ. Выдача отдельных сертификатов Облигаций на руки владельцам Облигаций не предусмотрена. Владельцы Облигаций не вправе требовать выдачи сертификатов на руки. Учет и удостоверение прав на Облигации, учет и удостоверение передачи Облигаций, включая случаи обременения Облигаций обязательствами, осуществляется НДЦ, выполняющим функции Депозитария, и депозитариями, являющимися депонентами по отношению к НДЦ (далее именуемые совместно – «Депозитарии»). Права собственности на Облигации подтверждаются выписками по счетам депо, выдаваемыми НДЦ и Депозитариями – депонентами НДЦ держателям Облигаций.
<b>Регулирующее право</b>	Облигации выпускаются в соответствии с действующим российским законодательством.
<b>Вторичный рынок</b>	После Государственной регистрации Отчета об итогах выпуска Облигации могут свободно обращаться как на биржевом, так и на внебиржевом рынке ценных бумаг. Круг потенциальных приобретателей Облигаций не ограничен.
<b>Расчеты при размещении</b>	Расчёты по Облигациям при их размещении производятся на условиях «поставка против платежа». Денежные средства, полученные от размещения Облигаций на ММВБ, зачисляются в Расчётной палате ММВБ на счет Организатора.
<b>Использование средств</b>	Рефинансирование краткосрочных кредитов и займов, а также дальнейшее развитие торговой сети (см. подробнее раздел «Цели эмиссии Облигаций»)

## Цели эмиссии облигаций

Менеджмент Ассоциации предполагает следующие направления использования средств настоящего облигационного займа:

- 1) до 40% привлекаемых средств будет направлено на рефинансирование текущего кредитного портфеля, в том числе на погашение краткосрочной задолженности производственного блока,
- 2) До 60% средств от облигационного займа предполагается инвестировать в развитие розничного бизнеса.

Среднесрочная долговая стратегия Группы ориентирована на преобладание долгосрочных обязательств в структуре финансовой задолженности, а также удешевление заимствований за счет увеличения рыночной составляющей долгового портфеля.

## Стратегия развития и структура собственности

### Стратегия развития

В рамках **развития торгового блока** менеджмент Ассоциации ставит перед собой следующие стратегические цели:

- 1) **обеспечение лидерства по издержкам** за счет развития собственного производства продовольственной продукции, оптимизации логистики, достижения более выгодных условий работы с поставщиками по мере роста и укрепления рыночных позиций сети, а также осуществления внешнеэкономической деятельности (импортные закупки отдельных видов продукции),
- 2) **достижение высокого уровня лояльности покупателей/узнаваемости бренда** за счет предложения в магазинах сети максимально широкого комплекса дополнительных услуг, поиска сбалансированной товарной матрицы, а также возможного изменения подхода к формату торговых объектов с целью его адаптации к потребностям покупателей осваиваемого региона,
- 3) **региональное расширение сети** на розничные рынки соседних областей (Томская, Омская, Иркутская области) с целью активного позиционирования бренда в Сибирском федеральном округе,
- 4) **контроль не менее чем 35%-ной доли рынка в регионах присутствия** сети.

По мере развития розничного бизнеса и определения наиболее эффективного для «тиражирования» формата торгового объекта менеджмент Ассоциации рассматривает возможность дальнейшего расширения сети как путем приобретения локальных ритейлеров с последующей интеграцией в сеть «АЛПИ», так и за счет использования франчайзинговых схем.

В рамках **развития производственного блока** менеджмент Ассоциации планирует:

- 1) **достижение и удержание лидирующих позиций по объемам реализации мяса птицы в РФ** за счет модернизации мощностей и снижения производственных издержек, а также развития уникального для РФ производства наиболее доходных видов мяса птицы (индейка),
- 2) **расширение производственной базы путем покупки и технического переоснащения птицефабрик в регионах присутствия розничной сети.** Менеджмент Ассоциации также не исключает возможность строительства дополнительных производственных мощностей в случае необходимости.

### Юридическая структура Ассоциации

Ассоциация «АЛПИ» представляет собой объединение 15 юридических лиц, основанное на взаимном владении долями участия. Все компании Ассоциации контролируются менеджментом.

Текущая юридическая структура Ассоциации включает следующие основные операционные блоки:

- 1) **Розничный блок.** Данное направление представлено сетью гипермаркетов ОАО «АЛПИ» и специализированными киосками по торговле мясом птицы и полуфабрикатами – ООО «ТС «Сибирская губерния»,

- 2) Производственный блок.** В данный блок входят птицефабрики (ООО «ПФ «Сибирская губерния», ОАО «ПФ «Сибирская губерния»), комбикормовый завод ООО «Камарчагский завод комбикормов», предприятие по производству полуфабрикатов ООО «Сибирская губерния», а также торговые дома в гг. Красноярск и Абакан, реализующие продукцию птицефабрик, не поступающую в собственную торговую сеть,
- 3) Обслуживающие предприятия.** Ключевым предприятием данного блока является ООО «Сибагросстрой», выступающее генподрядчиком ОАО «АЛПИ» при выполнении строительных работ по возведению торговых объектов. ООО «Старт-Авто» и ОАО «Абаканский холодохимбинат» выступают обеспечивающими предприятиями департамента логистики. Внешнеэкономическая деятельность ООО «Норд-Ю» заключается в осуществлении импортных закупок товаров для гипермаркетов сети.

Текущая юридическая структура Ассоциации (по состоянию на 20.06.06 г.)



Источник: данные Ассоциации

В краткосрочной перспективе Ассоциация намерена присоединить ООО «Камарчагский завод комбикормов» и торговых домов к ООО «Птицефабрика «Сибирская Губерния». В дальнейшем планируется преобразование организационно-правовой формы ООО «Птицефабрика «Сибирская Губерния» в открытое акционерное общество с последующим возможным объединением с ОАО «Птицефабрика «Сибирская Губерния».

Кроме того, в текущем году планируется завершить присоединение ООО «ТС «Сибирская губерния» к ОАО «АЛПИ».



## Конкурентная среда

### Российский рынок мяса птицы

#### ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Госрегулирование российской животноводческой отрасли носит протекционистский характер. С 2003 г. импорт всех видов мяса в РФ ограничивается с помощью «страновых» квот, размер которых определяется для каждой страны-поставщика в отдельности (см. таблицу) и может пересматриваться на ежегодной основе. До конца 2005 г. сверхквотные поставки мяса птицы были запрещены, в то время как импорт прочих видов мяса (говядина, свинина) облагался таможенными пошлинами по 3-кратной ставке. В соответствии с Постановлением Правительства РФ № 732 «Об импорте говядины, свинины и мяса домашней птицы в 2006-2009 гг.» в 2006 г. зарубежным экспортерам также была предоставлена возможность сверхквотных поставок мяса птицы с уплатой повышенной таможенной пошлины.

Крупнейшим экспортером мяса птицы в РФ является США, которые действуют в рамках соглашения «О торговле некоторыми видами мяса птицы, говядины и свинины» от 15.06.05 г., подписанного в ходе переговоров о вступлении РФ в ВТО. Данное соглашение обеспечивает США специальный режим торговли, предоставляющий защиту от активно лоббируемой отечественными производителями протекционистской меры в виде сокращения утвержденных ранее импортных квот.

#### Квоты на импорт мяса птицы 2006–2009 гг., тыс. тонн

Страна	2006	2007	2008	2009
США	841	871	901	932
ЕС	221	229	236	244
Парагвай	5	5	5	5
Другие страны	64	66	69	71
<b>Общая квота</b>	<b>1 131</b>	<b>1 171</b>	<b>1 211</b>	<b>1 252</b>

Источник: Постановление Правительства РФ № 732 «Об импорте говядины, свинины и мяса домашней птицы в 2006-2009 гг.» от 05.12.2005 г.

#### ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Объем российского рынка мяса птицы в 2005 г. составил 2,7 млн. т и оценивался Институтом аграрного маркетинга (ИАМ) в 120 млрд. рублей (~\$4,3 млрд.)

В 2001-2005 гг. производство мяса птицы оставалось наиболее динамично растущим сегментом российского животноводства: объемы производства отрасли в рассматриваемый период увеличивались со среднегодовым темпом 11,6% (CAGR) по сравнению с 1,3%-ным ростом производства свинины и 0,5%-ным снижением объемов выпуска мяса крупного рогатого скота (КРС). Кроме государственной поддержки ключевым фактором опережающих темпов роста производства мяса птицы стал высокий спрос на данную продукцию в связи с ее диетическими свойствами и удобством в приготовлении в сочетании с принадлежностью к более низкой ценовой категории. По данным Института аграрного маркетинга (ИАМ), за период 1996-2005 гг. цены на говядину в долларовом выражении выросли в 2 раза, на свинину – в 2,2 раза, на мясо птицы – на 65%.

В настоящее время мясо птицы доминирует в общей структуре мясного производства и по итогам 9 месяцев 2005 г. на долю продукции птицеводства приходилось 46%. При этом,

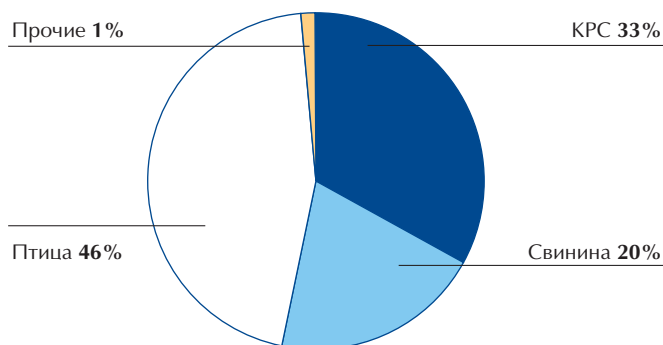
несмотря на тенденцию к снижению в 2002-2004 гг., доля импорта на отечественном рынке по-прежнему остается высока – до половины всех продаж в 2005 г. (в физическом выражении). По оценке Россптицесоюза, в 2006 г. объем отечественного производства возрастет на 13% до 1,55 млн. т, что на фоне снижения импортных квот обеспечит рост рыночной доли российских производителей до 58%.

#### Динамика объема российского рынка мяса птицы 2002–2005 гг.



Источник: ФСГС, Росптицесоюз

#### Структура производства мяса за 9 мес. 2005 г. (жив. масса)

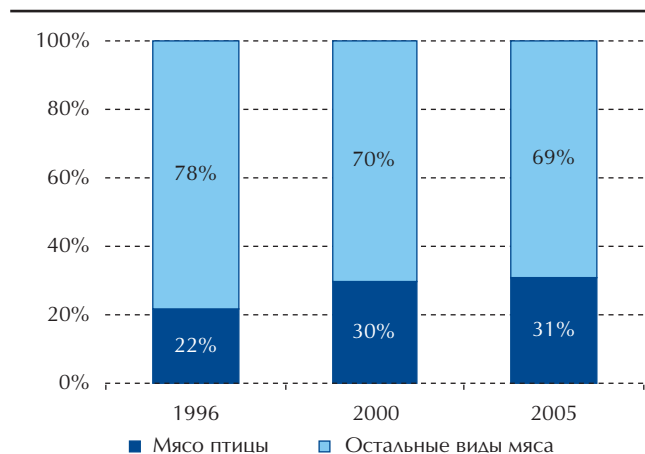


Источник: Министерство сельского хозяйства РФ

По итогам 2005 г. мясо птицы также лидировало в структуре потребления с долей на уровне 31%, что в пересчете на среднедушевой показатель составило 18 кг/чел. по сравнению с 20-22 кг/чел. в странах Европы и 48 кг/чел. в США.

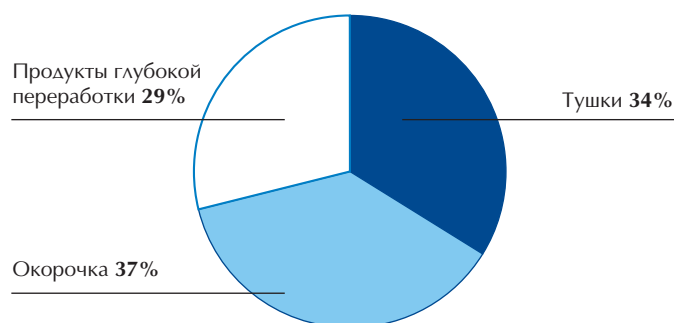
По мере роста платежеспособного спроса населения в структуре потребления мяса птицы наблюдается увеличение веса более дорогих сортов, в частности, бройлеров и индейки, а также полуфабрикатов.

#### Структура потребления мяса в 1996–2005 гг.



Источник: Институт аграрного маркетинга, Росптицесоюз

#### Структура потребления продуктов из мяса птицы в 2005 г.



Источник: Росптицесоюз

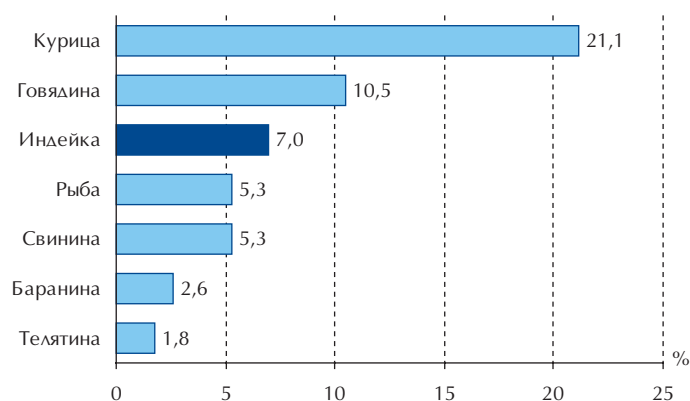
По данным анализа опросов потребителей, проведенного ИАМ, большинство покупателей независимо от уровня дохода и объемов потребления предпочитают более дорогую охлажденную продукцию замороженной, что может поспособствовать

снижению спроса на последнюю в среднесрочной перспективе в рамках эффекта замещения. Помимо вероятного роста интереса к охлажденной продукции, ее дополнительным преимуществом является более высокая рентабельность производства за счет отсутствия затрат на хранение и заморозку. Принимая во внимание ограниченные возможности по дистрибьюции данного вида продукции (радиус охвата рынка – в пределах 400-600 км от местонахождения производственных мощностей), вероятность импортозамещения в данном сегменте довольно невысока.

Объем российского рынка индейки оценивается в 200 тыс. тонн или 7% рынка птицы в 2005 г. (по сравнению с 3% в 2004 г.). Производство мяса индейки является новым для российского птицеводства и в настоящее время до 88% продаж приходится на импорт. Продукция иностранных компаний представлена в средне- и низкокеновом сегментах, в то время как российские производители также предлагают охлажденную продукцию «премиум» сегмента. По итогам 2005 г. потребление мяса индейки на душу населения в РФ составило менее 1 кг/чел. по сравнению с 4 кг/чел. в Европе и 8 кг/чел. в США, что предполагает большой потенциал по увеличению емкости рынка.

Существенными преимуществами мяса индейки является низкое содержание холестерина, устойчивость к заморозке/разморозке и быстрота приготовления. Согласно опросу, проведенному ИАМ в московском регионе в рейтинге мясных продуктов мясо индейки занимает 3-е место.

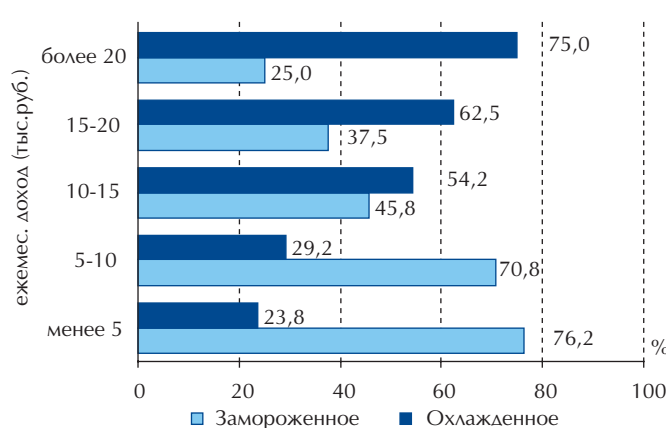
#### Предпочтения потребителей по основным видам продукции животноводства в 2004 г.\*



Источник: ИАМ

\*Данные по московскому региону

#### Потребление замороженного и охлажденного мяса индейки по доходным группам населения в 2004 г.\*

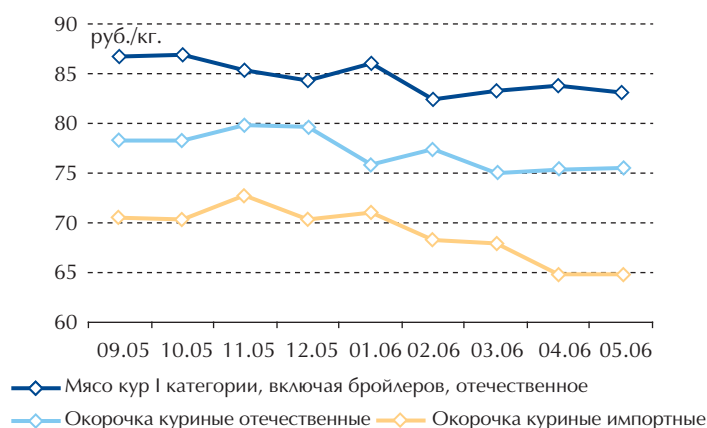


Источник: ИАМ

\*Данные по московскому региону

Снижение спроса на продукцию птицеводства в IV квартале 2005 г. в сочетании с большими объемами импорта в I квартале 2006 г. привели к затовариванию рынка, что нашло отражение в падении цен на импортную продукцию. Присутствие на рынке большого количества дешевого импортного мяса птицы обеспечило розничным сетям преимущество в переговорах с отечественными производителями о более низких закупочных ценах. Как следствие, снижение отпускных цен российских предприятий за период январь – май 2006 гг. было более заметным и составило 13% по сравнению с падением розничных цен на отечественную продукцию всего на 1-3%. Умеренное снижение розничных цен, в свою очередь, свидетельствует об ограниченном влиянии опасений эпидемии «птичьего гриппа» на спрос со стороны конечных потребителей.

### Динамика среднемесячных розничных цен на продукцию птицеводства с сентября 2005 г. по май 2006 г.



Министерство сельского хозяйства РФ

В настоящее время существуют предпосылки для изменения ситуации на рынке в пользу отечественного птицеводства в результате следующих факторов:

- 1) существенное падение внутренних цен на ввозимое мясо птицы заставило российских импортеров принять решение о сокращении закупок в текущем году на 30%,
- 2) во II квартале 2006 г. Министерство сельского хозяйства РФ отменило действие всех выданных в текущем году разрешений на ввоз мяса птицы. По данным министерства, данная мера связана с неоднократным несоблюдением импортерами отечественного ветеринарного законодательства и нарушением условий хранения продукции. В настоящий момент идет процесс переоформления разрешений, сроки завершения которого пока не ясны.

### Основные конкуренты (производственный блок)

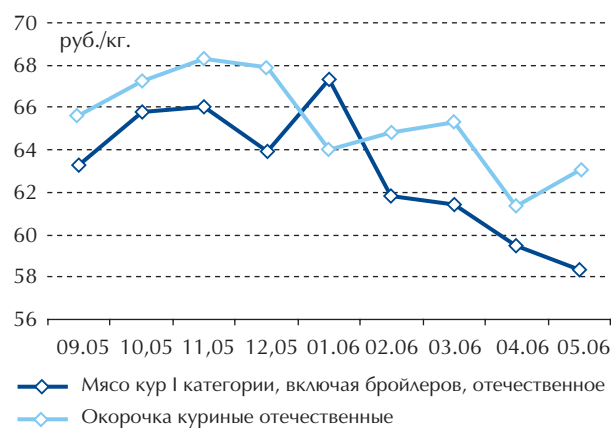
Ассоциация входит в тройку лидеров по объемам производства, а также качественным показателям выращивания птицы.

### Крупнейшие производители птицы кросс-ИЗА (бройлеры) в РФ

	2003 г.	2004 г.	2005 г.	1 кв. 2006 г.
<b>Реализация мяса птицы, тонн жив. веса</b>				
ООО «Белграмкорм» Белгородской обл.	29 193	39 737	50 618	13 793
Ассоциация «Сибирская губерния»	27 073	42 608	50 520	13 671
ООО ПФ «Русско-Высоцкая» Ленинградской обл.	10 315	11 597	9 900	3 456
<b>Средний вес 1 головы, гр.</b>				
ООО «Белграмкорм» Белгородской обл.	1 920	2 044	2 062	н.д.
Ассоциация «Сибирская губерния»	1 795	1 908	2 029	2 146
ООО ПФ «Русско-Высоцкая» Ленинградской обл.	1 939	1 941	1 969	н.д.
<b>Сохранность молодняка, %</b>				
ООО «Белграмкорм» Белгородской обл.	92,8	94,6	95,8	н.д.
Ассоциация «Сибирская губерния»	88,5	94,2	93,4	95,3
ООО ПФ «Русско-Высоцкая» Ленинградской обл.	91,5	90,4	91,7	н.д.

Источник: данные Ассоциации, Росптицесоюз

### Динамика среднемесячных оптовых цен на продукцию птицеводства с сентября 2005 г. по май 2006 г.



Министерство сельского хозяйства РФ

Крупнейшим производителем мяса птицы является ООО «Белгранкорм» входящий в агрохолдинг «БЭЗРК-Белгранкорм», основными направлениями деятельности которого являются птицеводство, свиноводство, животноводство мясного и молочного направления, растениеводство. Выручка от производства мяса птицы в 2005 г. составила около 65% общей выручки ООО «Белгранкорм».

Созданная в ООО «Белгранкорм» система производства мяса птицы бройлеров позволяет получать собственное инкубационное яйцо, производить процесс его инкубирования и получения цыплят, осуществлять процесс откорма цыплят-бройлеров, а также их забой и глубокую переработку. В структуру Холдинга входит ОАО «Белгородский экспериментальный завод рыбных комбикормов», обеспечивающий предприятия по производству птицы комбикормами.

Данный производитель, оперируя в европейской части России, не является прямым конкурентом Ассоциации «АЛПИ». В региональной структуре продаж продукции из мяса птицы доминирует Москва и Московская область (50% в 2005 г.), на долю Белгородской области приходилось 23%, доля Воронежа, Тульской и Ленинградской областей составила 17%. Продукция ООО «Белгранкорм» также представлена в Нижегородской, Курской и Пензенской областях. Таким образом, Ассоциация «АЛПИ» и ООО «Белгранкорм» оперируют на пересекающихся локальных рынках. Кроме того, особенности логистики охлажденной продукции из мяса птицы, являющейся более предпочтительной для покупателей, не позволяют реализовывать данную продукцию в радиусе более 400-600 км. от места производства.

ООО ПФ «Русско-Высоцкая» существенно уступает ближайшим конкурентам по объему реализации, а также отдельным качественным показателям (средний вес одной головы и сохранность молодняка). Как и ООО «Белгранкорм», ООО ПФ «Русско-Высоцкая» не поставляет свою продукцию на рынки Ассоциации «АЛПИ», реализуя мясо птицы преимущественно в Северо-Западном ФО.

Кроме того, Ассоциация в числе первых освоила систему выращивания индейки и является одним из немногих российских производителей данного высокомаржинального продукта «премиум»- класса. Объем российского производства индейки в 2005 г. оценивается на уровне 20-30 тыс. т (или 12% рынка) из которых около половины приходится на ЗАО «Бибигон» (Тула) и Егорьевскую птицефабрику (Московская область). Как и производители бройлеров, крупнейшие игроки по производству индюшиного мяса не пересекаются с Ассоциацией на географических рынках поскольку стремятся реализовывать охлажденную продукцию.

По оценке Ассоциации, на ее долю в 2005 г. пришлось около 4% производства мяса птицы (убойная масса) в РФ и более 80% производства Красноярского края.

## **Конкурентные преимущества**

### **СОБСТВЕННАЯ СЫРЬЕВАЯ БАЗА**

Поскольку более половины себестоимости птицефабрики приходится на закупаемое комбикормовое сырье, присутствие в структуре Ассоциации собственного комбикормового завода является одним из ключевых факторов оптимизации производственных издержек.

В свою очередь, являясь частью крупной группы, комбикормовый завод имеет возможность закупать крупные партии сырья по минимальным отпускным ценам (см. также раздел «Поставщики»).



## ПОЛНЫЙ ЦИКЛ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА ПТИЦЫ

Предприятия производственного блока Ассоциации способны обеспечивать полный цикл производства мяса птицы от получения инкубационного яйца до выпуска мясной продукции, в т.ч. полуфабрикатов, а также осуществить доставку произведенной продукции в розничную сеть силами собственного автотранспорта. Подобное построение производственной цепочки повышает эффективность операций при одновременном снижении зависимости производства от сторонних контрагентов.

## ОСВОЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫХ НА РЫНКЕ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ

Предприятия Ассоциации одними из первых в РФ приступили к производству востребованного на российском рынке и наиболее дорогого мяса индейки. Своевременное освоение новых видов продукции является одним из ключевых факторов удержания лидирующих позиций на локальных рынках.

## УСТОЙЧИВЫЕ РЫНОЧНЫЕ ПОЗИЦИИ НА ЛОКАЛЬНЫХ РЫНКАХ

Производственные мощности Ассоциации по выпуску мяса птицы достаточны для удовлетворения потребности Красноярского края в данной продукции: по данным менеджмента, на долю Ассоциации приходится более 80% рынка региона.

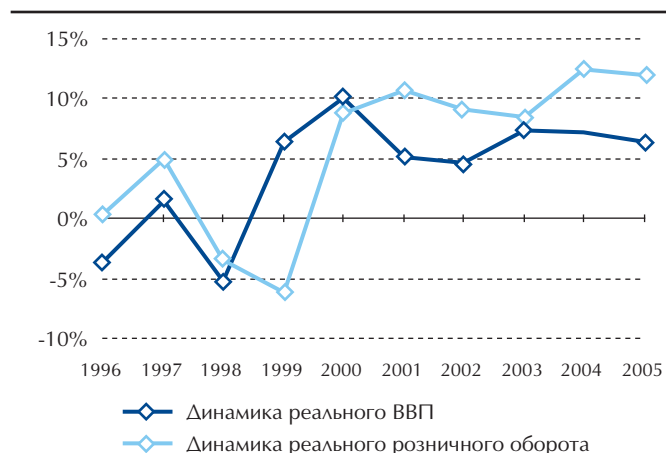
## НАЛИЧИЕ СОБСТВЕННОГО РОЗНИЧНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

Наличие собственного розничного подразделения позволяет производственному блоку Ассоциации не испытывать проблем со сбытом продукции, а также сотрудничать с другими розничными сетями на взаимовыгодных условиях (см. также раздел «Продажи»).

## Российский розничный рынок

Российский розничный рынок является одним из крупнейших в Европе: по оценкам ФСГС РФ, его объем в 2005 г. превысил \$243 млрд. В 2000-2005 гг. средние темпы роста российского розничного рынка составляли 24% (CAGR), существенно превышая аналогичный показатель других секторов российской экономики.

**Динамика роста ВВП и розничного сектора в 1996–2005 гг.**



Источник: ФСГС

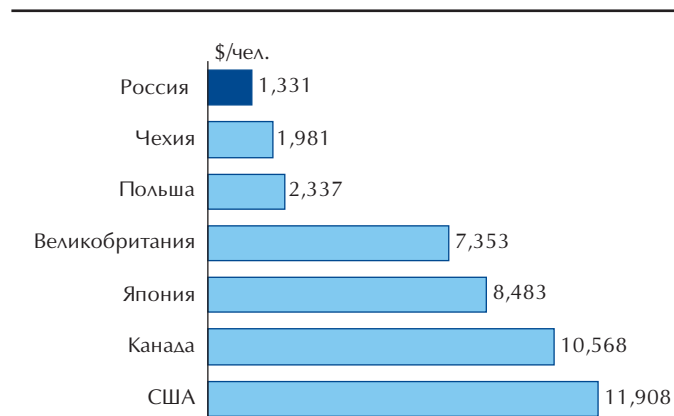
**Розничный оборот в номинальном выражении в 1998–2008 гг.**



Источник: ФСГС, прогнозы МЭРТ

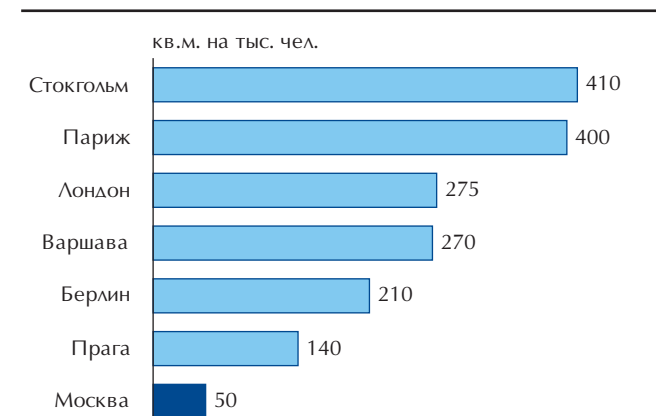
Однако по ряду качественных показателей, в том числе таких, как розничный оборот на душу населения, или обеспеченность современными торговыми площадями сетевых форматов, российский рынок отличается низкой степенью насыщения по сравнению с США, а также европейскими странами. По этой причине большинство экспертов сходится во мнении, что период активной экспансии российских торговых сетей далек от завершения и экспертные оценки сроков наступления «зрелости» рынка варьируются в диапазоне 2010-2015 гг. По оценкам Минэкономразвития РФ, к 2008 г. розничный оборот в РФ составит около \$395 млрд., т.е. среднегодовые темпы роста в 2006-2008 гг. прогнозируются на уровне не ниже 17,6% (CAGR).

#### Розничный оборот на душу населения в 2004 г.



Источник: OECD, национальные статистические службы

#### Обеспеченность современными торговыми площадями сетевых форматов в 2004 г.



Источник: Jones Lang LaSalle

Другой важнейшей причиной бурного развития потребительского сектора и розничной торговли в РФ, а также оптимистичных прогнозов относительно их будущей динамики являются макроэкономические факторы, такие как рост реальных располагаемых доходов населения и, как следствие, увеличение платежеспособного спроса. Благоприятные оценки будущей динамики платежеспособного спроса основываются на следующих доводах:

- 1) правительственный курс на снижение инфляции: согласно среднесрочной программе социально-экономического развития, к 2008 г. индекс потребительских цен снизится до уровня не более 5,5% год-к-году,
- 2) одна из самых низких ставок налога на доходы физических лиц по сравнению с США и европейскими странами.

### Располагаемый доход и потребление в РФ в 2000–2008 гг. Реальные располагаемые доходы населения и инфляция в РФ в 1999–2008 гг.



Источник: ФСГС, прогнозы МЭРТ



Источник: ФСГС, прогнозы МЭРТ

До 46% общего объема розничного оборота в РФ в 2000-2005 гг. приходилось на торговлю продуктами питания. За рассматриваемый период среднегодовой темп роста данного сегмента розничного рынка составлял 24% (CAGR). По оценкам экспертов, в среднесрочной перспективе (1-2 года) высокие темпы роста рынка розничной торговли продуктами питания сохранятся. В дальнейшем вероятно их постепенное замедление до уровня 16% в год к 2010 г.

Характерной особенностью российской розничной торговли продуктами питания является низкая доля организованных форматов, что создает благоприятные условия для их развития. В частности, в 2001-2004 гг. наблюдался рост рыночной доли организованной розничной торговли продуктами питания с 7 до 18%. В европейских странах доля организованной розничной торговли продуктами превышает 70-80%, в то время как в ряде стран Восточной Европы составляет не менее 30%. По оценкам экспертов, данный показатель российского рынка в 2005 г. составил 22-25% и в ближайшие годы продолжит демонстрировать тенденцию к росту до 35% к 2010 г.

#### Розничная торговля продуктами питания в России

Формы торговли	2001	2002	2003	2004
Открытые рынки	36%	32%	32%	30%
Традиционные продуктовые магазины	26%	25%	26%	25%
Прочие (киоски, палатки)	31%	32%	28%	27%
<b>Доля неорганизованной розничной торговли</b>	<b>93%</b>	<b>89%</b>	<b>86%</b>	<b>82%</b>
Гипермаркеты и магазины cash & carry	0%	1%	2%	3%
Супермаркеты	5%	6%	6%	7%
Универсамы экном-класса (дискаунтеры)	2%	4%	6%	8%
<b>Доля организованной розничной торговли</b>	<b>7%</b>	<b>11%</b>	<b>14%</b>	<b>18%</b>

Источник: GfK

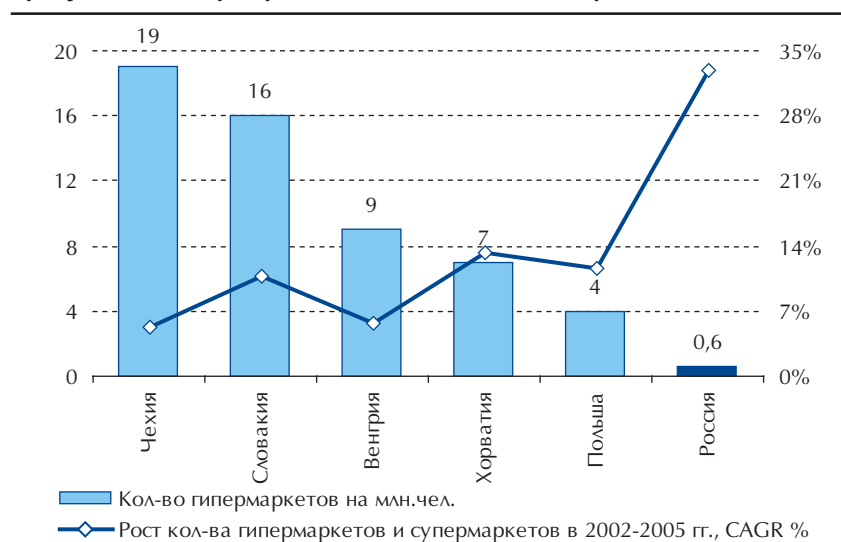
Существующие в настоящее время розничные сети в России оперируют в следующих основных форматах: супермаркет/гипермаркет, cash&carry, дискаунтер, «магазин у дома» (convenience store), базовые характеристики которых приведены в таблице ниже:

## Форматы организованной розничной торговли продуктами питания в России

	Дискаунтер	«Магазин у дома»	Супермаркеты/ гипермаркеты	Cash & carry
Торговая площадь, кв. м	до 1 500	до 1 500	1 500-16 000	не менее 5 000
Количество ассортиментных позиций	до 4 000	до 4 000	10 000-30 000	свыше 40 000
Целевая аудитория	Низкодоходные слои населения	Широкая	Широкая	Оптовые покупатели
Наличие товаров Private Label	большое	умеренное	умеренное	умеренное
Представители формата в России	Магнит, Дикси, Пятерочка, Копейка, Монетка	Виктория (Квартал), 7 шагов	Перекресток, Седьмой Континент, Рамстор, Мосмарт, АЛПИ	Метро, Лента

Источник: Тройка Диалог

## Присутствие гипермаркетов в РФ и Восточной Европе в 2005 г.



Источник: AC Nielsen

Формат «гипермаркет» является наименее развитым форматом в России, где количество гипермаркетов на млн. чел. существенно ниже аналогичного показателя других стран. Вместе с тем, высокие темпы роста количества торговых объектов данного формата в России позволяют говорить о наличии высокого потенциала развития данной формы торговли на территории РФ.

Относительно новой тенденцией развития российского розничного рынка является рост доли товаров private label в общем объеме розничного товарооборота. По оценкам экспертов, к 2007 г. в розничной торговле продовольственными товарами на долю private label будет приходиться до 5% по сравнению с 1% в 2004 г., в то время как соответствующая доля в товарообороте крупнейших сетей возрастет до 15-20% с 4-5% в 2004 г. (в стоимостном выражении).

### ЛОКАЛЬНЫЕ РЫНКИ СЕТИ «АЛПИ»

Локальными рынками торговой сети «АЛПИ» являются Красноярский край, Новосибирская и Кемеровская области, а также Республика Хакасия, входящие в Сибирский ФО.

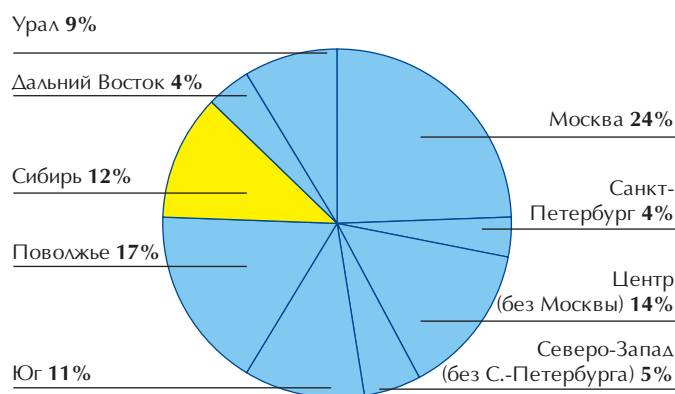
В соответствии с административно-территориальным делением, вступившим в силу в 2000 г., в Сибирский ФО входят республики Алтай, Бурятия, Тыва и Хакасия, Алтайский и Красноярский края, Иркутская, Кемеровская, Новосибирская, Омская, Томская и Читинская области, а также Агинский, Таймырский, Усть-Ордынский и Эвенкийский автономные округа.

Сибирский регион является одним из экономически развитых в РФ с долей в общероссийском ВРП на уровне 12% в 2004 г. Численность населения СФО составляет 19,8 млн. чел. На территории Сибири сосредоточены: 85% общероссийских запасов свинца и платины, 80% угля и молибдена, 71% никеля, 69% меди, 44% серебра, 40% золота. Основными отраслями промышленности СФО являются цветная металлургия (более 40% российского объема производства данной отрасли), энергетика, топливная и лесоперерабатывающая промышленность.

Региональная структура розничного оборота характеризуется абсолютным преобладанием доли Москвы, составившей в 2004 г. 24%. В то же время, среднегодовые темпы роста объемов розничной торговли в российских регионах свидетельствуют о наличии существенного потенциала развития рынка в удаленных от центра областях. В целом, региональная экспансия существующих в России розничных сетей приобретает все большее значение с точки зрения усиления конкурентных позиций и дальнейшего развития бизнеса, поскольку именно в регионах в ближайшие годы ожидаются более высокие темпы роста потребления.

По итогам 2004 г. на долю Сибирского ФО пришлось до 12% российского розничного оборота, при этом по темпам роста данного показателя СФО входит в тройку лидеров: за период 2000-2004 гг. розничный оборот СФО увеличился на 24% в среднегодовом исчислении, что превышает среднероссийский уровень.

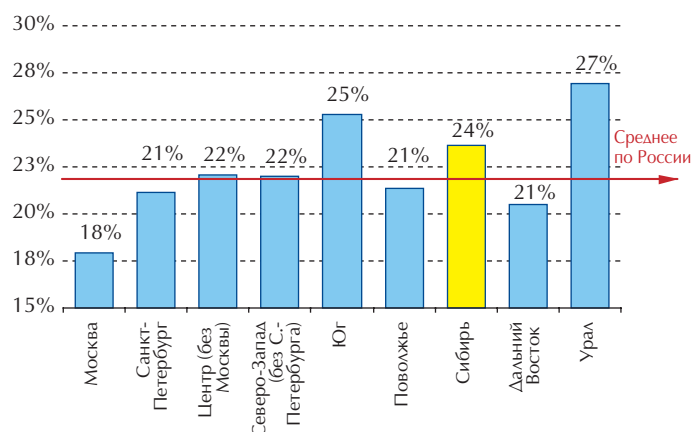
### Регионы с наибольшей долей в общероссийском розничном обороте в 2004 г.\*



Источник: ФСГС

\* Желтым отмечен регион, где представлена торговая сеть «АЛПИ»

### Среднегодовые темпы роста розничного оборота в регионах, 2000-2004 гг., CAGR\*



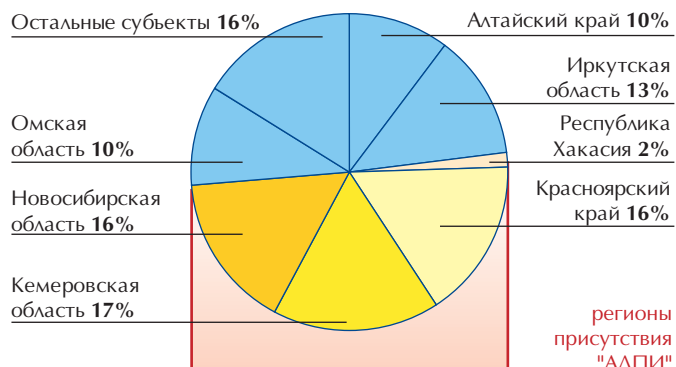
Источник: ФСГС

\* Желтым отмечен регион, где представлена торговая сеть «АЛПИ»



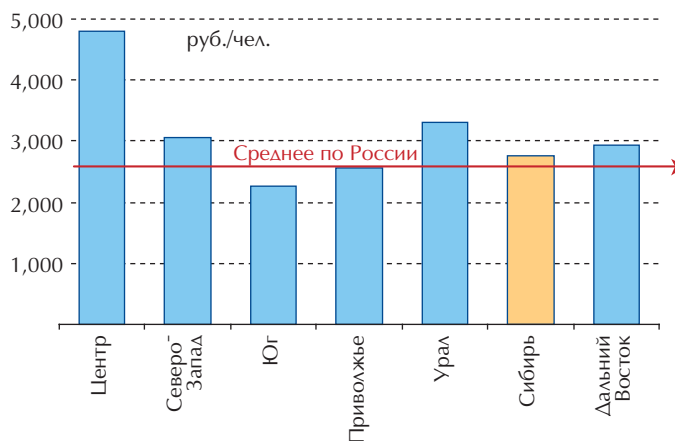
Величина среднедушевого розничного оборота в СФО также превышает аналогичный среднероссийский коэффициент. До половины розничного оборота Сибирского ФО приходится на Красноярский край, Новосибирскую и Кемеровскую области, в которых по состоянию на 01.06.06 г. было расположено 22 из 24 гипермаркетов торговой сети «АЛПИ» и вся сеть специализированных киосков (25 торговых точек).

#### Структура розничного оборота Сибирского ФО в 2004 г.



Источник: ФСГС

#### Среднедушевой розничный оборот в регионах в 2004 г. (среднемесячный показатель)\*



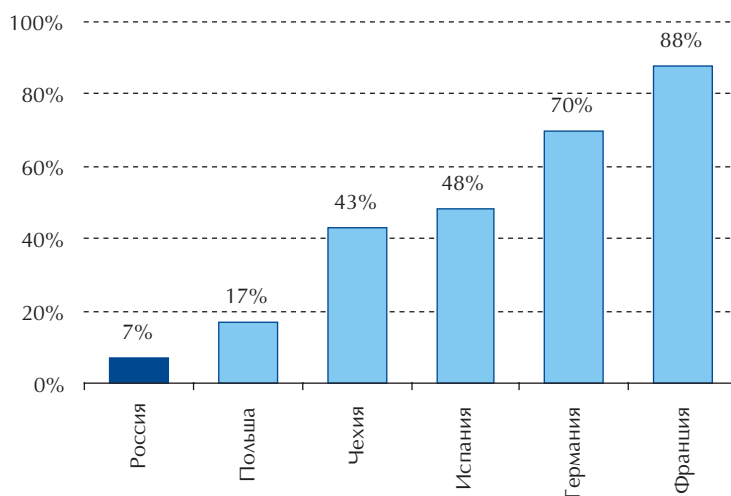
Источник: ФСГС

\* Желтым отмечен регион, где представлена торговая сеть «АЛПИ». Из расчета среднего значения исключены данные Москвы.

#### Основные конкуренты

Степень концентрации российского рынка розничной торговли продуктами питания весьма мала – на долю 5-ти крупнейших игроков приходится около 7% рынка, что существенно уступает аналогичными показателям стран Восточной и Западной Европы.

#### Доля крупнейших игроков на рынке сетевой розничной торговли продуктами питания в 2005 г.



Источник: Euromonitor, AC Nielsen

Подобная низкая концентрация капитала создает предпосылки для усиления конкуренции среди розничных сетей в ближайшем будущем.

На текущем этапе развитие конкурентной борьбы в первую очередь выражается в захвате дополнительных рынков сбыта за счет роста самой торговой сети, в том числе путем использования франчайзинговых схем. Как следствие, оперирующие на российском рынке ритейлеры активно увеличивают свое присутствие в Москве и регионах, что приводит к рекордным показателям роста количества магазинов. При этом доля магазинов в собственности, как правило, невелика (10-40% от общего количества), что обеспечивает компаниям меньшие затраты на открытие магазина, большую мобильность в изменении географии сети, а также экономию на налоге на имущество.

В то же время, расширение сети гипермаркетов по такой схеме в Сибирский регион затруднительно в силу фактического отсутствия в регионе готовых площадей соответствующего размера и качества. Необходимость дополнительных затрат, во-первых, на строительство торговых объектов, во-вторых, на создание системы логистики, включающей транспортировку товаров на дальние расстояния, обуславливает крайне ограниченную представленность ритейлеров, оперирующих в европейской части России, в Сибирском ФО и преобладание в регионе местных розничных сетей.

### Конкуренция на локальных рынках «АЛПИ»

В историческом регионе развития (Красноярске и Красноярском крае), а также во вновь осваиваемых регионах у сети гипермаркетов «АЛПИ» отсутствуют серьезные конкуренты, оперирующие в том же формате, с аналогичной товарной матрицей.

Красноярский край фактически не освоен федеральными ритейлерами, из которых на конец 2005 г. в регионе был представлен только «Рамстор» (1 гипермаркет). Остальные федеральные ритейлеры пока только собираются протестировать этот рынок. Так, в конце 2006-2007 гг. сеть «Седьмой континент» планирует открыть в регионе 1 гипермаркет, до конца 2006 г. 10 универсамов эконом-класса намерена открыть «Пятерочка» (франшизу Пятерочки приобрела компания «Алькор», занимающаяся оптовыми продажами кондитерской продукции).

Региональные сети, оперирующие в регионах присутствия гипермаркетов «АЛПИ»:

#### КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ

- **Торговая сеть «Красный Яр»** на конец 2005 г. включала 10 супермаркетов «премиум»-сегмента в г. Красноярск и 1 супермаркет в Лесосибирске. Средняя торговая площадь супермаркета составляет 500 кв.м., в товарной линейке доминирует продовольственный ассортимент.
- **Сеть «Командор»** на конец 2005 г. включала 8 супермаркетов (средняя торговая площадь 1 500 кв. м.) и 1 гипермаркет в г. Красноярск. В структуре продаж сети высока доля непродовольственных товаров с акцентом на мебельную продукцию.
- **Сеть магазинов отделочных материалов «Армада»** представлена в г. Красноярск (6 торговых объектов), Ачинск и Абакан (3 торговых объекта), средняя площадь магазина составляет 900 кв. м. Данная сеть составляет конкуренцию для гипермаркетов «АЛПИ» в сегменте строительных и отделочных материалов, доля которых в структуре торгового оборота Ассоциации незначительна (2,4% в 1 кв. 2006 г.).

- **Торговая сеть «Эльдорадо»** представлена в 10 из 14 городов, где оперирует торговая сеть «АЛПИ». Данная сеть является конкурентом лишь в сегменте бытовой техники, на долю которого в 1 кв. 2006г. приходилось около 11% торгового оборота торговой сети «АЛПИ».

#### КЕМЕРОВО

- **Сеть магазинов «Кора»** на конец 2005 г. включала 8 супермаркетов и 5 магазинов эконом-класса и 2 магазина формата Cash&carry, расположенных в Кемерово и Кемеровской области. Сеть специализируется на продажах продовольственных товаров.
- **Сеть магазинов «Каравай»** в основном оперирует в формате «магазин у дома», на конец 2005 г. в Кемерово сеть насчитывала 22 торговых объекта средней площадью 500 кв.м. и 5 супермаркетов. В Красноярске было расположено еще 13 торговых объектов формата «магазин у дома».

#### НОВОСИБИРСК

- **Торговая сеть «Сибирский Гигант»**, созданная в 1996 г., представлена в г. Новосибирск 2 гипермаркетами площадью 8 и 22 тыс. кв.м., 2 магазинами в формате Cash&carry, супермаркетом и универсамом.
- **Торговая сеть «Сибириада»** на конец 2005 г. насчитывала 30 магазинов, работающих в формате мягкий дискаунтер, в г. Новосибирск (20 торговых объектов) и Новосибирской области. В структуре продаж преобладают продовольственные товары.
- **Торговая сеть «Холидей Классик»** на конец мая 2006 г. насчитывала 28 торговых объектов, из которых 20 супермаркетов было расположено в Новосибирске и формировало более 60% торгового оборота. В Барнауле и Томске было открыто по одному гипермаркету и 3 супермаркета.

Таким образом, рынок Сибирского региона характеризуется низкой степенью насыщения современными торговыми площадями сетевых форматов. Одной из причин недостаточной освоенности региона является невысокая плотность населения, что затрудняет управление транспортными потоками и повышает затраты на логистику при развитии сети.

### Конкурентные преимущества сети «АЛПИ»

#### ФОРМАТ, ОРИЕНТИРОВАННЫЙ НА ШИРОКУЮ ГРУППУ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Ассоциация «АЛПИ» развивает сеть гипермаркетов, ориентированных на население с различным уровнем доходов, что позволяет успешно позиционировать формат на региональных рынках. Гибкий подход к формированию товарной матрицы, возможность предоставления широкого комплекса дополнительных услуг (см. также раздел «Маркетинг») являются отличительными особенностями развиваемого формата, что позитивно сказывается на показателях посещаемости сети.

#### ВЫГОДНОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ СЕТИ

Особенность розничного рынка Сибирского ФО, в т.ч. удаленность от центра и невысокая плотность населения препятствуют активному освоению данного региона федеральными ритейлерами. Сложившаяся ситуация дает локальным сетям временное преимущество по укреплению рыночных позиций, в том числе для занятия доминирующего положения в регионе присутствия.

Дополнительное преимущество сети «АЛПИ» получает в результате доступа к рынкам дешевого импортного товара (Китай), закупки которого обеспечивают заметное ценовое преимущество в конкурентной борьбе.

#### **Крупнейшая торговая сеть Сибирского ФО**

По количеству гипермаркетов розничная сеть «АЛПИ» занимает ведущее место в Сибирском ФО, что благоприятно сказывается на сотрудничестве с поставщиками различных групп товаров, обеспечивая осуществление закупок на выгодных условиях.

#### **Наличие собственного строительного подразделения**

Отсутствие в сибирском регионе достаточного количества объектов недвижимости, пригодных для аренды, способно стать препятствием для сохранения высоких темпов роста розничной сети, не располагающей собственным строительным подразделением. Кроме того, право собственности на торговые объекты позволяет Ассоциации не зависеть от пересмотра арендных ставок по объектам недвижимости.

#### **Наличие собственного производственного подразделения**

Наличие собственного производственного подразделения позволяет менеджменту Ассоциации контролировать качество закупаемой продовольственной продукции. Кроме того, в виде меры по стимулированию интереса покупателей, собственное производство обеспечивает поставки уникальных для региона групп продуктов питания (например, полуфабрикатов из мяса индейки) исключительно в сеть «АЛПИ».

## Продажи

Наличие в структуре Ассоциации производственного и розничного направлений бизнеса определяет два основных источника дохода:

- 1) продажи мяса птицы и полуфабрикатов, как через торговые дома Ассоциации, так и путем поставок в розничную сеть киосков и гипермаркетов ОАО «АЛПИ»,
- 2) розничные продажи собственной и прочей продовольственной продукции, а также непродовольственных товаров.

### Структура выручки Ассоциации в 2004–1 кв. 2006 гг. (без НДС)\*

Показатель, тыс. руб.	2004	2005	1 кв. 2006
Доля розничного блока в выручке, %	41,5%	73,3%	82,7%
Доля производственного блока в выручке, %	58,5%	26,7%	17,3%

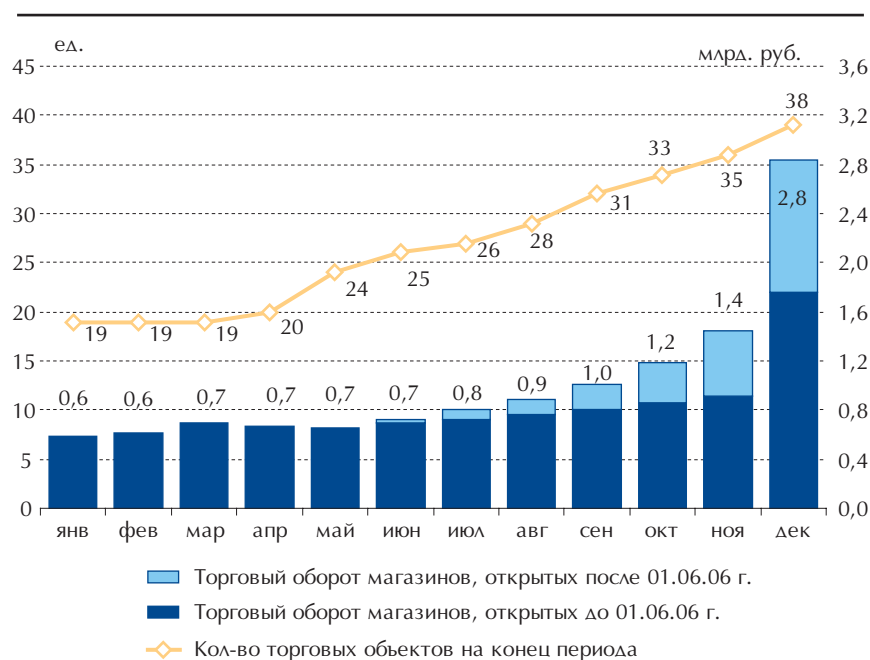
Источник: неаудированная сводная отчетность Ассоциации по РСБУ

\* Продажи блока производства через розничную сеть включены в розничный блок

### Розничный блок

За период 2003-2005 гг. торговый оборот розничного блока Ассоциации увеличился более чем в 8 раз и, по оценкам менеджмента, составит 12,6 млрд. руб. в текущем году (рост в 2 раза год-к-году), за счет открытия 19 гипермаркетов.

### Планы по открытию магазинов в 2006 г. (помесячно)



Источник: Данные Ассоциации

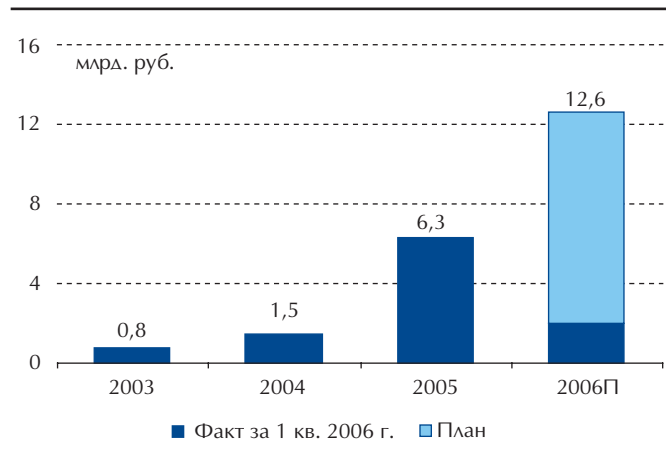
## Планы по вводу торговых площадей в 2006 г.

Города	S, кв.м (общ)	дата ввода	Статус	S, кв.м (торг.)
Железнодорожск (Красноярский край)	20 946	запуск 28 июня	готов	16 000
Киселевск (Кемеровская обл.)	5 400	запуск июль	закончен монтаж металлокаркаса, заканчивается монтаж стен, кровли и наруж. сети	3 800
Киселевск (Кемеровская обл.)	20 958	запуск август	готовы фундаменты и свайное поле, заканчивается монтаж металлокаркаса, начат монтаж кровли	16 000
Кемерово	7 300	запуск август	переговоры о покупке помещения	5 700
Прокопьевск (Кемеровская обл.)	8 450	запуск сентябрь	вырыт котлован, закончено свайное поле, изготовлен металлокаркас	6 000
Анжеро-Судженск (Кемеровская обл.)	8 450	запуск сентябрь	ведется строительство	6 000
Красноярск	7 300	запуск сентябрь	переговоры о покупке помещения	5 700
Красноярск	20 946	запуск октябрь	ведется строительство	16 000
Мариинск (Кемеровская обл.)	17 930	запуск октябрь	почти закончено свайное поле, изготовлена металлоконструкция	15 000
Кемерово	50 000	запуск ноябрь	ведется строительство	36 000 (18 000 сторонние арендаторы)
Березовский (Кемеровская обл.)	17 930	запуск ноябрь	акт выбора участка	15 000
Белово (Кемеровская обл.)	17 930	запуск декабрь	переговоры о покупке земли	15 000
Новокузнецк (Кемеровская обл.)	21 300	запуск декабрь	переговоры о покупке земли	16 500
Саяногорск (Республика Хакасия)	17 930	запуск декабрь	акт выбора участка	15 000

Источник: Данные Ассоциации

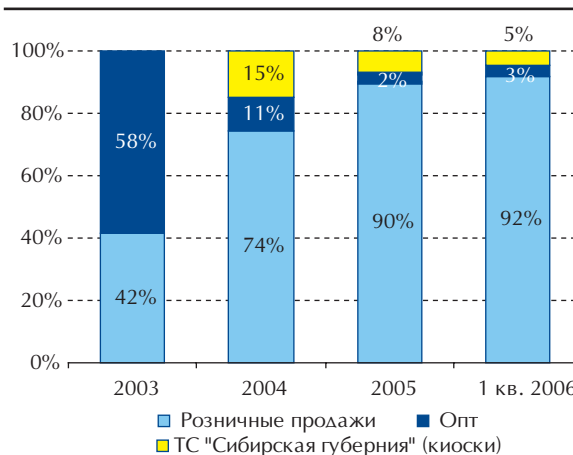
Формирование розничного бизнеса на базе одного из крупнейших оптовых дистрибьюторов Красноярского края обусловило высокую долю оптовых продаж в первый год развития торгового блока (58%), которая впоследствии сократилась до 3% по итогам 1 кв. 2006 г. и, по оценкам менеджмента Ассоциации, останется на этом уровне в среднесрочной перспективе.

## Динамика торгового оборота розничного блока Ассоциации в 2003–2006 гг.



Источник: данные Ассоциации, вкл. НДС

## Структура торгового оборота розничного блока Ассоциации в 2003–1 кв. 2006 гг.

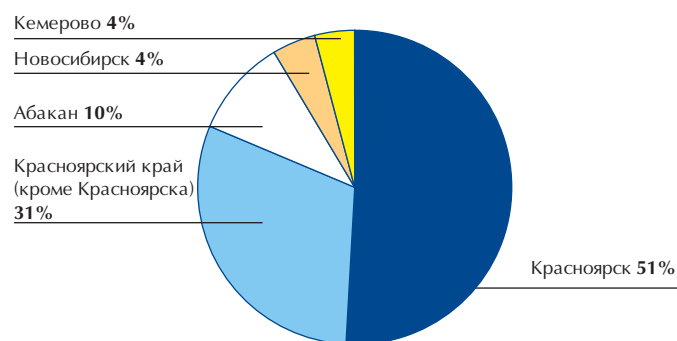


Источник: данные Ассоциации, вкл. НДС



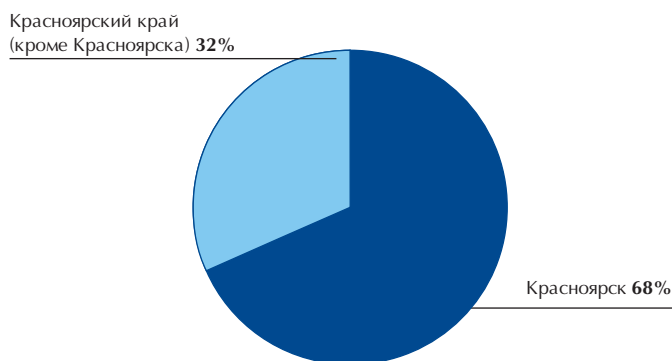
С 2004 г. Ассоциация также приступила к развитию сети киосков, реализующей полуфабрикаты из мяса птицы. Несмотря на рост продаж данного направления, опережающие темпы развития сети гипермаркетов обеспечили устойчивое сокращение доли сети киосков в торговом обороте розничного блока Ассоциации.

#### Региональная структура торгового оборота ОАО «АЛПИ» в 1 кв. 2006 г.\* (гипермаркеты)



Источник: данные Ассоциации,  
\* Розничные продажи с учетом НДС

#### Региональная структура торгового оборота ОАО «АЛПИ» в 1 кв. 2006 г.\* (спец. киоски)



Источник: данные Ассоциации,  
\* Розничные продажи с учетом НДС

Поскольку региональная экспансия розничной сети Ассоциации началась только в 2005 г., в географической структуре продаж розничного блока пока преобладают исторические рынки: по итогам 1 кв. 2006 г. на долю Красноярского края (с учетом Красноярска) пришлось более 80% торгового оборота.

С учетом реализуемой продукции производственного блока на долю продуктов питания приходится 70% торгового оборота сети гипермаркетов «АЛПИ». В рамках данной категории доля скоропортящихся товаров и товаров с особыми условиями хранения (замороженная продукция) составляет 48%.

Через сеть «АЛПИ» реализуется широкий ассортимент непродовольственных товаров, включая бытовую химию, средства гигиены и косметики, спортивные товары, материалы для ремонта и отделки дома, мебель и т.п., в совокупности формирующие до трети торгового оборота. Целевой ориентир соотношения продовольственные/непродовольственные товары для гипермаркетов составляет 50/50.

#### Структура продаж сети гипермаркетов ОАО «АЛПИ» в 1 кв. 2006 г.

Вид продукции	Доля в торговом обороте, %
Продукты питания	50,2%
Собственное производство (мясо птицы, полуфабрикаты, торты, выпечка)	19,9%
Бытовая техника	10,8%
Промышленные товары	8,3%
Спорттовары	3,2%
Мебель	2,5%
Товары для дома (ремонт и отделка)	2,4%
Сот. телефоны	1,7%
Аптека	1,0%
<b>Всего</b>	<b>100,0%</b>

Источник: данные Ассоциации

Поскольку период активного формирования сети ОАО «АЛПИ» пришелся на 2005 г. провести оценки динамики продаж на 1 гипермаркет и кв. м. торговой площади по сопоставимым торговым объектам затруднительно. В наибольшей степени для сравнения подходят магазины, открытые во второй половине 2003 г.- начале 2004 г. (Красноярск и Красноярский край), по которым увеличение продаж на гипермаркет в 2005 г. составило 65% год-к-году. Основными факторами такого роста помимо выхода торгового объекта на плановый объем продаж стали (1) рост посещаемости вследствие успешных маркетинговых мероприятий (см. раздел «Маркетинг»), а также (2) расторжение ряда договоров со сторонними арендаторами с последующим самостоятельным использованием высвобожденных торговых площадей. Позитивные финансовые результаты «пробных» торговых объектов розничной сети Ассоциации стимулировали дальнейшее открытие более крупных гипермаркетов (площадью свыше 3 тыс. кв.м.).

#### Статистика продаж на 1 гипермаркет сети ОАО «АЛПИ», млн. руб.

	2004	2005	1 кв. 2006
Магазины, открытые в 2003-начале 2004 г.	247,1	408,3	95,2
Магазины, открытые в конце 2004 -начале 2005 гг. (кроме АЛПИ-сити)	70,2	195,4	45,6
АЛПИ-сити*	192,5	952,4	177,7
Магазины, открытые во II-IV кв. 2005 г.	--	221,6	115,3

Источник: данные Ассоциации

\* Крупнейший гипермаркет сети площадью 33,9 тыс.кв.м. (торговая площадь 18,4 тыс кв. м.)

Рост продаж на кв. м торговой площади магазинов, открытых не позднее февраля 2004 г., был менее резким по сравнению с ростом оборота на гипермаркет и составил в 2005 г. 13% год-к-году.

Более высокая доля продаж непродовольственных товаров гипермаркетов, открытых в 2005 г., нашла отражение в росте показателя продаж на кв. м. торговой площади по сравнению со «старыми» торговыми объектами.

#### Статистика продаж на 1 кв. м. торговой площади сети ОАО «АЛПИ», тыс. руб.

	2004	2005	1 кв. 2006
Магазины, открытые в 2003-начале 2004 г.	81,9	93,0	85,2
Магазины, открытые в конце 2004 -начале 2005 гг. (кроме АЛПИ-сити)	107,9	141,2	112,1
АЛПИ-сити*	41,9	51,8	34,9
Магазины, открытые во II-IV кв. 2005 г.	--	90,4	80,1

Источник: данные Ассоциации

\* Крупнейший гипермаркет сети площадью 33,9 тыс.кв.м. (торговая площадь 18,4 тыс кв. м.)

#### Производственный блок

Развитие розничного бизнеса в 2003-2005 гг. сопровождалось увеличением доли реализации продукции производственного блока через собственную торговую сеть. В частности, на конец 1 кв. 2006 г. более 47% продаж мяса птицы и полуфабрикатов осуществлялось через гипермаркеты ОАО «АЛПИ» и сеть специализированных киосков ООО «ТС «Сибирская Губерния», в то время как в 2004 г. аналогичный показатель составлял всего 12%. В планы Ассоциации входит наращивание доли продаж продукции птицефабрик через собственную торговую сеть до 80% к 2009 г.

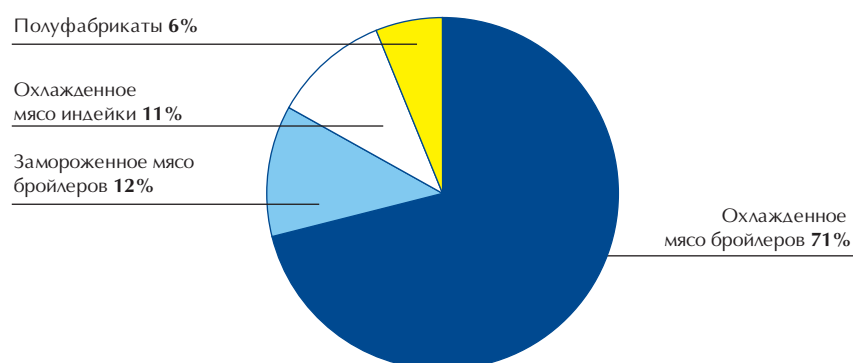
**Продажи производственного блока Ассоциации в 2004–1 кв. 2006 гг. (без НДС)**

Показатель, тыс. руб.	2004	2005	1 кв. 2006
Выручка производственного блока (с учетом продаж в розницу)	1 979 071	2 676 975	720 393
% продаж в розничную сеть	12,1%	24,8%	47,3%

Источник: неаудированная сводная отчетность Ассоциации по РСБУ

Использование собственной розничной сети как основного канала продаж позволяет производственному блоку избежать ценового давления сторонних покупателей (см. секцию «Российский рынок мяса птицы»). В частности, в регионах, где отсутствует сеть «АЛПИ» реализация мясной продукции и полуфабрикатов сторонним ритейлерам осуществляется без уплаты стоимости «входного билета» за представленность товара на полке сетевой розницы. Более того, ряд заказчиков производственного блока работают с предприятиями Ассоциации по предоплате.

В структуре реализации производственного блока преобладают наиболее маржинальные/востребованные на российском рынке виды продукции. В частности, на долю охлажденной продукции в 1 кв. 2006 г. пришлось 82%, из которых более 60% было реализовано через собственную сеть. Несмотря на то, что выращивание индейки было начато лишь в январе 2005 г., Ассоциация успешно освоила данное направление, заметно увеличив долю данного вида мяса в структуре продаж до 11% по итогам 1 кв. 2006 г.

**Структура продаж продукции собственного производства в 1 кв. 2006 г.**

Источник: данные Ассоциации

Кроме гипермаркетов «АЛПИ» и сети специализированных киосков, являющихся основным каналом продаж производственного блока, Ассоциация реализует собственную продукцию через локальные розничные сети («Сибиряда» в г. Новосибирск, «Каравай» в г. Кемерово и пр.). Вместе с тем, менеджмент Ассоциации ориентирован на минимальное использование конкурирующих сетей как одного из каналов сбыта в связи с использованием эксклюзивных видов продукции собственного производства для увеличения трафика гипермаркетов «АЛПИ». В частности, на долю второго крупнейшего покупателя продукции птицефабрик после ОАО «АЛПИ» – сеть «Сибиряда» – по итогам 1 кв. 2006 г. пришлось всего 1,2% объема продаж.

**Структура продаж производственного блока Ассоциации «АЛПИ» в 1 кв. 2006 г.  
(без НДС)**

Канал сбыта	Доля в продажах, %
ОАО «АЛПИ»	37,5%
Сеть специализированных киосков	9,8%
Оптовые продажи (торговые дома)	49,5%
Дилеры*	3,2%
<b>Всего</b>	<b>100,0%</b>

Источник: данные Ассоциации

\*Частные предприниматели, осуществляющие мелкооптовые закупки нереализованных остатков продукции птицефабрик с последующей поставкой данной продукции на открытые рынки

**Потребители**

Ключевым покупателем для торговой сети «АЛПИ» является семейная пара возраста 35-50 лет, с детьми и средним уровнем доходов. Маркетинговая политика сети ориентирована на потребителей, располагающих ограниченным временем на ежедневное совершение покупок и предпочитающих менее частые посещения магазинов, в том числе нешаговой доступности, с использованием автотранспортных средств.

**Маркетинг**

Основными факторами привлекательности сети для конечного потребителя являются:

- 1) Цена.** Контроль за издержками, в том числе за счет собственной ресурсной базы, выгодные условия закупок товара и сырья для обеспечения птицеводческого блока, эффективная система формирования наценок позволяют сети «АЛПИ» придерживаться агрессивной политики ценообразования.
- 2) Местоположение.** В качестве ключевых критериев выбора местоположения магазина рассматриваются плотность жилой застройки в регионе, наличие подъездных транспортных путей, а также интенсивность трафика, в том числе пролегание поблизости от торгового объекта транспортных путей из центра населенного пункта в районы дачной застройки.
- 3) Ассортимент.** В рамках мероприятий по привлечению ключевой аудитории менеджмент Ассоциации работает с ассортиментным рядом не только путем поддержания минимальных наценок на наиболее популярные категории продукции, но и за счет обеспечения широкой выкладки непродовольственных товаров, подбираемой на основе мониторинга предпочтения потребителей. Для поддержания трафика часть площадей гипермаркетов сдается сторонним арендаторам, предлагающим дополнительные виды услуг (например, страхование жизни и здоровья) или реализующим непродовольственную продукцию известных марок.

В стандартный набор дополнительных услуг сети гипермаркетов «АЛПИ» входит прием коммунальных платежей, оплата услуг сотовых операторов, возможность воспользоваться детскими парками отдыха (мягкие комнаты) и пр. Каждый из гипермаркетов располагает собственным аптечным пунктом, принадлежащим ОАО «АЛПИ». Важную роль в поддержании интереса ключевой аудитории играет собственное производство полуфабрикатов из мяса птицы, отдельные виды которых (например, полуфабрикаты из мяса индейки) представлены исключительно в гипермаркетах «АЛПИ» и не поставляются в другие локальные розничные сети.

В рамках прочих маркетинговых инициатив по влиянию на интерес покупателей предпринимается:

- реклама в СМИ с целью привлечь внимание к обновлению ассортимента или стимулировать сезонные всплески спроса на отдельные виды продукции,
- специальные акции для покупателей, в том числе в рамках совместных маркетинговых программ с поставщиками (лотереи, подарок за покупку),
- ежемесячное переиздание и распространение в магазинах каталога наиболее популярных товаров с минимальной наценкой.

Эффективность маркетинговых программ по привлечению ключевой аудитории характеризуется ростом популярности сети: для «старых» магазинов среднее количество покупок на конец 1 кв. 2006 г. составило 3,2 тыс. по сравнению с 2,6 тыс. на начало 2005 г. В целом по сети показатель посещаемости по итогам 1 кв. 2006 г. находится на уровне 70 тыс. покупок в день. Одновременно с ростом посещаемости в 2005-2006 гг. наблюдалась положительная динамика размера среднего чека, составившего на конец 1 кв. 2006 г. \$14.

#### Динамика среднего чека и посещаемости в 2004–2006 гг.



Источник: данные Группы

\*Данные по гипермаркетам, открытым в конце 2003- начале 2004 гг.

#### Политика ценообразования

Процесс ценообразования сети осуществляется централизованно. Для целей определения максимальной торговой наценки в каждой товарной группе предусматривается установление индивидуальных наценок по отдельным товарным позициям/ производителям, а также фиксированных цен на целевые товары в соответствии с матрицами торговых наценок.

Список целевых товаров включает до 100-150 наименований (в зависимости от сезона), по которым устанавливается минимальный по сравнению с конкурентным окружением уровень наценки. Поддержание наиболее низких цен в рамках целевых групп достигается, в том числе, за счет еженедельного анализа ценообразования конкурентов.

Существующее программное обеспечение магазинов сети позволяет максимально оперативно реагировать на изменение конкурентной среды и в случае необходимости изменять уровень наценки одновременно во всех магазинах в течение одного дня.

## Менеджмент и сотрудники

Текущий состав высшего менеджмента Ассоциации организаций «АЛПИ» представлен в следующей таблице:

ФИО	Возраст	Позиция	Занимает должность с
Подсохин Алексей Леонидович	40 лет	Президент Ассоциации организаций АЛПИ	2004 г.
		Председатель Совета директоров ОАО «АЛПИ»	2006 г.
Гаврилова Светлана Антоновна	41 год	Финансовый директор Ассоциации организаций «АЛПИ»	2005 г.
Харьков Евгений Васильевич	39 лет	Вице-президент, начальник отдела по коммерческим продажам Ассоциации организаций АЛПИ	2006 г.
		Член Совета директоров ОАО «АЛПИ»	2006 г.
Сычев Александр Станиславович	31 год	Генеральный директор ООО «Птицефабрика «Сибирская Губерния»	2005 г.
		Член Совета директоров ОАО «АЛПИ»	2006 г.
Граванов Андрей Иванович	36 лет	Вице-президент по связям с общественностью Ассоциации организаций АЛПИ	2004 г.
		Член Совета директоров ОАО «АЛПИ»	2006 г.
Крюков Олег Николаевич	39 лет	Директор ООО «СибАгроСтрой»	2004 г.
		Член Совета директоров ОАО «АЛПИ»	2006 г.
Гапоненко Татьяна Валерьевна	41 год	Генеральный директор ОАО «АЛПИ»	2006 г.

Источник: данные Группы

Поскольку ОАО «АЛПИ» в форме открытого акционерного общества существует только с начала 2006 г. в настоящее время руководящий персонал (за исключением конечных бенефициаров) не владеет пакетами акций компании. Акционирование как один из дополнительных факторов мотивации ключевого менеджмента планируется по итогам 2006 г.

### Подсохин Алексей Леонидович

Образование: Красноярский институт космической техники, специализация – двигатели летательных аппаратов.

В Ассоциации организаций «АЛПИ» работает с 1993 г.

### Гаврилова Светлана Антоновна

Образование: Сибирский технический институт, специализация экономик и управление в отраслях химико-лесного комплекса.

В Ассоциации организаций «АЛПИ» работает с 2002 г.



**Харьков Евгений Васильевич**

Образование: Красноярский институт космической техники, специализация- двигатели летательных аппаратов.

В Ассоциации организаций «АЛПИ» работает с 1993 г.

**Сычев Александр Станиславович**

Образование: Архитектурно-строительная Академия, специализация тепло-газо-снабжение.

В Ассоциации организаций «АЛПИ» работает с 1994 г.

**Граванов Андрей Иванович**

Образование: Красноярский институт космической техники, специализация- двигатели летательных аппаратов.

В Ассоциации организаций «АЛПИ» работает с 1993 г.

**Крюков Олег Николаевич**

Образование: Красноярский политехнический институт, специализация автохозяйство.

В Ассоциации организаций «АЛПИ» работает с 1993 г.

**Гапоненко Татьяна Валерьевна**

Образование: Красноярский государственный медицинский институт, специализация – лечебный факультет (психиатрия).

В Ассоциации организаций «АЛПИ» работает с 2001 г.

Кадровая политика Ассоциации предусматривает обязательную стажировку набираемого персонала с целью повышения профессиональных навыков. В гипермаркетах сети реализуется принцип универсальности сотрудников, предполагающий широкую компетенцию административно-управленческого персонала, позволяющую в случае необходимости выполнять функции работников торгового зала или кассира.

В настоящее время количество работающих в одном гипермаркете сети «АЛПИ» составляет в среднем 200-250 человек (500 человек для комплекса «Алпи-Сити»).

Используемое программное оборудование позволяет получать сводные данные о времени работы каждого кассового терминала, определять количество пробитых чеков за день и др. статистику, используемую руководством для контроля за работой персонала. В качестве инструментов мотивации сотрудников наряду с заработной платой применяются премиальные выплаты по итогам полугодовой оценки итогов работы, для низкооплачиваемых категорий практикуются дотации в форме частичной компенсации ежегодного отдыха.

**Количество сотрудников по бизнес-сегментам на 01.06.2006 г.**

Наименование подразделения	Кол-во чел.
Торговые работники	5 673
Собственное производство	2 820
Административно-управленческий персонал	276
<b>Итого</b>	<b>8 769</b>

Источник: данные Ассоциации

## Операционная деятельность

### История развития

Формирование Ассоциации торговых и промышленных организаций «АЛПИ» началось в 1996 г. с момента создания ООО «Норд-К» – компании, занимавшейся оптовой торговлей импортной замороженной мясной продукцией, а также овощными консервами в Красноярске, Иркутске, Новосибирске, Абакане. В 2002 г. было принято решение о создании розничной сети гипермаркетов под брендом «АЛПИ», а в 2003 г. открыт первый гипермаркет в Железногорске (Красноярский край). Параллельно с расширением розничной сети Ассоциация развивала собственное производство птицы. В 2000-2006 гг. были приобретены комбикормовый завод, фабрика по производству минеральной воды и соков, 5 птицефабрик, 4 из которых были впоследствии объединены в крупнейшее производственное предприятие Ассоциации ООО «Птицефабрика «Сибирская Губерния». В настоящее время продукция птицефабрик реализуется через два торговых дома, сеть гипермаркетов «АЛПИ», а так же сеть специализированных киосков.

На конец 2005 г. розничная сеть Группы включала 19 магазинов (+11 торговых объектов за 2005 г.), расположенных в Красноярском крае, Новосибирской и Кемеровской областях, а также в Республике Хакасия и 34 специализированных киоска, представленных только в Красноярском крае (включая Красноярск). Торговый оборот сети по итогам 2005 г. составил 6,3 млрд. руб., увеличившись в 4,3 раза по сравнению с 2004 г.

### Развитие розничной сети «АЛПИ» в 2003–2006 гг.

Формат	2003	2004	2005	01.06.06 г.
Гипермаркет	3	5	15	19
Мини-гипермаркет	0	3	4	5
<b>Всего гипермаркетов</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>24</b>
<i>Прирост, кол-во</i>	--	5	11	5
Специализированные киоски	38	34	34	25

Источник: данные Ассоциации

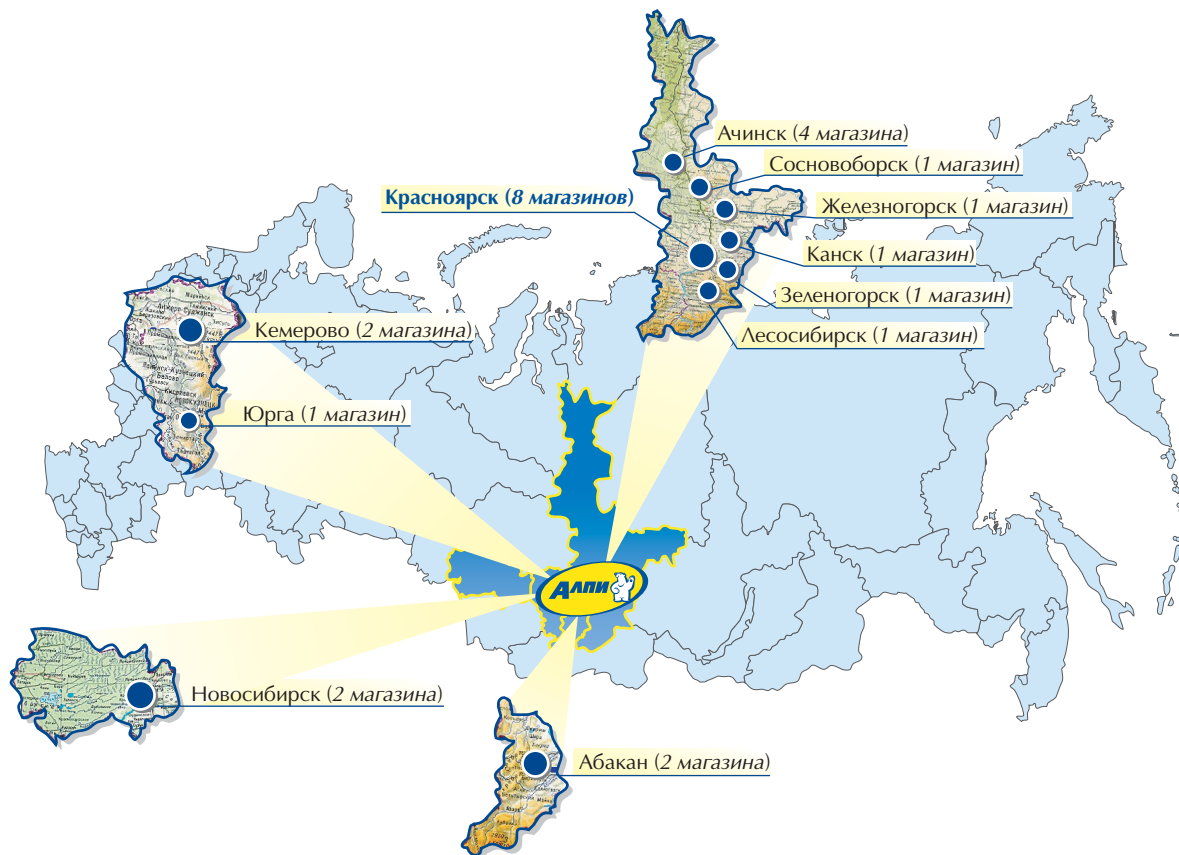
### Розничная сеть

По состоянию на 01.06.06 г. розничная сеть Ассоциации насчитывала 24 гипермаркета, включая 5 мини-гипермаркетов, и 25 специализированных киосков. Большая часть гипермаркетов (17 торговых объектов) была расположена в Красноярском крае, из них 8 гипермаркетов находилось в г. Красноярск. Кроме исторических рынков формирования Ассоциации, ее торговая сеть представлена в Новосибирской и Кемеровской областях, а также в Республике Хакасия.

В 2004-2005 гг. наблюдалось ускорение темпов роста сети, к концу 2006 г. Группа планирует открыть еще 14 гипермаркетов, в основном в Кемеровской области, а также 9 специализированных киосков. В 2004-2005 гг. происходило сокращение числа киосков в г. Красноярске, находящихся в непосредственной близости к открытым гипермаркетам, в связи с ростом продаж собственной продукции через сеть «АЛПИ».

За время существования сети не было закрыто ни одного гипермаркета, все торговые объекты в плановые сроки выходили на прогнозный объем продаж.

## География торговой сети «АЛПИ» (гипермаркеты) по состоянию на 01.06.06 г.



Источник: данные Группы

Базовые характеристики преобладающих форматов сети «АЛПИ» приведены в следующей таблице:

## Базовые характеристики магазина торговой сети «АЛПИ»

Формат	Форма освоения территорий	Торговая площадь, кв. м	Ассорт-т кол-во (наименов-й)	Доп. услуги
Гипермаркет	Собственное строительство	1 400 – 21 500	30 000 – 100 000	Коммунальные платежи, аптечный пункт, оплата услуг мобильной связи, страхование жизни и здоровья, парковка
Мини-гипермаркет	Собственное строительство	500 – 1 300	6 000	Минимальный набор услуг
Специализированный киоск	Аренда	100-150	100-150	Дополнительные услуги не предоставляются

Источник: данные Ассоциации

## География торговой сети «АЛПИ» на 01.06.06 г.

Город	Количество гипермаркетов	Количество мини- гипермаркетов	Количество специализированных киосков
Красноярск	7	1	16
Железногорск	1	-	1
Сосновоборск	1	-	3
Ачинск	1	3	2
Канск	1	-	-
Зеленогорск	1	-	-
Лесосибирск	1	-	-
Дивногорск	-	-	1
Назарово	-	-	1
п. Березовка (ПФ «Березовская»)	-	-	1
<i>Итого Красноярский край</i>	<i>13</i>	<i>4</i>	<i>25</i>
Абакан	2	-	-
Кемерово	1	1	-
Юрга	1	-	-
Новосибирск	2	-	-
<b>Итого</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>25</b>

Источник: данные Ассоциации

На 01.06.06 г. общая площадь гипермаркетов сети «АЛПИ» составляла около 247 тыс. кв. м., торговая площадь – 135 тыс. кв. м. Все гипермаркеты находятся в собственности ОАО «АЛПИ». В среднесрочной перспективе планируется развитие бизнеса преимущественно за счет самостоятельного строительства или реконструкции приобретенных площадей в условиях нехватки пригодных для аренды объектов недвижимости на рынках присутствия сети. В будущем менеджмент Ассоциации рассматривает возможность сделки sale-and-lease-back имущественного комплекса розничного блока.

В настоящее время земельные участки под гипермаркетами арендуются ОАО «АЛПИ» у муниципалитетов. Сроки аренды варьируются от 10 до 49 лет. Вместе с тем, для снижения финансовых рисков незапланированного повышения арендных ставок ОАО «АЛПИ» практикует выкуп земельных участков под крупными/стратегически важными торговыми объектами.

Сеть специализированных киосков развивается на арендованных площадях. Общая и торговая площадь одного специализированного киоска составляет 100-150 м. кв., помещение магазина не предполагает наличия площади для хранения запасов, так как киоски работают на ежедневных поставках свежей продукции. Договоры аренды киосков составляют 11 месяцев с возможностью дальнейшей пролонгации.

В среднесрочной перспективе Группа планирует продолжать региональную экспансию. В 2006 г. приоритетным, с точки зрения освоения, регионом является Кемеровская область, в которой к концу текущего года планируется запустить еще 7 гипермаркетов (1 торговый объект был открыт во II квартале 2006 г.). В среднесрочные планы менеджмента Ассоциации входит активное развитие в регионах, где сеть пока представлена в ограниченном масштабе (р. Хакасия, Новосибирская область), а также движение в западном направлении до Томской и Омской областей включительно, в восточном направлении – до Иркутской области включительно.

## PRIVATE LABEL

С 2006 г. Группа приступила к развитию направления продаж private label. В мае 2006 г. было начато производство консервированной продукции для сети гипермаркетов «АЛПИ» (сгущенное молоко, паштеты и т.п.), с июля 2006 г. будет выпускаться private label по молочной продукции, растительному и сливочному маслу, майонезу, алкогольной продукции, а также средствам гигиены. В дальнейшем Группа планирует расширение ассортимента товаров категории private label и увеличение их доли в структуре торгового оборота до 10% к 2008 г. В рамках развития направления private label Группа предпочитает сотрудничать с постоянными поставщиками торговой сети «АЛПИ», популярность продукции которых на локальном рынке довольно высока.

## Производственный блок

На 01.06.06 г. производственный блок Группы представлен пятью птицефабриками, заводом по производству комбикормов, предприятием по производству полуфабрикатов, торговыми домами, реализующими продукцию птицефабрик, а также предприятием по производству минеральной воды и соков («Тагарская» – филиал птицефабрики ООО «ПФ «Сибирская губерния» ).

Предприятия Ассоциации по производству мяса птицы одни из немногих в РФ располагают операционными возможностями по выполнению работ на всех этапах производственного цикла и включают следующие подразделения:

- 1) **ремонтно-маточное отделение** (производство инкубационного яйца). Предприятия Ассоциации располагают крупнейшим в РФ поголовьем птиц, используемых для производства куриного яйца (родительское стадо). Для данного подразделения суточный молодняк определенной породы (красса) закупается во Франции. Основным критерием выбора красса является его продуктивность, т.е. способность достичь зрелого возраста за минимально возможный период времени, что позволяет оптимизировать затраты на вскармливание и, соответственно, снизить себестоимость выращивания одной птицы. Российские крассы уступают по показателям продуктивности зарубежным по причине недостаточного финансирования отечественных генетических исследований.
- 2) **инкубаторий** (появление цыплят),
- 3) **отделение по выращиванию бройлеров.** В мировой практике аналогами данного отделения являются фермерские хозяйства относительно небольших размеров, в среднем насчитывающие 10-12 птичников.
- 4) **убойный цех,** где сосредоточено производство мяса птицы, впоследствии поставляемое в распределительные центры для дальнейшей транспортировки в ООО «Сибирская губерния» для изготовления полуфабрикатов или непосредственно в розничную сеть.

В январе 2005 г. Ассоциация одна из первых в России начала выращивание индейки, и в настоящее время данное направление также имеет замкнутый производственный цикл, в то время как молодняк для родительского стада ремонтно-маточного отделения закупается в Канаде.

В целом, комплексность производства минимизирует зависимость птицефабрик Ассоциации от сторонних партнеров и обеспечивает непрерывность всей производственной цепочки.

## КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ

ОАО «Птицефабрика «Сибирская Губерния» было образовано в 2003 г. путем переименования приобретенной в 2001 г. птицефабрики АООТ «Алком». В 2004-2005 гг. предприятие было полностью модернизировано и в настоящее время здесь выращиваются бройлеры французской селекции – «IZA-15».

## Основные производственные показатели

Показатель:	Значение
Вид продукции	мясо бройлеров
Кол-во голов на содержании на 01.04.06 г., тыс.	826
Кол-во птичников на 01.04.06 г.	24
Объем выпуска в 2005 г., тонн, жив. вес	12 756
Численность работников на 01.06.06 г., чел.	761
Наличие международного сертификата	ISO 9001:2000

Источник: данные Ассоциации

«Красноярская» птицефабрика (входит в ООО «Птицефабрика «Сибирская Губерния»), была образована на базе обанкротившегося одноименного ГУПП, приобретенного Ассоциацией в 2001 г. В настоящее время производственное оборудование фабрики полностью обновлено, в отремонтированные птичники завезен кросс бройлеров французской селекции «IZA-15». В 2004 г. фабрика вышла на проектную мощность по производству мяса птицы.

## Основные производственные показатели

Показатель:	Значение
Вид продукции	мясо бройлеров
Кол-во голов на содержании на 01.04.06 г., тыс.	2 191
Кол-во птичников на 01.04.06 г.	75
Объем выпуска в 2005 г., тонн, жив. вес	29 780
Численность работников на 01.06.06 г., чел.	1 363
Наличие международного сертификата	ISO 9001:2000

Источник: данные Ассоциации

Бывшая государственная «Березовская» птицефабрика (входит в ООО «Птицефабрика «Сибирская Губерния») была приобретена Группой в конце 2004 г. в состоянии банкротства. В настоящее время на данной фабрике ведется реконструкция старых цехов для увеличения производственных показателей по производству мяса курицы, а также монтаж новой голландской производственной линии по выпуску полуфабрикатов и колбасных изделий.

## Основные производственные показатели

Показатель:	Значение
Вид продукции	мясо бройлеров
Кол-во голов на содержании на 01.04.06 г., тыс.	717
Кол-во птичников на 01.04.06 г.	35
Объем выпуска в 2005 г., тонн, жив. вес	7 983
Численность работников на 01.06.06 г., чел.	327
Наличие международного сертификата	ISO 9001:2000

Источник: данные Ассоциации



«Енисейская» птицефабрика (входит в ООО «Птицефабрика «Сибирская Губерния») была куплена Группой в 2005 г. для производства мяса индейки. В настоящее время проводится реконструкция мощностей с целью снижения себестоимости производства данного вида мясной продукции.

#### Основные производственные показатели

Показатель:	Значение
Вид продукции	мясо индейки
Кол-во голов на содержании на 01.04.06 г.	181
Кол-во птичников на 01.04.06 г.	24
Объем выпуска в 2005 г., тонн, жив. вес	2 667
Численность работников на 01.06.06 г., чел.	302
Наличие международного сертификата	ISO 9001:2000

Источник: данные Ассоциации

Успешный запуск проекта по производству мяса индейки убедил менеджмент Ассоциации в целесообразности развития данного направления, для чего была приобретена «Камышенская» птицефабрика (входит в ООО «Птицефабрика «Сибирская Губерния»). В настоящее время проводится реконструкция всех производственных помещений фабрики. Выращивание птицы начато в мае 2006 г., фабрика рассчитана на 48 птичников, из которых по состоянию на 01.06.06 г. было запущено 5.

#### Основные производственные показатели

Показатель:	Значение
Вид продукции	мясо индейки
Кол-во голов на содержании на 01.06.06 г., тыс.	46
Кол-во птичников на 01.06.06 г.	5
Численность работников на 01.05.06 г., чел.	67
Наличие международного сертификата	ISO 9001:2000

Источник: данные Ассоциации

Крупнейшими статьями структуры себестоимости производственного блока являются следующие (данные по ООО «ПФ «Сибирская губерния» за 2005 г.):

- 1) до 54% себестоимости формируется за счет затрат на вскармливание птицы. При этом существенным преимуществом Ассоциации с точки зрения оптимизации данного вида издержек является наличие собственного комбикормового завода (см. также секцию «Поставщики»), поскольку комбикорм формирует свыше 95% данной группы затрат.
- 2) до 16% себестоимости приходится на оплату труда персонала.
- 3) до 5% затрат приходится на электроэнергию и топливо (уголь), рост потребления которых наблюдается в зимний период. За рубежом, а также в европейской части РФ практикуется газификация птицефабрик, поскольку газ является наиболее экономичным видом сырья. Проблемы с газоснабжением промышленных предприятий в Сибири обусловили использование тепловой энергии на птицефабриках Ассоциации, каждая из которых располагает собственной котельной.
- 4) около 5% себестоимости формируется за счет затрат на профилактические мероприятия, направленные на обеспечение сохранности поголовья птицы на

содержании. В профилактические мероприятия входят условия питания (с добавлением витаминов, минералов и т.п.), вакцинация, а также лабораторные тесты. Производственный блок Ассоциации располагает собственной лабораторией, где ежедневно проводится 300-400 исследований. Дополнительной мерой по защите от инфекционных заболеваний являются условия содержания птицы с одинаковыми профилактическими процедурами для родительского стада и потомства.

Птица на выращивании производственного блока Ассоциации застрахована в компании ОАО «Энергогарант», занимавшей, по данным ЦЭА «Интерфакс», 19-е место по величине активов среди 100 крупнейших страховых компаний РФ на 01.01.2005 г. Согласно РА «Эксперт», ОАО «Энергогарант» имеет рейтинг «А+» (на одну ступень ниже чем такие компании, как РОСНО, Ингосстрах), трактуемый как «высокий уровень надежности со стабильными перспективами».

## Поставщики

### ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ БЛОК

Поскольку в структуре себестоимости мяса птицы преобладают затраты на комбикорм, достаточность ресурсной базы производственного блока во многом определяется обеспеченностью входящего в Ассоциацию ООО «Камарчагский завод комбикормов» необходимым производственным сырьем.

В структуре себестоимости комбикормового производства до 80% приходится на пшеницу и сою в равной пропорции, в то время как оставшиеся 20% формируются за счет закупок кукурузы, рыбной муки, витаминов и пр.

Пшеница является одним из наиболее качественных, хотя и более дорогих, видов сырья для комбикормовой промышленности. Ориентируясь на обеспечение наиболее благоприятных условий содержания птицы, производственный блок использует пшеничное сырье, добиваясь сокращения издержек за счет:

- создания собственной зоны выращивания пшеницы в Красноярском крае, в настоящее время обеспечивающей до 10% потребности завода в зерне,
- осуществления до 50% требуемого объема закупок во время уборочной (периода наиболее низких отпускных цен) с последующими заказами мелких партий по мере необходимости. Поскольку реализация такого графика закупок сопряжена с существенными единовременными затратами, его использование возможно только для крупнейших российских производителей мяса птицы.
- получения скидок в качестве крупного оптового покупателя зерна.

При закупках сои используется аналогичная стратегия – до половины требуемого объема соевых бобов приобретается в период сезонного спада цен на данный вид сырья (ноябрь – январь), при этом до 90% закупок осуществляется в Приморском крае. Возможность использовать сезонный фактор при закупках соевых бобов у комбикормового завода Ассоциации появилась после модернизации производственных мощностей. В настоящее время завод оборудован собственной производственной линией по переработке сои, что позволяет формировать крупные запасы соевых бобов с последующей их передачей в переработку по мере необходимости. При отсутствии подобного оборудования российские комбикормовые предприятия вынуждены закупать небольшие партии соевого шрота, непригодного для длительного хранения и соответственно, не имеют возможности единовременно обеспечить производство дешевыми запасами на большую часть финансового года.

**Крупнейшие поставщики ООО «Камарчагский завод комбикормов» в 1 кв. 2006 г.**

Поставщик	Продукты	Доля в общих поставках	Условия оплаты
ООО «Трейд Агро»	шрот, соевые бобы, масло	20,5%	оплата 30% стоимости в момент отгрузки на жел. дороге, 70% в течение 15 дней с даты поставки на завод
ООО «Партизанск-агропродукт»	зерно	11,5%	оплата в течение 10 дней с момента отгрузки
ООО «Зернопродукт-Плюс»	премиксы (сбалансированный комплекс витаминов)	8,7%	10%-ая предоплата, 90% – в течение 30 дней с момента отгрузки на завод
ООО «Коммерческое объединение «Кряжское»	масло подсолнечное	4,0%	оплата 30% стоимости в момент отгрузки на жел. дороге, 70% в течение 5 дней с даты прихода на завод

Источник: данные Ассоциации

**РОЗНИЧНЫЙ БЛОК**

Ресурсная база ОАО «АЛПИ» характеризуется высокой степенью диверсификации: торговая сеть «АЛПИ» сотрудничает более чем с 350 поставщиками. В структуре поставок наибольшие объемы приходятся на внутригрупповые поставки (продукция птицефабрик), в то время как вес остальных контрагентов существенно меньше: по итогам 1 кв. 2006 г. на долю 10 крупнейших поставщиков пришлось около 19%, на долю второго крупнейшего поставщика – менее 4% всех закупок торговой сети.

При выборе поставщиков Группа учитывает качество производимой продукции, ценовые условия, условия отсрочки платежа, а также возможность доставки товара силами контрагента.

Стандартный срок договора с поставщиком составляет 1 год, с возможностью дальнейшей пролонгации. Условия оплаты дифференцируются в зависимости от товарных групп:

- до 50% стоимости бытовой техники оплачивается при отгрузке, 50% с отсрочкой до 30 дней;
- при покупке одежды новых коллекций производится 30%-ая предоплата, 20% стоимости выплачивается с отсрочкой платежа в 60 дней, 50 % – по мере реализации;
- отсрочка платежа за поставки мебели составляет 60 дней с момента отгрузки;
- за продукты питания оплата производится по мере реализации.

Рост торговой сети позволит Ассоциации заключать контракты на более выгодных условиях, в первую очередь снижать долю предоплаты в закупках различных категорий товаров, а также добиваться более длительной отсрочки платежа за поставленную продукцию.

## Управление запасами и транспортными потоками

Учет и снабжение магазинов товаром происходит с использованием автоматизированной системы учета запасов. Исходя из плановой выкладки товаров по каждой группе товаров, в гипермаркетах формируется товарная матрица, на основе которой осуществляется контроль за наличием товара, а также определяется норматив товарных остатков в разрезе отдельных товарных групп. Данные анализа ежемесячного объема продаж (с возможной поправкой на коэффициенты сезонности, единоразовые события и т.п.) в сочетании с нормативом товарных остатков используются для формирования автозаказа для распределительного центра.

Складской заказ направляется в центральный офис, который осуществляет централизованные закупки товаров. По продуктам питания заказы поставщикам формируются на ежедневной основе, по непродовольственному ассортименту – еженедельно.

В целом по итогам 2005 г. убытки от порчи, пропажи складских остатков, а также товаров с полок магазинов составили 0,9% торгового оборота, по итогам 1 кв. 2006 г. данный показатель составил 1,5%, что объясняется отражением результатов декабрьской инвентаризации в январе 2006 г.

Доставка на склад продукции из других регионов (бытовая техника, одежда, спортивный инвентарь, импортная заморозка и консервация) осуществляется сторонней компанией «Миг-логистик». Товары со складов, а также продукция птицефабрик Ассоциации доставляется в торговую сеть силами собственного автотранспортного парка, насчитывавшего на 01.06.06 г. 396 единиц, 47% из которых представлено рефрижераторами. Кроме того, часть товаров доставляется в гипермаркеты силами поставщиков, на долю прямых поставок которых приходится до 60% в общем товарообороте розницы.

## Складские мощности Ассоциации

Формат	Местоположение	Площадь (кв.м.)
Склад	Новосибирск	19 000
Распределительный центр	Красноярск	8 000
Склад	Абакан	2 760
Распределительный центр	Красноярский край	1 352

Источник: данные Ассоциации

Все складские помещения находятся в собственности Ассоциации, более трети складских площадей в г. Новосибирск сдается в аренду и будет использоваться компаниями Ассоциации по мере необходимости. Складские мощности в г. Красноярск оборудованы подъездными путями и используются как центральный распределительный центр для товаров, поставляемых из других городов, в первую очередь, одежды и бытовой техники. Кроме того, данный комплекс является основным распределительным центром производственного блока и обслуживает до 85% товарооборота производственных предприятий Ассоциации.

Распределительный центр в Березовском районе Красноярского края используется для хранения и перераспределения мяса птицы, около 40% площади данного склада представлено холодильными камерами. Мощности склада в г. Абакан используются как птицефабриками Группы для глубокой заморозки птицы, так и сетью «АЛПИ» для хранения товара, требующего специального температурного режима.

**Информационные технологии**

На предприятиях производственного блока используется 1С Бухгалтерия. Для торговой сети Ассоциация использует единую информационную систему «Астор ВЦ», которая дополнительно адаптируется силами сотрудников Ассоциации в соответствии с потребностями сети. Используемые системы позволяют решать следующие задачи:

- аккумуляция информации в рамках единой базы данных;
- анализ эффективности продаж каждого магазина, кассы, группы товара и отдельного товара;
- автоматизация учета складских остатков, процессов приемки товаров в магазине, а также проведения ревизий;
- формирование автозаказа;
- управленческий учет;
- бухгалтерский учет.

## Капитальные вложения

Ключевыми направлениями капитальных вложений Группы являются инвестиции в расширение торговой сети, в первую очередь в строительство торговых объектов. В 2005 г. объем капвложений превысил 3,1 млрд. руб. по сравнению с 1,3 млрд. в 2004 г., и, по оценкам менеджмента, составит около 7,6 млрд. руб. в текущем году. Основными направлениями инвестиций в 2006 г. станут:

- 1) строительство/приобретение зданий для новых гипермаркетов,
- 2) покупка птицефабрики в Новосибирске,
- 3) реконструкция птицефабрик, приобретенных в 2005-2006 гг.

### Структура капвложений Ассоциации в 2004–2005 гг.

Показатель, тыс. руб.	2004	2005
<b>Розница</b>		
здания (введенные в эксплуатацию)	592	1 760
земля	14	3
незавершенное строительство торг. площадей	365	536
покупка торгового, холодильного и стеллажного оборудования	123	245
покупка комп. оборудования и ПО	55	102
<b>Производственный блок</b>		
покупка и реконструкция птицефабрик	118	433
прочее	2	70
<b>Итого</b>	<b>1 269</b>	<b>3 149</b>

Источник: данные Ассоциации

Средний уровень затрат на строительство гипермаркета, включая покупку оборудования, составляет \$800-900 на кв.м., средний уровень затрат на реконструкцию, с учетом оборудования, составляет \$200-400 на кв.м. Средний срок строительства торгового объекта составляет около 5 месяцев.

Ассоциация капитализирует стоимость работ по строительству и кап. ремонту здания, проценты по кредиту инвестиционной фазы и 80% затрат на оборудование.

Срок окупаемости гипермаркета составляет от 3 до 6 лет в зависимости от территориального расположения и площади. В случае покупки объекта с последующей реконструкцией или капремонтом основными факторами, влияющими на срок окупаемости, являются стоимость покупки и техническое состояние объекта.

### Структура затрат на открытие торговых объектов розничной сети Ассоциации

Статья затрат	Структура затрат на открытие магазина с НДС	
	Киоск	Гипермаркет площадью 7 тыс.кв.м. (строительство)
Здания и сооружения	--	83,0%
Оборудование	50%	13,0%
Текущий ремонт	36%	-
Проценты по целевому кредиту	-	2,0%
Маркетинг и орг. расходы	14%	1,0%
Оплата труда, ЕСН	-	0,7%
Прочие расходы	-	0,3%
<b>Итого</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Источник: данные Ассоциации



## Анализ финансового состояния

Анализ финансовой отчетности Ассоциации «АЛПИ» проводился на базе неаудированной сводной отчетности по РСБУ. Менеджмент Ассоциации планирует подготовку аудированной отчетности по международным стандартам за 2005-2006 гг. во второй половине 2007 г. В настоящее время идет работа по выбору аудитора из большой четверки, и к концу текущего года планируется завершить аудит входящих остатков на 01.01.05 г.

### Анализ финансовых результатов

#### Отчет о прибылях и убытках Ассоциации «АЛПИ»

Показатель, тыс. руб.	2003	2004	2005	1 кв. 2006	%, CAGR 2003-2005
Выручка	1 807 986	2 972 944	7 542 119	2 190 613	104,2%
Себестоимость	(1 400 175)	(2 020 656)	(5 247 076)	(1 578 919)	93,6%
<b>Валовая прибыль</b>	<b>407 812</b>	<b>952 288</b>	<b>2 295 043</b>	<b>611 694</b>	<b>137,2%</b>
Валовая рентабельность, %	22,6%	32,0%	30,4%	27,9%	
Коммерческие и управленческие расходы	(188 597)	(366 972)	(949 024)	(271 019)	124,3%
<b>Прибыль от продаж</b>	<b>219 215</b>	<b>585 316</b>	<b>1 346 019</b>	<b>340 675</b>	<b>147,8%</b>
Прочие операционные расходы	(55 913)	(120 604)	(226 624)	(56 550)	101,3%
Прочие операционные доходы	52 566	138 554	86 724	47 744	n.m.
<b>Операционная прибыль</b>	<b>215 868</b>	<b>603 266</b>	<b>1 206 119</b>	<b>331 869</b>	<b>136,4%</b>
Операционная рентабельность, %	11,9%	20,3%	16,0%	15,1%	
Проценты к получению	379	520	289	148	n.m.
Проценты к уплате	(31 059)	(57 426)	(127 017)	(84 736)	102,2%
Сальдо внереализационных доходов и расходов	23 951	(23 952)	(86 580)	(39 355)	n.m.
<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>209 140</b>	<b>522 408</b>	<b>992 811</b>	<b>207 926</b>	<b>117,9%</b>
Отложенные налоговые активы	301	(297)	482	—	n.m.
Отложенные налоговые обязательства	-262	-720	-412	—	n.m.
Налог на прибыль	(4 645)	(4 915)	(32 402)	(9 572)	n.m.
<b>Чистая прибыль</b>	<b>204 534</b>	<b>516 476</b>	<b>960 479</b>	<b>198 354</b>	<b>116,7%</b>
Рентабельность чистой прибыли, %	11,3%	17,4%	12,7%	9,1%	n.m.
СПРАВОЧНО:					
Амортизация	17,430	61 922	193 917	60 169	

Источник: неаудированная сводная отчетность Ассоциации по РСБУ

На протяжении 2003-2005 гг. Ассоциация демонстрировала высокие темпы роста бизнеса, что нашло отражение в динамике финансовых показателей: выручка (без НДС) за рассматриваемый период увеличивалась со среднегодовым темпом 104%, аналогичные показатели валовой и операционной прибыли составили 137% и 136% соответственно. Динамичное развитие стало следствием:

- 1) расширения розничного блока, включавшего на 01.01.06 г. 19 гипермаркетов по сравнению с 3 торговыми объектами на конец 2003 г.
- 2) наращивания производства мяса птицы с одновременной модернизацией существующих и вновь закупаемых мощностей, что также позволило снизить себестоимость выпускаемой продукции.

Высокая доля розничного блока (до 83%) в совокупной выручке за вычетом внутрикорпоративных оборотов позволяет сравнивать финансовые результаты Ассоциации с показателями других российских розничных сетей (см. также раздел «Продажи»). Данное сравнение позволяет заключить, что показатели рентабельности бизнеса Ассоциации «АЛПИ» находятся на уровне выше среднеотраслевых. Снижение рентабельности в 2005 г. стало результатом активного расширения торговой сети, сопровождавшегося опережающим ростом коммерческих и управленческих расходов, а также прочих операционных затрат.

В рамках перераспределения денежных потоков между производственным и розничным блоками менеджмент Ассоциации руководствуется задачами налоговой оптимизации. В результате этого центром консолидации прибыли Ассоциации выступает производственный блок (птицефабрики), имеющий льготы по налогу на прибыль.

При анализе финансовых результатов производственного и розничного блоков эти направления бизнеса Ассоциации рассматривались как независимые, т. е. с включением внутрикорпоративных расчетов между торговой сетью и фабриками. Внутренние расчеты каждого блока (например, между птицефабриками и торговыми домами) элиминировались.

#### Финансовые результаты розничного блока Ассоциации в 2004–1 кв. 2006 гг.\*

Показатель, тыс. руб.	2004	2005	1 кв. 2006
<b>Розница</b>			
Выручка	1 234 675	5 534 279	1 811 407
Себестоимость	(988 310)	(4 475 591)	(1 496 543)
<b>Валовая прибыль</b>	<b>246 365</b>	<b>1 058 688</b>	<b>314 864</b>
Валовая рентабельность, %	20,0%	19,1%	17,4%
Коммерческие и управленческие расходы	(204 148)	(739 815)	(212 664)
Сальдо прочих операционных доходов и расходов	15 908	(122 856)	(2 503)
<b>Операционная прибыль</b>	<b>58 125</b>	<b>196 017</b>	<b>99 697</b>
Операционная рентабельность, %	4,7%	3,5%	5,5%

Источник: неаудированная сводная отчетность Ассоциации по РСБУ

\* Включает ОАО «АЛПИ», ООО «ТС «Сибирская губерния», в 2004 г. – ООО «Спартак», ООО «Рикос»

Увеличение показателя операционной рентабельности розничного блока в I квартале 2006 г. объясняется отсутствием большого количества текущих ремонтов по купленным зданиям, которые списываются на расходы текущего периода.

#### Финансовые результаты производственного блока Ассоциации в 2004–1 кв. 2006 гг.\*

Показатель, тыс. руб.	2004	2005	1 кв. 2006
<b>Производственный блок</b>			
Выручка (с учетом продаж в розничную сеть)	1 979 071	2 676 975	720 393
Себестоимость	(1 273 148)	(1 440 620)	(423 563)
<b>Валовая прибыль</b>	<b>705 923</b>	<b>1 236 355</b>	<b>296 830</b>
Валовая рентабельность, %	35,7%	46,2%	41,2%
Коммерческие и управленческие расходы	(162 824)	(209 209)	(58 355)
Сальдо прочих операционных доходов и расходов	2 042	(17 044)	(6 303)
<b>Операционная прибыль</b>	<b>545 141</b>	<b>1,010 102</b>	<b>232 172</b>
Операционная рентабельность, %	27,5%	37,7%	32,2%

Источник: неаудированная сводная отчетность Ассоциации по РСБУ

\* Включает ООО «Капарчагский завод комбикормов», ООО «Сибирская губерния», ООО ПФ «Сибирская губерния», ОАО ПФ «Сибирская губерния», ООО ТД «Сибирская губерния» (Красноярск), ООО ТД «Сибирская губерния» (Абакан).

## Структура затрат

### РОЗНИЧНЫЙ БЛОК

Себестоимость розничных продаж, включающих специализированную сеть киосков и гипермаркеты, представляет собой стоимость товаров для перепродажи, включая продукцию, закупленную у производственного блока.

#### Себестоимость розничного блока в 2004–1 кв. 2006 гг.

Показатель, тыс. руб.	2004	2005	1 кв. 2006
Себестоимость розничного блока	988 310	4 475 591	1 496 543
% закупок у производства	24,3%	14,8%	22,8%

Источник: аудированная отчетность ОАО «АЛПИ» и ООО «ТС «Сибирская Губерния» по РСБУ, неаудированная сводная отчетность Ассоциации по РСБУ

В структуре коммерческих затрат розничного блока преобладают затраты на персонал и амортизация торговых объектов, в совокупности формирующие более 43% данной статьи.

#### Структура коммерческих затрат розничного блока в 2005 г.

Статья расходов	Доля в общей сумме, %
Персонал	23,9%
Амортизация	19,6%
Материальные затраты (ремонт, инвентарь, МБП)	14,4%
Транспорт	4,0%
Рекламные расходы	4,1%
Арендные расходы (земля)	2,8%
Прочие	31,2%
<b>Итого</b>	<b>100%</b>

Источник: аудированная отчетность ОАО «АЛПИ» и ООО «ТС «Сибирская Губерния» по РСБУ, данные Ассоциации

### ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ БЛОК

Крупнейшими статьями себестоимости производственного блока являются затраты на сырье для изготовления комбикорма, оплата труда персонала (с учетом соцотчислений), закупки добавок и витаминов к кормам, а также медикаментов для птицефабрик. По итогам 2005 г. на данные статьи в совокупности пришлось 85% себестоимости.

#### Структура себестоимости производственного блока в 2005 г.\*

Статья расходов	Доля в общей сумме, %
Сырье для комбикорма (пшеница, соя и пр.)	52%
Персонал	19%
Сырье для птицефабрик (мясо, витамины, медикаменты, и пр.)	14%
Э/энергия и топливо	5%
Амортизация	3%
Прочее (вкл. аренду, ремонт, транспорт и т.п.)	7%
<b>Итого</b>	<b>100%</b>

Источник: неаудированная сводная отчетность по РСБУ, данные Ассоциации

\* Расшифровка статьи «Себестоимость» отчета о прибылях и убытках производственного блока за 2005 г., приведенного в разделе «Анализ финансовых результатов»

В структуре коммерческих расходов производственного блока большую долю (57% в 2005 г.) занимают издержки торговых домов, более чем наполовину представленные транспортными расходами. Другими крупными статьями расходов для торговых домов являются оплата труда и амортизация.

В структуре коммерческих расходов производственных предприятий преобладают услуги сторонних организаций (связь, транспорт, ветеринария, банковские услуги и т.п.), заработная плата, а также налоговые отчисления и хозрасходы аппарата управления.

## Анализ активов

### Баланс Ассоциации «АЛПИ» за 2003–1 кв. 2006 г.\*

Показатель, тыс. руб.	2003	2004	2005	1 кв. 2006
Основные средства	545 463	1 427 614	3 370 249	3 832 744
Нематериальные активы	58	45	122	122
Незавершенное строительство	106 072	367 707	889 933	946 946
Долгосрочные финвложения	32 097	48 789	61 793	74 205
Прочие внеоборотные активы	4 903	108	4 848	6 853
<b>Внеоборотные активы</b>	<b>688 593</b>	<b>1 844 262</b>	<b>4 326 945</b>	<b>4 860 870</b>
Запасы	315 978	493 022	1 336 803	1 209 006
НДС	91 412	136 542	435 005	317 408
Дебиторская задолженность	171 865	578 495	1 410 131	1 761 498
Краткосрочные финвложения	36 420	59 145	14 668	14 752
Денежные средства	14 746	42 541	189 592	59 300
Прочие оборотные активы	2 558	4 328	1 026	26 360
<b>Оборотные активы</b>	<b>632 980</b>	<b>1 314 074</b>	<b>3 387 225</b>	<b>3 388 324</b>
<b>ВСЕГО АКТИВЫ</b>	<b>1 321 572</b>	<b>3 158 336</b>	<b>7 714 170</b>	<b>8 249 194</b>
УК	1 856	7 294	7 294	7 294
Добавочный капитал	220 376	381 527	386 927	648 870
Резервный капитал	989	195	195	195
Нераспределенная прибыль/(непокрытый убыток)	288 431	768 645	1 644 681	1 568 770
<b>Собственный капитал</b>	<b>511 652</b>	<b>1 157 662</b>	<b>2 039 097</b>	<b>2 225 129</b>
Кредиты и займы	195 097	761 289	2 697 554	3 173 323
Отложенные налоговые обязательства	180	809	32	32
Прочие долгосрочные обязательства	4 848	4 848	4 848	4 848
<b>Долгосрочные обязательства</b>	<b>200 125</b>	<b>766 946</b>	<b>2 702 434</b>	<b>3 178 203</b>
Кредиты и займы	161 117	379 882	856 931	771 559
Кредиторская задолженность	448 585	851 714	2 111 000	2 058 263
Доходы будущих периодов	94	2 133	4 708	16 037
Прочие краткосрочные обязательства	—	—	—	3
<b>Краткосрочные обязательства</b>	<b>609 796</b>	<b>1 233 729</b>	<b>2 972 639</b>	<b>2 845 862</b>
<b>ВСЕГО КАПИТАЛ и ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>	<b>1 321 572</b>	<b>3 158 336</b>	<b>7 714 170</b>	<b>8 249 194</b>

Источник: неаудированная сводная отчетность Ассоциации по РСБУ

\* Без учета ООО «Сибагрострой»

За период 2003–1 кв. 2006 гг. активы Ассоциации возросли в 6,2 раза, чему способствовало развитие сети гипермаркетов, полностью находящихся в собственности Ассоциации и отражаемых на балансе ОАО «АЛПИ». Другим фактором увеличения валюты баланса стала модернизация птицефабрик, балансовая стоимость основных средств которых за 2003–1 кв. 2006 гг. возросла в 2,7 раза.

**Структура внеоборотных активов Ассоциации «АЛПИ» в 2003–1 кв. 2006 гг.**

Показатель, тыс. руб.	2003	2004	2005	1 кв. 2006
Основные средства	545 463	1 427 614	3 370 249	3 832 744
Нематериальные активы	58	45	122	122
Незавершенное строительство	106 072	367 707	889 933	946 946
Долгосрочные финвложения	32 097	48 789	61 793	74 205
Прочие внеоборотные активы	4 903	108	4 848	6 853
<b>Внеоборотные активы</b>	<b>688 593</b>	<b>1 844 262</b>	<b>4 326 945</b>	<b>4 860 870</b>
% валюты баланса	2003	2004	2005	1 кв. 2006
Основные средства	41,3%	45,2%	43,7%	49,7%
Нематериальные активы	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Незавершенное строительство	8,0%	11,6%	11,5%	12,3%
Долгосрочные финвложения	2,4%	1,5%	0,8%	1,0%
Прочие внеоборотные активы	0,4%	0,0%	0,1%	0,1%
<b>Внеоборотные активы</b>	<b>52,1%</b>	<b>58,4%</b>	<b>56,1%</b>	<b>63,0%</b>

Источник: неаудированная сводная отчетность Ассоциации по РСБУ

До 50% валюты баланса Ассоциации представлено основными средствами, включающими торговые объекты, фабрики, складские помещения и собственный автотранспорт. Относительно невысокая балансовая стоимость основных средств объясняется следующим:

- 1) в целях экономии на налоге на имущество Ассоциация не производила оценку текущей рыночной стоимости птицефабрик, приобретенных на стадии банкротства;
- 2) торговые объекты, находящиеся на стадии строительства, отражаются по статье «Незавершенное строительство» (более 12% валюты баланса на конец 1 кв. 2006 г.), генподрядчиком которого выступает ООО «Сибагрострой». Объекты недвижимости, на которые требуется регистрация прав собственности (как, например, гипермаркет), отражаются по 08 счету максимально долго, так как их перевод в разряд основных средств (01 счет) увеличивает расчетную базу налога на имущество.

По состоянию на 01.06.06 г. залоговая стоимость недвижимости и оборудования составила 2,7 млрд. руб., из которых на долю птицефабрик пришлось 9,2%. Одной из целей размещения настоящего облигационного займа является высвобождение имущества из-под залога путем рефинансирования части кредитного портфеля.

**Структура основных средств Ассоциации «АЛПИ» на 01.04.06 г.**

Предприятие	Доля в общем объеме, %
ОАО «АЛПИ»	78,5%
ООО ПФ «Сибирская губерния»	16,3%
ОАО ПФ «Сибирская губерния»	4,5%
ООО «Камарчагский завод комбикормов»	0,3%
Прочие предприятия Ассоциации	0,4%
<b>Итого</b>	<b>100,0%</b>

Источник: неаудированная сводная отчетность Ассоциации по РСБУ

По строке «Долгосрочные финвложения», сформировавшей по итогам 1 кв. 2006 г. 1% активов, отражаются займы, предоставленные ООО «Сибагрострой».

**Структура оборотных активов Ассоциации «АЛПИ» в 2003–1 кв. 2006 гг.**

Показатель, тыс. руб.	2003	2004	2005	1 кв. 2006
Запасы	315 978	493 022	1 336 803	1 209 006
НДС	91 412	136 542	435 005	317 408
Дебиторская задолженность	171 865	578 495	1 410 131	1 761 498
Краткосрочные финвложения	36 420	59 145	14 668	14 752
Денежные средства	14 746	42 541	189 592	59 300
Прочие оборотные активы	2 558	4 328	1 026	26 360
<b>Оборотные активы</b>	<b>632 980</b>	<b>1 314 074</b>	<b>3 387 225</b>	<b>3 388 324</b>
% валюты баланса	2003	2004	2005	1 кв. 2006
Запасы	23,9%	15,6%	17,3%	15,7%
НДС	6,9%	4,3%	5,6%	4,1%
Дебиторская задолженность	13,0%	18,3%	18,3%	22,8%
Краткосрочные финвложения	2,8%	1,9%	0,2%	0,2%
Денежные средства	1,1%	1,3%	2,5%	0,8%
Прочие оборотные активы	0,2%	0,1%	0,0%	0,3%
<b>Оборотные активы</b>	<b>47,9%</b>	<b>41,6%</b>	<b>43,9%</b>	<b>43,9%</b>

Источник: неаудированная сводная отчетность Ассоциации по РСБУ

По состоянию на 01.04.06 г. наибольший вес в структуре оборотных активов (52%) приходится на дебиторскую задолженность сроком до года. По итогам 1 кв. 2006 г. доля розничного блока во всех расчетах с дебиторами составила более 67% и была сформирована расчетами с ООО «Сибагрострой» за подрядные работы, авансовыми расчетами с поставщиками непродовольственных товаров (см. также раздел «Поставщики»), а также (в небольших объемах) задолженностью оптовых покупателей и заказчиков. За исключением ООО «Сибагрострой» все внутрикорпоративные расчеты элиминировались при составлении сводной отчетности и не нашли отражение в ст. «Дебиторская задолженность».

Второй крупнейшей статьёй являются «Запасы», составившие по итогам 1 кв. 2006 г. 35,8% раздела «Оборотные активы». Запасы, отраженные в сводном балансе Ассоциации, в большей части представлены товарными остатками розничной сети (49,5%), а также сырьем для птицефабрик и комбикормового завода (17,5%).

**Анализ пассивов****Структура собственного капитала Ассоциации «АЛПИ» в 2003–1 кв. 2006 гг.**

Показатель, тыс. руб.	2003	2004	2005	1 кв. 2006
УК	1 856	7 294	7 294	7 294
Добавочный капитал	220 376	381 527	386 927	648 870
Резервный капитал	989	195	195	195
Нераспределенная прибыль/ (непокрытый убыток)	288 431	768 645	1 644 681	1 568 770
<b>Собственный капитал</b>	<b>511 652</b>	<b>1 157 662</b>	<b>2 039 097</b>	<b>2 225 129</b>
% валюты баланса	2003	2004	2005	1 кв. 2006
УК	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%
Добавочный капитал	16,7%	12,1%	5,0%	7,9%
Резервный капитал	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Нераспределенная прибыль/ (непокрытый убыток)	21,8%	24,3%	21,3%	19,0%
<b>Собственный капитал</b>	<b>38,7%</b>	<b>36,7%</b>	<b>26,4%</b>	<b>27,0%</b>

Источник: неаудированная сводная отчетность Ассоциации по РСБУ

Более 70% собственного капитала Группы и 19% валюты баланса приходится на нераспределенную прибыль, что предполагает возможности Ассоциации по использованию собственных источников средств для финансирования инвестиций. По состоянию на 01.04.06 г. 88,2% нераспределенной прибыли было отражено на балансах птицефабрик ООО «ПФ «Сибирская губерния» и ОАО «ПФ «Сибирская губерния» (см. также раздел «Анализ финансовых результатов»).

Добавочный капитал Ассоциации в размере 8,4% валюты баланса представляет собой переоценку основных средств ООО «АЛПИ» (бывшее ООО «Норд-К») на 01.01.04 г., а также акций ОАО «ПФ «Сибирская Губерния» в 2001 г.

#### Структура обязательств Ассоциации «АЛПИ» в 2003–1 кв. 2006 гг.

Показатель, тыс. руб.	2003	2004	2005	1 кв. 2006
Кредиты и займы	356 214	1 141 171	3 554 485	3 944 882
Кредиторская задолженность	448 585	851 714	2 111 000	2 058 263
Прочие обязательства	5 122	7 790	9 588	20 920
<b>Всего обязательств</b>	<b>809 921</b>	<b>2 000 675</b>	<b>5 675 073</b>	<b>6 024 065</b>
% валюты баланса	2003	2004	2005	1 кв. 2006
Кредиты и займы	27,0%	36,1%	46,1%	47,8%
Кредиторская задолженность	33,9%	27,0%	27,4%	25,0%
Прочие обязательства	0,4%	0,2%	0,1%	0,3%
<b>Всего обязательств</b>	<b>61,3%</b>	<b>63,3%</b>	<b>73,6%</b>	<b>73,0%</b>

Источник: неаудированная сводная отчетность Ассоциации по РСБУ

В структуре обязательств Ассоциации преобладает финансовый долг, на который по итогам 1 кв. 2006 г. пришлось 65% всех обязательств и 48% валюты баланса. В качестве заемщиков выступают крупнейшие предприятия Ассоциации, в частности, ОАО «АЛПИ», а также птицефабрики.

В структуре кредиторской задолженности, сформировавшей на 1 кв. 2006 г. 25% валюты баланса, преобладает задолженность перед поставщиками и подрядчиками, на которую пришлось до 76% расчетов с кредиторами. Из внутрикорпоративных расчетов в кредиторской задолженности в I квартале 2006 г. были отражены расчеты с ООО «Сибгрозстрой» в сумме 315 млн. руб. На кредиторов первой очереди – персонал, бюджет и внебюджетные фонды – по состоянию на 01.04.06 г. пришлось 4,6% кредиторской задолженности.

#### Структура финансового долга Ассоциации «АЛПИ» в 2003–1 кв. 2006 гг.

Показатель, тыс. руб.	2003	2004	2005	1 кв. 2006
Финансовый долг, в т.ч.	356 214	1 141 171	3 554 485	3 944 882
краткосрочный, %	45,2%	33,3%	24,1%	19,6%
долгосрочный, %	54,8%	66,7%	75,9%	80,4%
Проценты уплаченные	(31 059)	(57 426)	(127 017)	(84 736)
Денежные средства	14 746	42 541	189 592	59 300
Чистый долг*	283 468	1 040 630	3 306 893	3 793 582

Источник: неаудированная сводная отчетность Ассоциации по РСБУ

\* За вычетом беспроцентных займов от партнеров в сумме 58 млн. руб. в 2003-2005 гг. и 92 млн. руб. в 1 кв. 2006 г.

В качестве источника финансирования инвестиционных затрат по переоборудованию производства и развитию розничной сети в 2004 – 1 кв. 2006 гг. Ассоциация активно



использовала заемные средства, при этом основным банком кредитором выступал Сбербанк РФ. В результате на 01.01.06 г. соотношение финансовый долг/операционная прибыль составило 2,95х.

В структуре финансового долга Ассоциации, включающего банковские кредиты и займы сторонних предприятий, преобладают долгосрочные обязательства – 80,4% на конец 1 кв. 2006 г. Сроки расчетов с поставщиками позволяют не прибегать к краткосрочным кредитам для финансирования оборотного капитала в розничном бизнесе, однако заемное финансирование оборотного капитала используется производственным блоком (см. также раздел «Показатели ликвидности и оборачиваемости») в форме беззалоговых, субсидируемых кредитов. Предоставление субсидий по краткосрочным займам практикуется на уровне краевых властей и представляет собой компенсацию процентов по кредитам в размере 1/3 ставки рефинансирования в рамках программы поддержки сельхозпроизводителей.

По инвестиционным (долгосрочным) кредитам субсидии предоставляются федеральными органами власти в виде компенсации процентов по кредитам в размере 2/3 ставки рефинансирования.

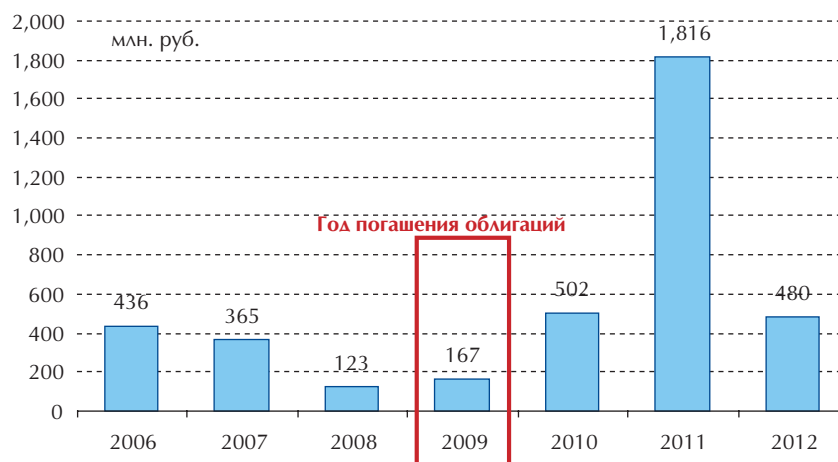
По состоянию на 01.06.06 г. у Ассоциации нет предоставленных гарантий и обязательств по финансовому лизингу.

#### Структура кредитного портфеля Ассоциации на 10.06.06 г.

Кредитор/заемщик	Валюта	Остаток задолженности
<b>ОАО «АЛПИ»</b>		
Сбербанк РФ	RUR	2 525 543
Райффайзенбанк	RUR	164 500
<b>ООО «ПФ «Сибирская губерния»</b>		
Сбербанк РФ	RUR	625 157
Россельхозбанк	RUR	416 250
Банк Югра	RUR	64 400
<b>ОАО «ПФ «Сибирская губерния»</b>		
Сбербанк РФ	RUR	93 000
<b>Всего кредиты</b>	<b>RUR</b>	<b>3 888 850</b>
ОАО «АЛПИ»	RUR	231 219
ООО «ТС «Сибирская губерния»	RUR	84 500
ООО ТД «Сибирская губерния»	RUR	197 000
<b>Всего займы</b>	<b>RUR</b>	<b>512 719</b>
<b>Финансовый долг Ассоциации</b>	<b>RUR</b>	<b>4 401 569</b>

Источник: данные Ассоциации

## График погашений привлеченных кредитов



Источник: данные Ассоциации

## Показатели ликвидности и оборачиваемости

## Показатели ликвидности Ассоциации «АЛПИ» в 2003–1 кв. 2006 г.

Показатель, тыс. руб.	2003	2004	2005	1 кв. 2006
Срочная ликвидность, х	0,37	0,55	0,54	0,64
Текущая ликвидность, х	1,04	1,07	1,14	1,19
Оборотный капитал, тыс. руб.	8 437	37 804	224 994	483 162

Источник: неаудированная сводная отчетность Ассоциации по РСБУ

Отрицательный цикл оборота наличности розничного блока, обеспечиваемый в том числе за счет расчетов с производственным подразделением, позволяет ОАО «АЛПИ» не прибегать к краткосрочным кредитам для финансирования оборотного капитала.

Без учета расчетов с розницей цикл оборота наличности в собственном производстве составляет около 2-х месяцев, с учетом взаиморасчетов с ОАО «АЛПИ» – порядка 3-х месяцев.

## Показатели оборачиваемости Ассоциации «АЛПИ» в 2005 г.\*

Показатель	2005*	2005**
<b>Розница</b>		
Оборачиваемость запасов, дней	43	51
Оборачиваемость дебиторской зад-ти, дней	41	40
Оборачиваемость кредиторской зад-ти, дней	93	80
<b>Цикл оборота наличности, дней</b>	<b>(9)</b>	<b>11</b>
<b>Производство</b>		
Оборачиваемость дебиторской зад-ти, дней	71	47
Оборачиваемость запасов, дней	97	97
Оборачиваемость кредиторской зад-ти, дней	83	79
<b>Цикл оборота наличности, дней</b>	<b>85</b>	<b>65</b>

Источник: неаудированная сводная отчетность Ассоциации по РСБУ

\* Исключены внутрикорпоративные расчеты только в рамках каждого блока

\*\* Все внутрикорпоративные расчеты полностью исключены

## Факторы риска

Инвестиции в Облигации связаны с потенциальными рисками, которые необходимо учитывать при принятии решения о покупке ценных бумаг. Некоторые основные риски кратко изложены в настоящем меморандуме, однако приведенный перечень не является исчерпывающим. Инвестиционные риски, связанные с Облигациями, могут привести к уменьшению доходов, увеличению расходов, снижению цены Облигаций, а также к частичной или полной потере вложенных средств.

### Страновые и региональные риски

#### РИСКИ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Российская экономика находится в стадии трансформации, характеризующейся периодами нестабильности. Так, в августе 1998 г. было приостановлено обслуживание части внутреннего и внешнего долга, произошло обесценение рубля и был объявлен мораторий на выплаты по валютным займам. Являясь страной с переходной экономикой, Россия пока не имеет достаточно развитой деловой и законодательной инфраструктуры, еще не завершены реформы, направленные на создание банковской, судебной, налоговой и законодательной систем, подобных существующим в странах с развитыми рыночными отношениями. Экономика России характеризуется доминированием нефтегазового сектора, в товарной структуре экспорта преобладает сырье (нефть, газ, продукция цветной и черной металлургии и т. д.), что делает Россию зависимой от международной конъюнктуры на сырьевых рынках.

#### РИСКИ ИЗМЕНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Поскольку российское законодательство находится в процессе формирования, существует неопределенность в отношении инвестиций и коммерческой деятельности Эмитента и Поручителей. В настоящий момент можно выделить следующие основные проблемы российской правовой системы, увеличивающие риск инвестиций:

- непредсказуемость в изменении законодательства (валютного, налогового и пр.) может повлечь за собой увеличение издержек и стать препятствием для развития Эмитента и Поручителей;
- законодательство в сфере собственности и ценных бумаг находится в процессе формирования.

#### РИСКИ НЕБЛАГОПРИЯТНОГО ИЗМЕНЕНИЯ ВАЛЮТНОГО КУРСА.

##### РИСК ВВЕДЕНИЯ ОГРАНИЧЕНИЙ НА ОБМЕН ВАЛЮТЫ И ВЫВОЗ КАПИТАЛА

Российский рубль не имеет хождения за пределами Российской Федерации, обмен на другие валюты осуществляется на внутреннем валютном рынке. Существует риск снижения номинального курса рубля по отношению к ключевым мировым валютам из-за ухудшения платежного баланса и изменения экономических условий. Текущая ситуация характеризуется положительным сальдо торгового баланса, наличием золотовалютных резервов у Центрального Банка РФ в объеме, превышающем размер госдолга РФ. В настоящее время Правительство РФ стимулирует привлечение иностранных инвестиций и не имеет планов по введению ограничений на обмен валюты и вывоз капитала.

## **ИНФЛЯЦИОННЫЕ РИСКИ**

При резком увеличении темпов годовой инфляции индексация цен на конечную продукцию может привести к сокращению реальных доходов населения. Соответствующее падение потребительского спроса может негативно отразиться на финансовых результатах Ассоциации, а также привести к замедлению окупаемости капвложений в развитие бизнеса.

Монетарные органы власти РФ в настоящее время принимают меры по сдерживанию темпов инфляции, в то время как среднесрочная программа социально-экономического развития РФ предполагает снижение темпов роста потребительских цен до 5-6% к 2008 г. По этим причинам риск резкого ускорения темпов годовой инфляции оценивается как незначительный.

## **РИСКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПОТЯСЕНИЙ**

Рост социальной напряженности в результате неполной и/или несвоевременной выплаты заработной платы, а также несоответствия темпов роста минимального размера заработной платы и прожиточного минимума может привести к обострению социальной обстановки в стране. Социальная нестабильность может вызвать негативные экономические и политические последствия, которые, в свою очередь, могут негативно отразиться на уровне доходов, а также на перспективах развития бизнеса Ассоциации.

Предпринимаемые правительством РФ меры по снижению темпов инфляции, а также повышению минимального уровня заработных плат, пенсий и пособий способствуют стабилизации социальной ситуации. В настоящий момент социальную ситуацию в РФ можно оценить как относительно стабильную.

## **НАЛОГОВЫЕ РИСКИ**

Изменения российской налоговой системы могут оказать существенное негативное влияние на бизнес Эмитента и Поручителей. В качестве основных рисков можно отметить следующие:

- неоднозначность трактовок существующих нормативных актов налогового законодательства может привести к увеличению налоговых платежей,
- рост налогового бремени в результате как изменения порядка налогообложения по основным статьям (налог на прибыль; налог на добавленную стоимость; единый социальный налог; налог на имущество и пр.), так и введения новых видов налогов для отдельных или всех категорий налогоплательщиков.

## **Отраслевые риски**

### **РИСКИ СНИЖЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА**

Динамика доходов Ассоциации во многом определяется уровнем потребительского спроса, что ставит финансовое положение Ассоциации в зависимость от уровня доходов населения регионов. Кроме того, сезонные колебания потребительского спроса приводят к росту волатильности доходов Ассоциации в отдельных отчетных периодах. Вместе с тем, Ассоциация придерживается агрессивной политики ценообразования, что позволяет рассматривать в качестве потенциальных потребителей реализуемой Ассоциацией продукции население с различным уровнем доходов.

**РИСКИ УСИЛЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ РОЗНИЧНЫМИ СЕТЯМИ**

Низкая концентрация капитала на российском рынке розничной торговли продуктами питания стимулирует обострение конкурентной борьбы между отечественными розничными сетями, а также увеличивает риск прихода на российский рынок зарубежных розничных сетей. Для укрепления конкурентных позиций Группа:

- предпринимает усилия по формированию наиболее конкурентоспособных цен на реализуемую продукцию;
- развивает сеть выгодно расположенных с точки зрения удобства покупателя магазинов.

**Риски Ассоциации «АЛПИ»****РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С РАСШИРЕНИЕМ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ**

Планы по региональной экспансии сети ставят розничный бизнес Ассоциации в зависимость от макроэкономической конъюнктуры, в первую очередь, от состояния региональной экономики. Открытие дополнительных магазинов делает необходимым обеспечение их эффективной работы для окупаемости капвложений, что может быть затруднительно в случае ухудшения макроэкономической ситуации в РФ.

**РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С АРЕНДОЙ ИМУЩЕСТВА**

Региональное развитие сети сопряжено в ростом расходов по аренде земли, что может негативно сказаться на показателях рентабельности розничного блока Ассоциации. Возникновение проблем с продлением арендных договоров, а также с ростом стоимости аренды, может отрицательно повлиять на развитие бизнеса и финансовые показатели Ассоциации.

**РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ПРИСУТСТВИЕМ В АССОРТИМЕНТЕ РЕАЛИЗУЕМОЙ ПРОДУКЦИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

Около половины ассортимента реализуемой сетью «АЛПИ» продукции приходится на продовольственные товары, претензии по поводу недостаточно высокого качества которых могут негативно отразиться на имидже Ассоциации. Возможные иски по факту причинения вреда жизни и здоровью могут отрицательно повлиять на финансовое положение Ассоциации. В то же время факт своевременной реализации данного вида продукции, документально подтвержденный ОАО «АЛПИ», минимизирует данный риск за счет переадресации претензий к производителю продукции. На собственном производстве менеджмент предпринимает все меры по обеспечению высокого качества выпускаемой продукции.

**РИСКИ СБОЯ В СИСТЕМЕ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА**

Система учета складских запасов, определения потребности магазинов в обновлении ассортимента и ряд других задач решаются Ассоциацией путем применения автоматизированных систем. По этой причине любой сбой в работе электронного оборудования, вызванный техническими или человеческими факторами, может негативно отразиться на финансовом положении Ассоциации.

В настоящее время менеджмент Ассоциации предпринимает все необходимые меры безопасности для минимизации рисков сбоя в системе электронного документооборота.

**РИСК ПОТЕРИ УПРАВЛЯЕМОСТИ В СВЯЗИ С БЫСТРЫМ РОСТОМ**

Высокие темпы роста бизнеса Ассоциации за счет развития розничной сети и наращивания производства мяса птицы, в том числе путем приобретения дополнительных активов, сопряжены с операционными рисками, связанными с приведением всех предприятий Ассоциации к единым квалификационным стандартам. Кроме того, высокие темпы развития приводят к возникновению кадрового дефицита. Формирование нечеткой оргструктуры и/или потеря управляемости могут негативно отразиться на операционных и финансовых показателях деятельности Ассоциации.

**РИСКИ ИНФЕКЦИОННЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ ПТИЦЫ**

Развитие эпидемии птичьего гриппа в условиях правительственного запрета на вакцинацию птицы в промышленных масштабах способно негативно отразиться на финансовом положении Ассоциации. Вместе с тем, в настоящее время на птицефабриках Ассоциации проводятся все необходимые профилактические мероприятия для предотвращения возникновения инфекционных заболеваний, включая соблюдение оптимального режима питания и необходимые лабораторные тесты.

## Описание облигаций

### Общие сведения

Облигации неконвертируемые процентные документарные на предъявителя серии 01 с обязательным централизованным хранением в количестве 1 500 000 (один миллион пятьсот тысяч) штук номинальной стоимостью 1 000 (одна тысяча) рублей каждая общим объемом выпуска 1 500 000 000 (один миллиард пятьсот миллионов) рублей со сроком погашения на 1 092 (одна тысяча девяносто второй) день с даты начала размещения Облигаций. Облигации будут размещены Эмитентом на основании Решения о выпуске ценных бумаг и Проспекта ценных бумаг, зарегистрированных решением Федеральной службы по финансовым рынкам ценных бумаг от 22.06.2006 г. с присвоением Облигациям государственного регистрационного 4-01-36159-R.

Нижеследующее описание является кратким изложением существенных условий обращения данных Облигаций. Это описание не охватывает полностью условия обращения Облигаций. Эмитент настоятельно рекомендует всем потенциальным инвесторам ознакомиться с Решением о выпуске и Проспектом ценных бумаг во всей их полноте, так как именно эти документы, а не данное описание, определяют права инвесторов как владельцев Облигаций.

### Учет прав на Облигации

Выпуск всех Облигаций оформляется одним Сертификатом, подлежащим обязательному централизованному хранению в НДЦ. Выдача отдельных сертификатов Облигаций на руки владельцам Облигаций не предусмотрена. Владельцы Облигаций не вправе требовать выдачи сертификатов на руки.

Учет и удостоверение прав на Облигации, учет и удостоверение передачи Облигаций, включая случаи обременения Облигаций обязательствами, осуществляется НДЦ, выполняющим функции Депозитария, и депозитариями, являющимися депонентами по отношению к НДЦ (далее именуемые совместно – «Депозитарии»).

Права собственности на Облигации подтверждаются выписками по счетам депо, выдаваемыми НДЦ и Депозитариями – депонентами НДЦ держателям Облигаций.

Право собственности на Облигации переходит от одного лица к другому в момент внесения приходной записи по счету депо приобретателя Облигаций в НДЦ и депозитариях – депонентах НДЦ.

### Размещение Облигаций

Размещение Облигаций проводится путем заключения сделок купли-продажи по Цене размещения Облигаций на торгах, проводимых ФБ ММВБ.

Организацией, оказывающей Эмитенту услуги по размещению Облигаций, является Организатор (Посредник при размещении), действующий по поручению и за счёт Эмитента.

Заключение сделок по размещению Облигаций начинается в дату начала размещения Облигаций после подведения итогов конкурса по определению процентной ставки по



первому купону (далее – «Конкурс») и заканчивается в дату окончания размещения Облигаций.

Конкурс по определению процентной ставки первого купона Облигаций проводится в Дату начала размещения Облигаций. Порядок проведения Конкурса по определению процентной ставки первого купона Облигаций установлен в п. 8.3 Решения о выпуске ценных бумаг и п.2.7 Проспекта ценных бумаг.

Заключение сделок по размещению Облигаций осуществляется путем удовлетворения полученных адресных заявок в соответствии с Правилами Биржи и в соответствии с условиями договора и процедурой, установленной Решением о выпуске и Проспектом ценных бумаг.

#### **ЦЕНА РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЛИГАЦИЙ**

Цена размещения Облигаций устанавливается равной 1000 (одна тысяча) рублей за Облигацию.

Начиная со второго дня размещения Облигаций выпуска, покупатель при совершении сделки купли-продажи Облигаций также уплачивает накопленный купонный доход по Облигациям (НКД).

#### **УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

Потенциальный покупатель Облигаций, может действовать самостоятельно, в случае, если он допущен к торгам на Бирже.

В случае, если потенциальный покупатель не допущен к торгам на Бирже, он должен заключить соответствующий договор с любым брокером, допущенным к торгам на Бирже, и дать ему поручение на приобретение Облигаций, либо получить доступ к торгам на Бирже и действовать самостоятельно.

#### **ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА КОНКУРСЕ**

В день проведения конкурса участники торгов Биржи (далее – «Участники торгов») подают адресные заявки на покупку Облигаций с кодом расчетов Т0 на конкурс с использованием торговой системы Биржи как за свой счет, так и за счет клиентов. Время и порядок подачи заявок на конкурс по определению процентной ставки по первому купону устанавливается Биржей по согласованию с Эмитентом и Организатором.

Заявки на приобретение Облигаций направляются Участниками торгов в адрес Посредника при размещении Облигаций (Организатора).

Заявка на приобретение должна содержать следующие значимые условия:

- цена покупки (100% от номинала);
- количество Облигаций;
- величина процентной ставки по первому купону;
- прочие параметры в соответствии с Правилами проведения торгов по ценным бумагам Биржи. В качестве величины процентной ставки по первому купону указывается та величина (в числовом выражении с точностью до двух знаков после запятой) процентной ставки по первому купону, при объявлении которой Эмитентом

потенциальный инвестор был бы готов купить количество Облигаций, указанное в заявке по цене 100% от номинала.

Обязательным условием приобретения Облигаций на Бирже при их размещении является предварительное резервирование достаточного для приобретения объема денежных средств покупателя на счёте Участника торгов, от имени которого подана заявка на покупку Облигаций, в НКО ЗАО «Расчетная палата ММВБ».

#### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКИ КУПОННОГО ДОХОДА**

По окончании периода подачи заявок на конкурс, Биржа составляет сводный реестр заявок на покупку ценных бумаг и передает Организатору.

Сводный реестр заявок на покупку ценных бумаг утверждается финансовым консультантом Эмитента и передается на Биржу.

На основании анализа заявок, поданных на конкурс, уполномоченный орган Эмитента принимает решение о величине процентной ставки по первому купону и сообщает о принятом решении Бирже в письменном виде не позднее, чем за 30 минут до ее направления информационному агентству. После опубликования информационным агентством сообщения о величине процентной ставки по первому купону, Эмитент информирует Организатора о величине процентной ставки по первому купону.

Сообщение о величине процентной ставки по первому купону публикуется Организатором при помощи Системы торгов Биржи путем отправки электронных сообщений всем Участникам торгов.

Процентная ставка купонного дохода фиксируется до погашения или первой оферты, срок которой определяется уполномоченным органом Эмитента и объявляется в день раскрытия информации о дате размещения Облигаций. Ставки последующих купонов определяются уполномоченным органом Эмитента и фиксируются до погашения или оферты (в случае, если уполномоченный орган Эмитента примет решение о выставлении более одной оферты).

#### **УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ЗАЯВОК НА КОНКУРСЕ**

После получения от Эмитента информации о величине процентной ставки первого купона и утверждения Финансовым консультантом сводного реестра заявок на покупку, Организатор заключает сделки путем удовлетворения заявок, согласно установленному настоящим Решением о выпуске, Проспектом ценных бумаг и Правилами Биржи порядку, при этом удовлетворяются только те заявки, в которых величина процентной ставки меньше либо равна величине установленной процентной ставки по первому купону.

Приоритет в удовлетворении заявок на покупку Облигаций, поданных в ходе проводимого конкурса, имеют заявки с минимальной величиной процентной ставки по купону.

В случае наличия заявок с одинаковой процентной ставкой по первому купону, приоритет в удовлетворении имеют заявки поданные ранее по времени. Неудовлетворенные заявки Участников торгов снимаются.

#### **ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ КОНКУРСА**

После определения ставки первого купона и удовлетворения заявок, поданных в ходе конкурса, Участники торгов, действующие как за свой счет, так и за счет и по поручению

потенциальных покупателей, могут в течение срока размещения подавать адресные заявки на покупку Облигаций по цене размещения в адрес Организатора (посредник при размещении) в случае неполного размещения выпуска Облигаций в ходе проведения конкурса. Начиная со второго дня размещения Облигаций выпуска, покупатель при совершении сделки купли-продажи Облигаций также уплачивает накопленный купонный доход по Облигациям (НКД).

Полученные Организатором заявки на покупку Облигаций удовлетворяются им после утверждения Финансовым консультантом ведомости приема заявок в порядке очередности их поступления.

Поданные заявки на покупку Облигаций удовлетворяются Организатором в полном объеме в случае, если количество Облигаций в заявке на покупку Облигаций не превосходит количества недоразмещенных Облигаций выпуска (в пределах общего количества предлагаемых к размещению Облигаций). В случае, если объем заявки на покупку Облигаций превышает количество Облигаций, оставшихся неразмещенными, то данная заявка на покупку Облигаций удовлетворяется в размере неразмещенного остатка. В случае размещения Организатором всего объема предлагаемых к размещению Облигаций, акцепт последующих заявок на приобретение Облигаций не производится.

### **Вторичное обращение Облигаций**

Нерезиденты могут приобретать Облигации в соответствии с действующим законодательством и нормативными актами Российской Федерации.

На внебиржевом рынке Облигации обращаются без ограничений до даты погашения Облигаций.

Торги Облигациями на Бирже приостанавливаются в день, следующий за датой составления списка владельцев и/или номинальных держателей Облигаций для выплаты купонного дохода по каждому из купонов, и возобновляются в дату выплаты соответствующего купонного дохода. Последним днем торгов Облигациями на Бирже является дата составления списка владельцев и/или номинальных держателей Облигаций для выплаты купонного дохода по последнему купону и погашения данного выпуска Облигаций.

### **Платежи по Облигациям**

#### **Даты выплаты Купонного дохода**

Датами выплаты купонного дохода по шести купонам Облигаций выпуска являются следующие даты:

<b>Номера купонов</b>	<b>День со дня начала размещения Облигаций выпуска</b>
купонный доход по 1 купону	182-й
купонный доход по 2 купону	364-й
купонный доход по 3 купону	546-й
купонный доход по 4 купону	728-й
купонный доход по 5 купону	910-й
купонный доход по 6 купону	1 092-й

## ВЫПЛАТА КУПОННОГО ДОХОДА

Выплата производится в валюте Российской Федерации в безналичном порядке в пользу владельцев Облигаций, являющихся таковыми по состоянию на конец операционного дня НДЦ, предшествующего 3 (третьему) рабочему дню до даты выплаты дохода по Облигациям выпуска (далее «Дата составления перечня владельцев и/или номинальных держателей Облигаций для выплаты купонного дохода»).

Если дата выплаты купонного дохода приходится на выходной день – независимо от того, будет ли это государственный выходной день или выходной день для расчетных операций, – то выплата подлежащей суммы производится в первый рабочий день, следующий за выходным. Владелец Облигаций не имеет права требовать начисления процентов или какой-либо иной компенсации за такую задержку в платеже.

Владелец Облигаций, если он не является депонентом НДЦ, может уполномочить номинального держателя облигаций – депонента НДЦ – получать суммы от выплаты доходов по Облигациям.

На основании Перечня владельцев и/или номинальных держателей Облигаций для выплаты купонного дохода, предоставленного Депозитарием, Платёжный агент рассчитывает суммы денежных средств, подлежащих выплате каждому из лиц, уполномоченных на получение сумм доходов по Облигациям.

В дату выплаты доходов по Облигациям Платёжный агент перечисляет необходимые денежные средства на счета лиц, уполномоченных получать суммы купонного дохода по Облигациям, в пользу владельцев Облигаций.

Исполнение обязательств по Облигациям по отношению к лицу, включенному в Перечень владельцев и/или номинальных держателей Облигаций для выплаты купонного дохода, признается надлежащим в том числе, в случае отчуждения Облигаций после даты составления вышеуказанного Перечня.

Купонный доход по неразмещенным Облигациям не начисляется и не выплачивается.

Обязательства Эмитента по уплате соответствующего купонного дохода по Облигациям считаются исполненными с момента зачисления соответствующих денежных средств на счет лица, уполномоченного получать суммы выплат купонного дохода по облигациям.

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ КУПОННОГО ДОХОДА

Размер накопленного купонного дохода по каждому купону определяется по следующей формуле:

$$\text{НКД} = \text{Nom} * C * ((T - T_0) / 365) / 100\%, \text{ где}$$

НКД – накопленный купонный доход, руб.

Nom – номинальная стоимость одной Облигации, руб.;

C – размер процентной ставки первого купонного периода, проценты годовых;

T – текущая дата (дата приобретения) Облигаций;

T<sub>0</sub> – дата начала размещения Облигаций или начала текущего купонного периода.

Величина накопленного купонного дохода в расчете на одну Облигацию определяется с точностью до одной копейки (округление производится по правилам математического округления. При этом под правилом математического округления следует понимать

метод округления, при котором значение целой копейки (целых копеек) не изменяется, если первая за округляемой цифра равна от 0 до 4, и изменяется, увеличиваясь на единицу, если первая за округляемой цифра равна 5 – 9).

#### **ПОГАШЕНИЕ И ВЫПЛАТА ОСНОВНОЙ СУММЫ**

Облигации погашаются по номинальной стоимости в дату, наступающую на 1 092 (одна тысяча девяносто второй) день с Даты начала размещения Облигаций, Эмитентом и/или Платежным агентом по поручению Эмитента. Если дата погашения Облигаций приходится на выходной день – независимо от того, будет ли это государственный выходной день или выходной день для расчетных операций, – то выплата подлежащей суммы производится в первый рабочий день, следующий за выходным. Владелец Облигаций не имеет права требовать начисления процентов или какой-либо иной компенсации за такую задержку в платеже.

Выплата производится в валюте Российской Федерации в безналичном порядке в пользу владельцев Облигаций, являющихся таковыми по состоянию на конец операционного дня НДЦ, предшествующего 3 (третьему) рабочему дню до даты погашения Облигаций (далее «Дата составления перечня владельцев и/или номинальных держателей Облигаций для выплаты погашения»).

В дату погашения Облигаций Платёжный агент перечисляет необходимые денежные средства на счета лиц, уполномоченных получать суммы погашения по Облигациям, в пользу владельцев Облигаций.

В случае, если одно лицо уполномочено на получение сумм погашения по Облигациям со стороны нескольких владельцев Облигаций, то такому лицу перечисляется общая сумма без разбивки по каждому владельцу Облигаций.

Исполнение обязательств по Облигациям по отношению к лицу, включенному в Перечень владельцев и/или номинальных держателей Облигаций для выплаты погашения, признается надлежащим в том числе, в случае отчуждения Облигаций после даты составления вышеуказанного Перечня.

Обязательства Эмитента по уплате сумм погашения по Облигациям считаются исполненными с момента зачисления соответствующих денежных средств на счет лица, уполномоченного получать суммы погашения по Облигациям.

#### **Оферта**

Одновременно с утверждением даты начала размещения Облигаций Эмитент может принять решение о приобретении Облигаций по соглашению с их владельцем (владельцами) с возможностью дальнейшего обращения Облигаций до истечения срока погашения. Эмитент имеет право приобретать собственные Облигации путем заключения договоров купли-продажи Облигаций в соответствии с законодательством РФ, в том числе на основании публичных безотзывных оферт Эмитента, публикуемых в средствах массовой информации. Решение о приобретении Облигаций, в том числе на основании публичных безотзывных оферт, принимается уполномоченным органом Эмитента. При принятии указанного решения уполномоченным органом Эмитента должны быть установлены условия, порядок и сроки приобретения Облигаций, которые будут опубликованы в лентах новостей, на странице Эмитента в сети Интернет по адресу:

www.alpi.ru. При этом срок приобретения Облигаций не может наступить ранее даты государственной регистрации отчета об итогах выпуска Облигаций.

Приобретение Облигаций по соглашению с их владельцем (владельцами) с возможностью их дальнейшего обращения по предложению Эмитента осуществляется в порядке согласно п.10.2 Решения о выпуске и п.9.1.2. г) Проспекта ценных бумаг.

## Поручители

Поручители предоставляют для целей настоящего выпуска Облигаций обеспечение в виде поручительства в размере суммарной номинальной стоимости Облигаций (1 500 000 000 рублей) и совокупного купонного дохода по Облигациям.

В п.12.2 Решения о выпуске ценных бумаг и п. 9.1.2. пп. з) Проспекта ценных бумаг приведены Оферты о предоставлении обеспечения в форме поручительства для целей выпуска Облигаций от 21.04.06 г. (далее – «Оферты»), которые являются публичными и выражают волю ОАО «АЛПИ», ООО ПФ «Сибирская губерния» и ОАО «ПФ «Сибирская губерния» заключить договор поручительства на указанных в Офертах условиях и с соблюдением предусмотренной процедуры с любым лицом, желающим приобрести Облигации.

Оферты являются безотзывными, то есть не могут быть отозваны в течение срока, установленного для акцепта Оферт(-ы).

Акцепт Оферт(-ы) может быть совершен только путем приобретения одной или нескольких Облигаций в порядке и на условиях, определенных Проспектом ценных бумаг и Решением о выпуске ценных бумаг. Приобретение Облигаций в любом количестве означает акцепт Оферт(-ы) и, соответственно, заключение таким лицом договоров поручительства (далее – «Договоры поручительства») с Поручителями, по которым Поручители несут солидарную с Эмитентом ответственность за исполнение Эмитентом обязательств перед владельцами Облигаций на условиях, установленных Оферт(-ами). Договоры поручительства считаются заключенными с момента возникновения у первого владельца Облигаций прав на такие Облигации, при этом письменная форма Договоров поручительства считается соблюденной. С переходом прав на Облигацию к ее приобретателю переходят права по Договору(-ам) поручительства в том же объеме и на тех же условиях, которые существуют на момент перехода прав на Облигацию. Передача прав, возникших из предоставленного обеспечения, без передачи прав на Облигацию является недействительной.

Поручители отвечают за исполнение обязательств Эмитента перед владельцами Облигаций по выплате владельцам Облигаций их номинальной стоимости (основной суммы долга), выплате причитающихся процентов (купонного дохода), приобретению Эмитентом Облигаций в сроки и порядке, установленные Проспектом ценных бумаг и Решением о выпуске ценных бумаг.

Поручители несут ответственность перед владельцами Облигаций в размере суммарной номинальной стоимости Облигаций (1 500 000 000 рублей) и совокупного купонного дохода по Облигациям (далее – «Сумма Обеспечения»), а в случае недостаточности Суммы Обеспечения для удовлетворения всех требований владельцев Облигаций, предъявленных ими к Поручителям в порядке, установленном Решением о выпуске ценных бумаг и Проспектом ценных бумаг, Поручители распределяют Сумму Обеспечения между

всеми владельцами Облигаций пропорционально предъявленным ими нижеуказанным образом требованиям. Сумма произведенных Поручителями платежей по Договорам поручительства, недостаточная для полного удовлетворения всех требований владельцев Облигаций, предъявленных ими к Поручителям в установленном Решением о выпуске ценных бумаг и Проспектом ценных бумаг порядке, при отсутствии иного соглашения погашает, прежде всего, основную сумму долга, а в оставшейся части – причитающиеся проценты (купонный доход) и/или сумму ответственности за неисполнение/ненадлежащее исполнение обязательств Эмитента по приобретению Облигаций.

В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Эмитентом обязательств по Облигациям, Поручители и Эмитент несут солидарную ответственность. Поручители обязуются отвечать за исполнение Эмитентом обязательств Эмитента по Облигациям только после того, как будет установлено, что Эмитент не исполнил обязательства по Облигациям, и только в той части, в которой Эмитент не исполнил такие обязательства.



## Некоторые вопросы налогообложения

Налогообложение доходов по размещенным и размещаемым эмиссионным ценным бумагам Эмитента регулируется Налоговым кодексом Российской Федерации (далее – «НК»), а также иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, принятыми в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

### Налоговые ставки

Вид дохода	Юридические лица		Физические лица	
	Резиденты	Нерезиденты	Резиденты	Нерезиденты
Купонный доход	24% (из которых: фед. бюджет – 6,5%; бюджет субъекта – 17,5%)	20%	13%	30%
Доход от реализации ценных бумаг	24% (из которых: фед. бюджет – 6,5%; бюджет субъекта – 17,5%)	20%	13%	30%

### Порядок налогообложения физических лиц

#### ВИД НАЛОГА – НАЛОГ НА ДОХОДЫ

К доходам от источников в Российской Федерации относятся:

дивиденды и проценты, полученные от российской организации, а также проценты, полученные от российских индивидуальных предпринимателей и (или) иностранной организации в связи с деятельностью ее постоянного представительства в РФ;

доходы от реализации в РФ акций или иных ценных бумаг, а также долей участия в уставном капитале организаций.

#### НАЛОГОВАЯ БАЗА

Доходом налогоплательщика, полученным в виде материальной выгоды, является материальная выгода, полученная от приобретения ценных бумаг. Налоговая база определяется как превышение рыночной стоимости ценных бумаг, определяемой с учетом предельной границы колебаний рыночной цены ценных бумаг, над суммой фактических расходов налогоплательщика на их приобретение. Порядок определения рыночной цены ценных бумаг и предельной границы колебаний рыночной цены ценных бумаг устанавливается федеральным органом, осуществляющим регулирование рынка ценных бумаг.

При определении налоговой базы по доходам по операциям с ценными бумагами учитываются доходы, полученные по следующим операциям:

купли – продажи ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг;

купли – продажи ценных бумаг, не обращающихся на организованном рынке ценных бумаг.

Доход (убыток) по операциям купли – продажи ценных бумаг определяется как разница между суммами доходов, полученными от реализации ценных бумаг, и документально подтвержденными расходами на приобретение, реализацию и хранение ценных бумаг, фактически произведенными налогоплательщиком, либо имущественными вычетами, принимаемыми в уменьшение доходов от сделки купли – продажи.

К указанным расходам относятся:

- суммы, уплачиваемые продавцу в соответствии с договором;
- оплата услуг, оказываемых депозитарием;
- комиссионные отчисления профессиональным участникам рынка ценных бумаг, скидка, уплачиваемая (возмещаемая) управляющей компании паевого инвестиционного фонда при продаже (погашении) инвестором инвестиционного пая паевого инвестиционного фонда, определяемая в соответствии с порядком, установленным законодательством Российской Федерации об инвестиционных фондах;
- биржевой сбор (комиссия);
- оплата услуг регистратора;
- другие расходы, непосредственно связанные с куплей, продажей и хранением ценных бумаг, произведенные за услуги, оказываемые профессиональными участниками рынка ценных бумаг в рамках их профессиональной деятельности.

Доход (убыток) по операциям купли – продажи ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, уменьшается (увеличивается) на сумму процентов, уплаченных за пользование денежными средствами, привлеченными для совершения сделки купли – продажи ценных бумаг, в пределах сумм, рассчитанных исходя из действующей ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации.

По операциям с ценными бумагами, обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, размер убытка определяется с учетом предельной границы колебаний рыночной цены ценных бумаг.

К ценным бумагам, обращающимся на организованном рынке ценных бумаг, относятся ценные бумаги, допущенные к обращению у организаторов торговли, имеющих лицензию федерального органа, осуществляющего регулирование рынка ценных бумаг.

Под рыночной котировкой ценной бумаги, обращающейся на организованном рынке ценных бумаг, в понимается средневзвешенная цена ценной бумаги по сделкам, совершенным в течение торгового дня через организатора торговли. Если по одной и той же ценной бумаге сделки совершались через двух и более организаторов торговли, налогоплательщик вправе самостоятельно выбрать рыночную котировку ценной бумаги, сложившуюся у одного из организаторов торговли. В случае если средневзвешенная цена организатором торговли не рассчитывается, за средневзвешенную цену принимается половина суммы максимальной и минимальной цен сделок, совершенных в течение торгового дня через этого организатора торговли.

Если расходы налогоплательщика на приобретение, реализацию и хранение ценных бумаг не могут быть отнесены непосредственно к расходам на приобретение, реализацию и хранение конкретных ценных бумаг, указанные расходы распределяются пропорционально стоимостной оценке ценных бумаг, на долю которых относятся указанные расходы. Стоимостная оценка ценных бумаг определяется на дату осуществления этих расходов.

В случае если расходы налогоплательщика не могут быть подтверждены документально, он вправе воспользоваться имущественным налоговым вычетом, предусмотренным абзацем первым подпункта 1 пункта 1 статьи 220 НК.

Убыток по операциям с ценными бумагами, обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, полученный по результатам указанных операций, совершенных в налоговом периоде, уменьшает налоговую базу по операциям купли – продажи ценных бумаг данной категории.

Доход по операциям купли – продажи ценных бумаг, не обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, которые на момент их приобретения отвечали требованиям, установленным для ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, может быть уменьшен на сумму убытка, полученного в налоговом периоде, по операциям купли – продажи ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг.

Дата фактического получения дохода:

- день выплаты дохода, в том числе перечисления дохода на счета налогоплательщика в банках либо по его поручению на счета третьих лиц – при получении доходов в денежной форме;
- день приобретения ценных бумаг.

Налоговая база по операциям купли – продажи ценных бумаг и операциям с финансовыми инструментами срочных сделок определяется по окончании налогового периода. Расчет и уплата суммы налога осуществляются налоговым агентом по окончании налогового периода или при осуществлении им выплаты денежных средств налогоплательщику до истечения очередного налогового периода.

При осуществлении выплаты денежных средств налоговым агентом до истечения очередного налогового периода налог уплачивается с доли дохода, определяемого в соответствии с настоящей статьей, соответствующей фактической сумме выплачиваемых денежных средств. Доля дохода определяется как произведение общей суммы дохода на отношение суммы выплаты к стоимостной оценке ценных бумаг, определяемой на дату выплаты денежных средств, по которым налоговый агент выступает в качестве брокера. При осуществлении выплаты денежных средств налогоплательщику более одного раза в течение налогового периода расчет суммы налога производится нарастающим итогом с зачетом ранее уплаченных сумм налога.

Стоимостная оценка ценных бумаг определяется исходя из фактически произведенных и документально подтвержденных расходов на их приобретение.

Под выплатой денежных средств понимаются выплата наличных денежных средств, перечисление денежных средств на банковский счет физического лица или на счет третьего лица по требованию физического лица.

При невозможности удержать у налогоплательщика исчисленную сумму налога источником выплаты дохода налоговый агент (брокер, доверительный управляющий или иное лицо, совершающее операции по договору поручения, договору комиссии, иному договору в пользу налогоплательщика) в течение одного месяца с момента возникновения этого обстоятельства в письменной форме уведомляет налоговый орган по месту своего учета о невозможности указанного удержания и сумме задолженности налогоплательщика. Уплата налога в этом случае производится в соответствии со статьей 228 НК.

## Порядок налогообложения юридических лиц

### ВИД НАЛОГА – НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

К доходам относятся:

- выручка от реализации имущественных прав (доходы от реализации);
- внереализационные доходы в виде процентов по ценным бумагам и другим долговым обязательствам и/или от долевого участия в других организациях.

### НАЛОГОВАЯ БАЗА

Доходы налогоплательщика от операций по реализации или иного выбытия ценных бумаг (в том числе погашения) определяются исходя из цены реализации или иного выбытия ценной бумаги, а также суммы накопленного процентного (купонного) дохода, уплаченной покупателем налогоплательщику, и суммы процентного (купонного) дохода, выплаченной налогоплательщику эмитентом. При этом в доход налогоплательщика от реализации или иного выбытия ценных бумаг не включаются суммы процентного (купонного) дохода, ранее учтенные при налогообложении.

Расходы при реализации (или ином выбытии) ценных бумаг определяются исходя из цены приобретения ценной бумаги (включая расходы на ее приобретение), затрат на ее реализацию, размера скидок с расчетной стоимости инвестиционных паев, суммы накопленного процентного (купонного) дохода, уплаченной налогоплательщиком продавцу ценной бумаги. При этом в расход не включаются суммы накопленного процентного (купонного) дохода, ранее учтенные при налогообложении.

Ценные бумаги признаются обращающимися на организованном рынке ценных бумаг только при одновременном соблюдении следующих условий:

- 1) если они допущены к обращению хотя бы одним организатором торговли, имеющим на это право в соответствии с национальным законодательством;
- 2) если информация об их ценах (котировках) публикуется в средствах массовой информации (в том числе электронных) либо может быть представлена организатором торговли или иным уполномоченным лицом любому заинтересованному лицу в течение трех лет после даты совершения операций с ценными бумагами;
- 3) если по ним рассчитывается рыночная котировка, когда это предусмотрено соответствующим национальным законодательством.

Рыночной ценой ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, для целей налогообложения признается фактическая цена реализации или иного выбытия ценных бумаг, если эта цена находится в интервале между минимальной и максимальной ценами сделок (интервал цен) с указанной ценной бумагой, зарегистрированной организатором торговли на рынке ценных бумаг на дату совершения соответствующей сделки. В случае реализации ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, по цене ниже минимальной цены сделок на организованном рынке ценных бумаг при определении финансового результата принимается минимальная цена сделки на организованном рынке ценных бумаг.

Под накопленным процентным (купонным) доходом понимается часть процентного (купонного) дохода, выплата которого предусмотрена условиями выпуска такой ценной бумаги, рассчитываемая пропорционально количеству дней, прошедших от даты выпуска

ценной бумаги или даты выплаты предшествующего купонного дохода до даты совершения сделки (даты передачи ценной бумаги).

В отношении ценных бумаг, не обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, для целей налогообложения принимается фактическая цена реализации или иного выбытия данных ценных бумаг при выполнении хотя бы одного из следующих условий:

- 1) если фактическая цена соответствующей сделки находится в интервале цен по аналогичной (идентичной, однородной) ценной бумаге, зарегистрированной организатором торговли на рынке ценных бумаг на дату совершения сделки или на дату ближайших торгов, состоявшихся до дня совершения соответствующей сделки, если торги по этим ценным бумагам проводились у организатора торговли хотя бы один раз в течение последних 12 месяцев;
- 2) если отклонение фактической цены соответствующей сделки находится в пределах 20 процентов в сторону повышения или понижения от средневзвешенной цены аналогичной (идентичной, однородной) ценной бумаги, рассчитанной организатором торговли на рынке ценных бумаг в соответствии с установленными им правилами по итогам торгов на дату заключения такой сделки или на дату ближайших торгов, состоявшихся до дня совершения соответствующей сделки, если торги по этим ценным бумагам проводились у организатора торговли хотя бы один раз в течение последних 12 месяцев.

Налоговая база по операциям с ценными бумагами определяется налогоплательщиком отдельно, за исключением налоговой базы по операциям с ценными бумагами, определяемой профессиональными участниками рынка ценных бумаг. При этом налогоплательщики (за исключением профессиональных участников рынка ценных бумаг, осуществляющих дилерскую деятельность) определяют налоговую базу по операциям с ценными бумагами, обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, отдельно от налоговой базы по операциям с ценными бумагами, не обращающимися на организованном рынке ценных бумаг.

При реализации или ином выбытии ценных бумаг налогоплательщик самостоятельно в соответствии с принятой в целях налогообложения учетной политикой выбирает один из следующих методов списания на расходы стоимости выбывших ценных бумаг:

- 1) по стоимости первых по времени приобретений (ФИФО);
- 2) по стоимости последних по времени приобретений (ЛИФО);
- 3) по стоимости единицы.

Налогоплательщики, получившие убыток (убытки) от операций с ценными бумагами в предыдущем налоговом периоде или в предыдущие налоговые периоды, вправе уменьшить налоговую базу, полученную по операциям с ценными бумагами в отчетном (налоговом) периоде (перенести указанные убытки на будущее) в порядке и на условиях, которые установлены статьей 283 НК.

При этом убытки от операций с ценными бумагами, не обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, полученные в предыдущем налоговом периоде (предыдущих налоговых периодах), могут быть отнесены на уменьшение налоговой базы от операций с такими ценными бумагами, определенной в отчетном (налоговом) периоде. Убытки от операций с ценными бумагами, обращающимися на организованном рынке

ценных бумаг, полученные в предыдущем налоговом периоде (предыдущих налоговых периодах), могут быть отнесены на уменьшение налоговой базы от операций по реализации данной категории ценных бумаг.

В течение налогового периода перенос на будущее убытков, понесенных в соответствующем отчетном периоде от операций с ценными бумагами, обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, и ценными бумагами, не обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, осуществляется отдельно по указанным категориям ценных бумаг соответственно в пределах прибыли, полученной от операций с такими ценными бумагами.

# Приложение 1: Бухгалтерская отчетность по РСБУ

## Бухгалтерская отчетность ООО «АЛПИ-Инвест» за 2005 год

Приложение  
к приказу Минфина РФ  
от 22 июля 2003 г. № 67н

Бухгалтерский баланс  
на 1 января 2006 г.

Форма № 1 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

Организация Общество с ограниченной ответственностью "АЛПИ-Инвест" по ОКПО

Идентификационный номер налогоплательщика ИНН

Вид деятельности Финансовое посредничество, не включенное в другие группировки по ОКВЭД

Организационно-правовая форма/форма собственности

Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность по ОКОПФ/ОКФС

Единица измерения: тыс. руб. / млн. руб. (ненужное зачеркнуть) по ОКЕИ

Местонахождение (адрес)

643,662520,24,Березовский район,,,12 км автодороги "Красноярск-Железнодорожск",,,

Дата утверждения

Дата отправки (принятия)

Коды		
0710001		
2006	03	20
73999135		
002404005978		
65.23		
65	16	
384/385		

20.03.2006
------------

Актив	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Нематериальные активы	110	—	—
Основные средства	120	—	—
Незавершенное строительство	130	—	—
Доходные вложения в материальные ценности	135	—	—
Долгосрочные финансовые вложения	140	—	—
Отложенные налоговые активы	145	—	—
Прочие внеоборотные активы	150	—	—
	151	—	—
Итого по разделу I	190	—	—
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Запасы	210	42	42
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	—	—
животные на выращивании и откорме	212	—	—
затраты в незавершенном производстве	213	—	—
готовая продукция и товары для перепродажи	214	—	—
товары отгруженные	215	—	—
расходы будущих периодов	216	42	42
прочие запасы и затраты	217	—	—
	218	—	—
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	—	—
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	—	8
в том числе покупатели и заказчики	231	—	—
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	8	—
в том числе покупатели и заказчики	241	—	—
Краткосрочные финансовые вложения	250	—	—
Денежные средства	260	47	41
Прочие оборотные активы	270	—	—
	271	—	—
Итого по разделу II	290	97	91
<b>БАЛАНС</b>	<b>300</b>	<b>97</b>	<b>91</b>



Форма 0710001 с. 2

Пассив	Код показателя	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>			
Уставный капитал	410	100	100
Собственные акции, выкупленные у акционеров	411	( — )	( — )
Добавочный капитал	420	—	—
Резервный капитал	430	—	—
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с законодательством	431	—	—
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432	—	—
	433	—	—
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	-3	-9
Итого по разделу III	490	97	91
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	510	—	—
Отложенные налоговые обязательства	515	—	—
Прочие долгосрочные обязательства	520	—	—
	521		
Итого по разделу IV	590	—	—
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	610	—	—
Кредиторская задолженность	620	—	—
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	—	—
задолженность перед персоналом организации	622	—	—
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	—	—
задолженность по налогам и сборам	624	—	—
прочие кредиторы	625	—	—
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	630	—	—
Доходы будущих периодов	640	—	—
Резервы предстоящих расходов	650	—	—
Прочие краткосрочные обязательства	660	—	—
	661		
Итого по разделу V	690	—	—
<b>БАЛАНС</b>	<b>700</b>	<b>97</b>	<b>91</b>
<b>СПРАВКА о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах</b>			
Арендованные основные средства	910	—	—
в том числе по лизингу	911	—	—
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920	—	—
Товары, принятые на комиссию	930	—	—
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940	—	—
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950	—	—
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	—	—
Износ жилищного фонда	970	—	—
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980	—	—
Нематериальные активы, полученные в пользование	990	—	—
	995	—	—

Руководитель

(подпись)

Коновалов Игорь  
Геннадиевич

(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

(подпись)

(расшифровка подписи)

« 20 »

03

2006 г.

Приложение  
к приказу Минфина РФ от 22 июля 2003 г. № 67н  
(с учетом приказа Госкомстата РФ и Минфина РФ

от 14 ноября 2003 г. № 475/102н)

Отчет о прибылях и убытках  
за \_\_\_\_\_ 2005 год

Форма № 2 по ОКУД  
Дата (год, месяц, число)

Организация Общество с ограниченной ответственностью "АЛПИ-Инвест" ОКПО  
Идентификационный номер налогоплательщика ИНН  
Вид деятельности Финансовое посредничество, не включенное в другие группировки по ОКВЭД  
Организационно-правовая форма/форма собственности  
Общества с ограниченной / Частная собственность по ОКОПФ/ОКФС  
Единица измерения: тыс. руб. / ~~млн. руб.~~ (ненужное зачеркнуть) по ОКЕИ

Коды		
0710002		
2006	03	20
73999135		
002404005978		
65.23		
65	16	
384/385		

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
наименование	код		
1	2	3	4
<b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	—	—
	011	—	—
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	( )	( )
	021	—	—
Валовая прибыль	029	—	—
Коммерческие расходы	030	( )	( )
Управленческие расходы	040	( )	( )
Прибыль (убыток) от продаж	050	—	—
<b>Прочие доходы и расходы</b>			
Проценты к получению	060	—	—
Проценты к уплате	070	( )	( )
Доходы от участия в других организациях	080	—	—
Прочие операционные доходы	090	—	—
	091	—	—
Прочие операционные расходы	100	( )	( )
	110	—	—
Внереализационные доходы	120	—	—
	121	—	—
Внереализационные расходы	130	( 6 )	( 3 )
	131	—	—
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	<b>140</b>	<b>-6</b>	<b>-3</b>
Отложенные налоговые активы	141	—	—
Отложенные налоговые обязательства	142	—	—
Текущий налог на прибыль	150	( )	( )
	180	—	—
<b>Чистая прибыль (убыток) отчетного периода</b>	<b>190</b>	<b>—</b>	<b>—</b>
<b>СПРАВОЧНО.</b>			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	—	—
Базовая прибыль (убыток) на акцию	201	—	—
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	202	—	—

Форма 0710002 с. 2

## Расшифровка отдельных прибылей и убытков

Показатель		За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
наименование	код	прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	210	–	–	–	–
Прибыль (убыток) прошлых лет	220	–	3	–	–
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	230	–	–	–	–
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	240	–	–	–	–
Отчисления в оценочные резервы	250	x	–	x	–
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	260	–	–	–	–
	270	–	–	–	–

Руководитель \_\_\_\_\_ Коновалов Игорь  
 (подпись) Геннадиевич (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_  
 (подпись) (расшифровка подписи)

«20» \_\_\_\_\_ 03 \_\_\_\_\_ 2006 г.

Приложение к приказу Минфина РФ от 22 июля 2003 г. № 67н  
(с учетом приказа Госкомстата РФ и Минфина РФ  
от 14 ноября 2003 г. № 475/102н)

Отчет об изменениях капитала  
за 2005 г.

Форма № 3 по ОКУД  
Дата (год, месяц, число)

Организация Общество с ограниченной ответственностью "АЛПИ-Инвест" по ОКПО  
Идентификационный номер налогоплательщика ИНН  
Вид деятельности Финансовое посредничество, не включенное в другие группировки по ОКВЭД  
Организационно-правовая форма/форма собственности  
Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность по ОКОПФ/ОКФС  
Единица измерения: тыс. руб. / ~~млн. руб.~~ (ненужное зачеркнуть) по ОКЕИ

Коды		
0710003		
2006	03	20
73999135		
002404005978		
65.23		
65	16	
384/385		

I. Изменения капитала

Показатель наименование	код	Уставный капитал	Добавочный капитал	в том числе		Резервный капитал	Нераспреде- ленная при- быль (непок- рытый убыток)	Итого
				Эмиссионны й доход	Дооценка активов			
1	2	3	4			5	6	7
Остаток на 31 декабря года, предшествующего предыдущему 2004 г. (предыдущий год)	010							
Изменения в учетной политике	020	x	x	x	x	x		
Результат от переоценки объектов основных средств	030	x				x		
	040	x						
Остаток на 1 января предыдущего года	050							
Результат от пересчета иностраннх валют	055	x				x	x	
Чистая прибыль	060	x	x	x	x	x	-3	-3
Дивиденды	065	x	x	x	x	x	( )	
Отчисления в резервный фонд	067	x	x	x	x		( )	
Увеличение величины капитала за счет:								
дополнительного выпуска акций	070		x	x	x	x	x	
увеличения номинальной стоимости акций	075		x	x	x	x	x	
реорганизации юридического лица	080		x	x	x	x		
уставный капитал	081							
Уменьшение величины капитала за счет:								
уменьшения номинала акций	085	( )	x	x	x	x	x	( )
уменьшения количества акций	086	( )	x	x	x	x	x	( )
реорганизации юридического лица	087	( )	x	x	x	x	( )	( )
	089							
Остаток на 31 декабря предыдущего года	090	100					-3	97
2005 г. (отчетный год)								
Изменения в учетной политике	092	x	x	x	x	x		
Результат от переоценки объектов основных средств	094	x				x		
	096	x						
Остаток на 1 января отчетного года	100							
Результат от пересчета иностраннх валют	102	x				x	x	
Чистая прибыль	106	x	x	x	x	x	-6	-6
Дивиденды	108	x	x	x	x	x	( )	

Форма 0710003 с. 2

Показатель		Уставный капитал	Добавочный капитал	в том числе		Резервный капитал	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	Итого
наименование	код			Эмиссионный доход	Дооценка активов			
1	2	3	4			5	6	7
Отчисления в резервный фонд	110	x	x	x	x		( )	
Увеличение величины капитала за счет:								
дополнительного выпуска акций	121		x	x	x	x	x	
увеличения номинальной стоимости акций	122		x	x	x	x	x	
реорганизации юридического лица	123		x	x	x	x		
	125							
Уменьшение величины капитала за счет:								
уменьшения номинала акций	131	( )	x	x	x	x	x	( )
уменьшения количества акций	132	( )	x	x	x	x	x	( )
реорганизации юридического лица	133	( )	x	x	x	x	( )	( )
	135							
Остаток на 31 декабря отчетного года	140	100					-9	91

## II. Резервы

Показатель		Остаток	Поступило	Использовано	Остаток
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Резервы, образованные в соответствии с законодательством:					
(наименование резерва)					
данные предыдущего года	150			( )	
данные отчетного года	151			( )	
Резервы, образованные в соответствии с учредительными документами:					
(наименование резерва)					
данные предыдущего года	160			( )	
данные отчетного года	161			( )	
Оценочные резервы:					
(наименование резерва)					
данные предыдущего года	170			( )	
данные отчетного года	171			( )	

Форма 0710003 с. 3

1	2	3	4	5	6
Резервы предстоящих расходов:					
(наименование резерва)					
данные предыдущего года	180			( )	
данные отчетного года	181			( )	

## Справки

Показатель		Остаток на начало отчетного года		Остаток на конец отчетного периода	
наименование	код				
1	2	3		4	
1) Чистые активы	200				
		Из бюджета		Из внебюджетных фондов	
		за отчетный год	за предыдущий год	за отчетный год	за предыдущий год
		3	4	5	6
2) Получено на:					
расходы по обычным видам деятельности всего	210				
в том числе:	215				
капитальные вложения во внеоборотные активы	220				
в том числе:	225				

Руководитель \_\_\_\_\_  
(подпись)

Коновалов Игорь  
Геннадиевич  
(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_  
(подпись)

(расшифровка подписи)

20 03 2006 г.

Приложение к приказу Минфина РФ от 22 июля 2003 г. № 67н  
(с учетом приказа Госкомстата РФ и Минфина РФ  
от 14 ноября 2003 г. № 475/102н)

Отчет о движении денежных средств  
за 2005 г.

Форма № 4 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

Организация Общество с ограниченной ответственностью "АЛПИ-Инвест" по ОКПО

Идентификационный номер налогоплательщика ИНН

Вид деятельности Финансовое посредничество, не включенное в другие группы ОКВЭД

Организационно-правовая форма / форма собственности

Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность по ОКФС/ОКФС

Единица измерения: тыс. руб. / ~~млн. руб.~~ (ненужное зачеркнуть) по ОКЕИ

Коды		
0710004		
2006	03	20
73999135		
002404005978		
65.23		
65	16	
384/385		

Показатель		За отчетный год	За аналогичный период предыдущего года
наименование	код		
1	2	3	4
Остаток денежных средств на начало отчетного года	010	47	
Движение денежных средств по текущей деятельности			
Средства, полученные от покупателей, заказчиков	020		
	030		
Прочие доходы	040		100
Денежные средства, направленные:	100	6	53
на оплату приобретенных товаров, услуг, сырья и иных оборотных активов	150	( )	( 50 )
на оплату труда	160	( )	( )
на выплату дивидендов, процентов	170	( )	( )
на расчеты по налогам и сборам	180	( )	( )
	185	( )	( )
на прочие расходы	190	( 6 )	( 3 )
Чистые денежные средства от текущей деятельности	200	-6	47
Движение денежных средств по инвестиционной деятельности			
Выручка от продажи объектов основных средств и иных внеоборотных активов	210		
Выручка от продажи ценных бумаг и иных финансовых вложений	220		
Полученные дивиденды	230		
Полученные проценты	240		
Поступления от погашения займов, предоставленных другим организациям	250		
	260		
Приобретение дочерних организаций	280	( )	( )
Приобретение объектов основных средств, доходных вложений в материальные ценности и нематериальных активов	290	( )	( )
Приобретение ценных бумаг и иных финансовых вложений	300	( )	( )
Займы, предоставленные другим организациям	310	( )	( )
	320		
Чистые денежные средства от инвестиционной деятельности	340		

Форма 0710004 с. 2

1	2	3	4
<b>Движение денежных средств по финансовой деятельности</b>			
Поступления от эмиссии акций или иных долевых бумаг	350		
Поступления от займов и кредитов, предоставленных другими организациями	360		50
	370		
Погашение займов и кредитов (без процентов)	400	( )	( 50 )
Погашение обязательств по финансовой аренде	410	( )	( )
	420	( )	( )
Чистые денежные средства от финансовой деятельности	430		
Чистое увеличение (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	440		
<b>Остаток денежных средств на конец отчетного периода</b>	450	41	47
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю	460		

Руководитель \_\_\_\_\_ Коновалов Игорь  
 (подпись) Геннадиевич (расшифровка подписи) Гл. бухгалтер \_\_\_\_\_  
 (подпись) \_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)  
 20 03 2006 г.



Приложение  
к приказу Минфина РФ от 22 июля 2003 г. № 67н  
(с учетом приказа Госкомстата РФ и Минфина РФ  
от 14 ноября 2003 г. № 475/102н)

Приложение к бухгалтерскому балансу  
за 2005 г.

Форма № 5 по ОКУД

Приложение к бухгалтерскому балансу за 2005 г.		Форма № 5 по ОКУД	Коды		
			0710005		
			2006	03	20
Организация Общество с ограниченной ответственностью "АЛПИТИнвест"		по ОКПО	73999135		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	002404005978		
Вид деятельности Финансовое посредничество, не включенное в другие группировки		по ОКВЭД	65.23		
Организационно-правовая форма/форма собственности Общества с ограниченной ответственностью Частная собственность /		по ОКФС / ОКФС	65	16	
Единица измерения: тыс. руб. / <del>млн. руб.</del> (ненужное зачеркнуть)		по ОКЕИ	384/385		

Нематериальные активы

Показатель		Наличие на начало отчетного года	Поступило	Выбыло	Наличие на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Объекты интеллектуальной собственности (исключительные права на результаты интеллектуальной собственности)	010	-	-	( - )	-
в том числе: у патентообладателя на изобретение, промышленный образец, полезную модель	011	-	-	( - )	-
у правообладателя на программы ЭВМ, базы данных	012	-	-	( - )	-
у правообладателя на топологии интегральных микросхем	013	-	-	( - )	-
у владельца на товарный знак и знак обслуживания, наименование места происхождения товаров	014	-	-	( - )	-
у патентообладателя на селекционные достижения	015	-	-	( - )	-
Организационные расходы	020	-	-	( - )	-
Деловая репутация организации	030	-	-	( - )	-
-		-	-	( - )	-
Прочие	040	-	-	( - )	-

Показатель		На начало отчетного года	На конец отчетного периода
наименование	код		
1	2	3	4
Амортизация нематериальных активов всего	050	-	-
в том числе:			
-	051	-	-

Форма 0710005 с. 2

## Основные средства

Показатель		Наличие на начало отчетного года	Поступило	Выбыло	Наличие на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Здания	070	-	-	( - )	-
Сооружения и передаточные устройства	080	-	-	( - )	-
Машины и оборудование	085	-	-	( - )	-
Транспортные средства	090	-	-	( - )	-
Производственный и хозяйственный инвентарь	095	-	-	( - )	-
Рабочий скот	100	-	-	( - )	-
Продуктивный скот	105	-	-	( - )	-
Многолетние насаждения	110	-	-	( - )	-
Другие виды основных средств	115	-	-	( - )	-
Земельные участки и объекты природопользования	120	-	-	( - )	-
Капитальные вложения на коренное улучшение земель	125	-	-	( - )	-
Итого	130	-	-	( - )	-

Показатель		На начало отчетного года	На конец отчетного периода
наименование	код		
1	2	3	4
Амортизация основных средств всего	140	-	-
в том числе:	141	-	-
зданий и сооружений			
машин, оборудования, транспортных средств	142	-	-
других	143	-	-
Передано в аренду объектов основных средств всего	150	-	-
в том числе:	151	-	-
здания			
сооружения	152	-	-
-	153	-	-
Переведено объектов основных средств на консервацию	155	-	-
Получено объектов основных средств в аренду – всего	160	-	-
в том числе:			
-	161	-	-
Объекты недвижимости, принятые в эксплуатацию и находящиеся в процессе государственной регистрации	165	-	-
<b>СПРАВОЧНО.</b>	код	На начало отчетного года	На начало предыдущего года
	2	3	4
Результат от переоценки объектов основных средств:	170	-	-
первоначальной (восстановительной) стоимости	171	-	-
амортизации	172	-	-
	код	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
	2	3	4
Изменение стоимости объектов основных средств в результате достройки, дооборудования, реконструкции, частичной ликвидации	250	-	-

Форма 0710005 с. 3

**Доходные вложения в материальные ценности**

Показатель		Наличие на начало отчетного года	Поступило	Выбыло	Наличие на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Имущество для передачи в лизинг	260	-	-	( - )	-
Имущество, предоставляемое по договору проката	270	-	-	( - )	-
Прочие	290	-	-	( - )	-
Итого	300	-	-	( - )	-
	код	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода		
1	2	34			
Амортизация доходных вложений в материальные ценности	305	-	-		

**Расходы на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы**

Виды работ		Наличие на начало отчетного года	Поступило	Списано	Наличие на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Всего	310	-	-	( - )	-
в том числе:	311				
-		-	-	( - )	-
<b>СПРАВОЧНО.</b> Сумма расходов по незаконченным научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим работам			код	На начало отчетного года	На конец отчетного года
			2	3	4
			320	-	-
Сумма не давших положительных результатов расходов по научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим работам, отнесенных на внереализационные расходы			код	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
			2	3	4
			340	-	-

**Расходы на освоение природных ресурсов**

Показатель		Остаток на начало отчетного периода	Поступило	Списано	Остаток на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Расходы на освоение природных ресурсов всего	410	-	-	( - )	-
в том числе:					
-	411	-	-	( - )	-
<b>СПРАВОЧНО.</b> Сумма расходов по участкам недр, незаконченным поиском и оценкой месторождений, разведкой и (или) гидрогеологическими изысканиями и прочими аналогичными работами			код	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
			2	3	4
			420	-	-
Сумма расходов на освоение природных ресурсов, отнесенных в отчетном периоде на внереализационные расходы как безрезультатные	430			-	-

Форма 0710005 с. 4

## Финансовые вложения

Показатель		Долгосрочные		Краткосрочные	
наименование	код	на начало отчетного года	на конец отчетного периода	на начало отчетного года	на конец отчетного периода
1	2	3	4	5	6
Вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций всего	510				
в том числе дочерних и зависимых хозяйственных обществ	511	–	–	–	–
Государственные и муниципальные ценные бумаги	515	–	–	–	–
Ценные бумаги других организаций всего	520	–	–	–	–
в том числе долговые ценные бумаги (облигации, векселя)	521	–	–	–	–
Предоставленные займы	525	–	–	–	–
Депозитные вклады	530	–	–	–	–
Прочие	535	–	–	–	–
<b>Итого</b>	<b>540</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
<b>Из общей суммы финансовых вложения, имеющие текущую рыночную стоимость:</b>	<b>550</b>				
Вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций всего					
в том числе дочерних и зависимых хозяйственных обществ	551				
Государственные и муниципальные ценные бумаги	555				
Ценные бумаги других организаций всего	560				
в том числе долговые ценные бумаги (облигации, векселя)	561				
Прочие	565	–	–	–	–
<b>Итого</b>	<b>570</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
<b>СПРАВОЧНО. По финансовым вложениям, имеющим текущую рыночную стоимость, изменение стоимости в результате корректировки оценки</b>	<b>580</b>				
По долговым ценным бумагам разница между первоначальной стоимостью и номинальной стоимостью отнесена на финансовый результат отчетного периода	590				

## Дебиторская и кредиторская задолженность

Показатель		Остаток на начало отчетного	Остаток на конец отчетного периода
наименование	код		
1	2	3	4
<b>Дебиторская задолженность: краткосрочная – всего</b>	620	8	–
в том числе: расчеты с покупателями и заказчиками	621	–	–
авансы выданные	622	–	–
прочая	623	8	–
<b>долгосрочная – всего</b>	630	–	8
в том числе: расчеты с покупателями и заказчиками	631	–	–
авансы выданные	632	–	–
прочая	633	–	8
<b>Итого</b>	640	8	8
<b>Кредиторская задолженность: краткосрочная – всего</b>	650	–	–
в том числе: расчеты с поставщиками и подрядчиками	651	–	–
авансы полученные	652	–	–
расчеты по налогам и сборам	653	–	–
кредиты	654	–	–
займы	655	–	–
прочая	656	–	–
<b>долгосрочная – всего</b>	660	–	–
в том числе: кредиты	661	–	–
займы	662	–	–
–	663	–	–
<b>Итого</b>	670	–	–

## Расходы по обычным видам деятельности ( по элементам затрат)

Показатель		За отчетный год	За предыдущий год
наименование	код		
1	2	3	4
Материальные затраты	710	–	–
Затраты на оплату труда	720	–	–
Отчисления на социальные нужды	730	–	–
Амортизация	740	–	–
Прочие затраты	750	6	3
Итого по элементам затрат	760	6	3
Изменение остатков (прирост [+], уменьшение [-]):	765	–	–
незавершенного производства			
расходов будущих периодов	766	42	42
резерв предстоящих расходов	767	–	–

Форма 0710005 с. 5

## Обеспечения

Показатель		Остаток на начало отчетного года	Остаток на конец отчетного периода
наименование	код		
1	2	3	4
Полученные всего	770	–	–
в том числе: векселя	771	–	–
Имущество, находящееся в залоге	780	–	–
из него: объекты основных средств	781	–	–
ценные бумаги и иные финансовые вложения	782	–	–
прочее	783	–	–
–	784	–	–
Выданные – всего	790	–	–
в том числе: векселя	791	–	–
Имущество, переданное в залог	800	–	–
из него: объекты основных средств	801	–	–
ценные бумаги и иные финансовые вложения	802	–	–
прочее	803	–	–
–	804	–	–

## Государственная помощь

Показатель		Отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
наименование	код				
1	2	3		4	
Получено в отчетном году бюджетных средств всего	910	–		–	
в том числе:	911				
–		–		–	
Бюджетные кредиты всего		на начало отчетного года	получено за отчетный период	возвращено за отчетный период	на конец отчетного периода
	920	–	–	–	–
в том числе:	921				
–		–	–	–	–

 Руководитель \_\_\_\_\_  
 (подпись) Коновалов Игорь Геннадиевич  
 (расшифровка подписи)

 Главный бухгалтер \_\_\_\_\_  
 (подпись) (расшифровка подписи)

20 03 2006 г.

## Бухгалтерская отчетность ООО «АЛПИ-Инвест» за 1 квартал 2006 года

Приложение  
к приказу Минфина РФ  
от 22 июля 2003 г. № 67н

Бухгалтерский баланс  
на 1 апреля 2006 г.

Форма № 1 по ОКУД  
Дата (год, месяц, число)

Организация Общество с ограниченной ответственностью "АЛПИ-Инвест" по ОКПО  
Идентификационный номер налогоплательщика ИНН  
Вид деятельности Финансовое посредничество, не включенное в другие группировки по ОКВЭД  
Организационно-правовая форма/форма собственности  
Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность по ОКОПФ/ОКФС  
Единица измерения: тыс. руб. / ~~млн. руб.~~ (ненужное зачеркнуть) по ОКЕИ  
Местонахождение (адрес)  
643,662520,24,Березовский район,,,12 км автодороги "Красноярск-Железнодорожск",,,

Дата утверждения  
Дата отправки (принятия)

Коды		
0710001		
2006	04	12
73999135		
002404005978		
65.23		
65		16
384/385		

12.04 .2006
-------------

Актив	Код по-казателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Нематериальные активы	110	—	—
Основные средства	120	—	—
Незавершенное строительство	130	—	—
Доходные вложения в материальные ценности	135	—	—
Долгосрочные финансовые вложения	140	—	—
Отложенные налоговые активы	145	—	—
Прочие внеоборотные активы	150	—	—
	151	—	—
Итого по разделу I	190	—	—
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Запасы	210	42	42
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	—	—
животные на выращивании и откорме	212	—	—
затраты в незавершенном производстве	213	—	—
готовая продукция и товары для перепродажи	214	—	—
товары отгруженные	215	—	—
расходы будущих периодов	216	42	42
прочие запасы и затраты	217	—	—
	218	—	—
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	—	—
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	—	8
в том числе покупатели и заказчики	231	—	—
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	8	—
в том числе покупатели и заказчики	241	—	—
Краткосрочные финансовые вложения	250	—	—
Денежные средства	260	41	40
Прочие оборотные активы	270	—	—
	271	—	—
Итого по разделу II	290	91	90
<b>БАЛАНС</b>	<b>300</b>	<b>91</b>	<b>90</b>

Форма 0710001 с. 2

Пассив	Код показателя	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>			
Уставный капитал	410	100	100
Собственные акции, выкупленные у акционеров	411	( — )	( — )
Добавочный капитал	420	—	—
Резервный капитал	430	—	—
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с законодательством	431	—	—
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432	—	—
	433	—	—
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	-9	-10
Итого по разделу III	490	91	90
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	510	—	—
Отложенные налоговые обязательства	515	—	—
Прочие долгосрочные обязательства	520	—	—
	521		
Итого по разделу IV	590	—	—
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	610	—	—
Кредиторская задолженность	620	—	—
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	—	—
задолженность перед персоналом организации	622	—	—
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	—	—
задолженность по налогам и сборам	624	—	—
прочие кредиторы	625	—	—
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	630	—	—
Доходы будущих периодов	640	—	—
Резервы предстоящих расходов	650	—	—
Прочие краткосрочные обязательства	660	—	—
	661		
Итого по разделу V	690	—	—
<b>БАЛАНС</b>	<b>700</b>	<b>91</b>	<b>90</b>
<b>СПРАВКА о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах</b>			
Арендованные основные средства	910	—	—
в том числе по лизингу	911	—	—
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920	—	—
Товары, принятые на комиссию	930	—	—
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940	—	—
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950	—	—
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	—	—
Износ жилищного фонда	970	—	—
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980	—	—
Нематериальные активы, полученные в пользование	990	—	—
	995	—	—

Руководитель \_\_\_\_\_ Коновалов Игорь Геннадиевич \_\_\_\_\_ Коновалов Игорь Геннадиевич \_\_\_\_\_  
 (подпись) (расшифровка подписи) Главный бухгалтер (подпись) (расшифровка подписи)

« 12 » 04 2006 г.



Приложение  
к приказу Минфина РФ от 22 июля 2003 г. № 67н  
(с учетом приказа Госкомстата РФ и Минфина РФ

от 14 ноября 2003 г. № 475/102н)

Отчет о прибылях и убытках  
за 1 квартал 2006 год

Форма № 2 по ОКУД  
Дата (год, месяц, число)  
Организация Общество с ограниченной ответственностью "АЛПИ-Инвест" по ОКПО  
Идентификационный номер налогоплательщика ИНН  
Вид деятельности Финансовое посредничество, не включенное в другие группировки по ОКВЭД  
Организационно-правовая форма/форма собственности  
Общества с ограниченной / Частная собственность по ОКОПФ/ОКФС  
Ответственность  
Единица измерения: тыс. руб. / ~~млн. руб.~~ (ненужное зачеркнуть) по ОКЕИ

Коды		
0710002		
2006	04	12
73999135		
002404005978		
65.23		
65	16	
384/385		

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
наименование	код		
1	2	3	4
<b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	—	—
	011	—	—
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	( )	( )
	021	—	—
Валовая прибыль	029	—	—
Коммерческие расходы	030	( )	( )
Управленческие расходы	040	( )	( )
Прибыль (убыток) от продаж	050	—	—
<b>Прочие доходы и расходы</b>			
Проценты к получению	060	—	—
Проценты к уплате	070	( )	( )
Доходы от участия в других организациях	080	—	—
Прочие операционные доходы	090	—	—
	091	—	—
Прочие операционные расходы	100	( )	( )
	110	—	—
Внереализационные доходы	120	—	—
	121	—	—
Внереализационные расходы	130	( 1 )	( 1 )
	131	—	—
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	<b>140</b>	<b>-1</b>	<b>-1</b>
Отложенные налоговые активы	141	—	—
Отложенные налоговые обязательства	142	—	—
Текущий налог на прибыль	150	( )	( )
	180	—	—
<b>Чистая прибыль (убыток) отчетного периода</b>	<b>190</b>	<b>—</b>	<b>—</b>
<b>СПРАВОЧНО.</b>			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	—	—
Базовая прибыль (убыток) на акцию	201	—	—
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	202	—	—

Форма 0710002 с. 2

## Расшифровка отдельных прибылей и убытков

Показатель		За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
наименование	код	прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	210	–	–	–	–
Прибыль (убыток) прошлых лет	220	–	9	–	3
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	230	–	–	–	–
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	240	–	–	–	–
Отчисления в оценочные резервы	250	x	–	x	–
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	260	–	–	–	–
	270	–	–	–	–

Руководитель \_\_\_\_\_ Коновалов Игорь Геннадиевич \_\_\_\_\_ Главный бухгалтер \_\_\_\_\_ Коновалов Игорь Геннадиевич \_\_\_\_\_  
 (подпись) (расшифровка подписи) (подпись) (расшифровка подписи)

« 12 » 04 2006 г.

## Бухгалтерская отчетность ОАО «АЛПИ» за 2005 год

Приложение  
к Приказу Минфина РФ  
от 22.07.2003 № 67н  
(с кодами показателей бухгалтерской  
отчетности, утвержденными Приказом  
Госкомстата РФ № 475, Минфина РФ №  
102н  
от 14.11.2003)

## БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

на \_\_\_\_\_ год 200\_5\_ г.

Организация \_\_\_\_\_ ОАО "АЛПИ" \_\_\_\_\_  
Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_ ИНН \_\_\_\_\_  
Вид деятельности \_\_\_\_\_ торговля \_\_\_\_\_ по ОКВЭД \_\_\_\_\_  
Организационно-правовая форма/форма собственности \_\_\_\_\_ открытое \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ акционерное общество / частная \_\_\_\_\_ по ОКОПФ/ОКФС \_\_\_\_\_  
Единица измерения: тыс. руб. \_\_\_\_\_ по ОКЕИ \_\_\_\_\_  
Местонахождение (адрес) \_\_\_\_\_ 662520, КК, Березовский р-н, 12 км а/д Красноярск-Железнодорожск

Форма № 1 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

КОДЫ

0710001

28 03 06

41068694

2404007333

51.39.1

47 16

384/385

Дата утверждения

Дата отправки (принятия)

АКТИВ	Код показатель	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Нематериальные активы	110		
Основные средства	120	946576	2615754
Незавершенное строительство	130	318869	803359
Доходные вложения в материальные ценности	135	0	
Долгосрочные финансовые вложения	140	10134	
Отложенные налоговые активы	145	0	
Прочие внеоборотные активы	150	0	
<b>ИТОГО по разделу I</b>	<b>190</b>	<b>1275588</b>	<b>3419113</b>
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Запасы	210	201078	845850
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	6562	30666
животные на выращивании и откорме	212	0	
затраты в незавершенном производстве	213	2925	48520
готовая продукция и товары для перепродажи	214	187382	760761
товары отгруженные	215	2284	1146
расходы будущих периодов	216	1925	4757
прочие запасы и затраты	217	0	0
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	106082	353608
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	0	
в том числе покупатели и заказчики	231	0	
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	222749	3190672
в том числе покупатели и заказчики	241	13160	121989
Краткосрочные финансовые вложения	250	6321	18094
Денежные средства	260	31824	171967
Прочие оборотные активы	270	17	1025
<b>ИТОГО по разделу II</b>	<b>290</b>	<b>568071</b>	<b>4581216</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>300</b>	<b>1843659</b>	<b>8000329</b>

ПАССИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>			
Уставный капитал	410	5510	5925
Собственные акции, выкупленные у акционеров	411	( 0 )	( )
Добавочный капитал	420	210373	212536
Резервный капитал	430	0	
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с законодательством	431	0	
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432	0	
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	5836	21320
<b>ИТОГО по разделу III</b>	<b>490</b>	<b>210047</b>	<b>239781</b>
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	510	592990	2164972
Отложенные налоговые обязательства	515	0	
Прочие долгосрочные обязательства	520	0	
<b>ИТОГО по разделу IV</b>	<b>590</b>	<b>592990</b>	<b>2164972</b>
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	610	362575	1520955
Кредиторская задолженность	620	676222	4070656
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	661659	1931500
задолженность перед персоналом организации	622	3925	16006
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	2308	4978
задолженность по налогам и сборам	624	5642	35049
прочие кредиторы	625	2688	2083123
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	630	0	0
Доходы будущих периодов	640	1828	3965
Резервы предстоящих расходов	650	0	
Прочие краткосрочные обязательства	660	0	
<b>ИТОГО по разделу V</b>	<b>690</b>	<b>1040625</b>	<b>5595576</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>700</b>	<b>1843662</b>	<b>8000329</b>
<b>Справка о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах</b>			
Арендованные основные средства	910	0	0
в том числе по лизингу	911	0	0
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920	0	0
Товары, принятые на комиссию	930	0	0
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940	0	0
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950	0	0
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	0	0
Износ жилищного фонда	970	0	0
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980	0	0
Нематериальные активы, полученные в пользование	990	0	0

Руководитель \_\_\_\_\_ Гапоненко Т.В.  
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_ Коренькова С.В.  
(подпись) (расшифровка подписи)

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 200 \_\_\_\_ г.

Приложение  
к Приказу Минфина РФ  
от 22.07.2003 № 67н  
(с кодами показателей бухгалтерской  
отчетности, утвержденными Приказом  
Госкомстата РФ № 475, Минфина РФ №  
102н  
от 14.11.2003)

## ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

за \_\_\_\_\_ год \_\_\_\_\_ 200\_5\_ г.

Организация \_\_\_\_\_ ОАО "АЛПИ" \_\_\_\_\_  
Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_  
Вид деятельности \_\_\_\_\_ торговля \_\_\_\_\_  
Организационно-правовая форма/форма собственности \_\_\_\_\_ открытое \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ акционерное общество / частная \_\_\_\_\_  
Единица измерения: тыс. руб.

Форма № 2 по ОКУД  
Дата (год, месяц, число) \_\_\_\_\_  
по ОКПО \_\_\_\_\_  
ИНН \_\_\_\_\_  
по ОКВЭД \_\_\_\_\_  
по ОКОПФ/ОКФС \_\_\_\_\_  
по ОКЕИ \_\_\_\_\_

КОДЫ		
0710002		
28	03	06
41068694		
2404007333		
51.39.1		
47	16	
384/385		

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период предыдущего
наименование	код		
1	2	3	4
<b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	5052594	354740
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	( 4060051 )	( 336638 )
Валовая прибыль	029	992543	18102
Коммерческие расходы	030	( 711709 )	( 17235 )
Управленческие расходы	040	( 0 )	( 0 )
Прибыль (убыток) от продаж	050	280834	867
<b>Прочие доходы и расходы</b>			
Проценты к получению	060	265	6
Проценты к уплате	070	( 65276 )	( 283 )
Доходы от участия в других организациях	080		0
Прочие операционные доходы	090	36839	301
Прочие операционные расходы	100	( 159448 )	( 1065 )
Внереализационные доходы	120	24861	43
Внереализационные расходы	130	( 88979 )	( 623 )
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	140	29096	-754
Отложенные налоговые активы	141		
Отложенные налоговые обязательства	142		
Текущий налог на прибыль	150	( 29821 )	( 118 )
Налог на прибыль и иные аналогичные обязательные платежи	180	( )	
<b>Чистая прибыль (убыток) отчетного периода</b>	190	-725	-872
СПРАВОЧНО			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200		
Базовая прибыль (убыток) на акцию			
Разводненная прибыль (убыток) на акцию			

Форма 0710002 с. 2

## РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ

Показатель		За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
наименование	код	прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании		2	10150	1	399
Прибыль (убыток) прошлых лет		63			
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением		56	2	1	
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте		1	4		
Отчисления в оценочные резервы		X		X	
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности		39	39		

Руководитель \_\_\_\_\_ Гапоненко Т.В.  
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_ Коренькова С.В.  
(подпись) (расшифровка подписи)

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 200 \_\_\_\_ г.

ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ КАПИТАЛА  
за период с 1 Января по 31 Декабря 2005 г.

Организация **ОАО АЛПИ**  
Идентификационный номер налогоплательщика  
Вид деятельности **торговля**  
Организационно-правовая форма **открытое акционерное общество**  
Единица измерения **тыс руб**

Форма N3 по ОКУД  
Дата (год, месяц, число)  
по ОКПО  
ИНН  
по ОКВЭД  
по  
ОКОПФ/ОКФ  
по ОКЕИ

К О Д Ы		
0710003		
2005	12	31
41068694		
2404007333/240401001		
51.39.1		
47	16	
384		

I. Изменения капитала

Показатель		Уставный капитал	Добавочный капитал	Резервный капитал	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	Итого
наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7
Остаток на 31 декабря года,	010	-	-	-	-	-
Остаток на 1 января предыдущего года	030	-	-	-	-	-
Чистая прибыль	032	X	X	X		
Остаток на 31 декабря предыдущего	070	5510	210373	-	-872	215011
Остаток на 1 января отчетного года	100	5925	212536	-	-716	217745
Чистая прибыль	102	X	X	X	-716	-716
Остаток на 31 декабря отчетного года	140	5925	212536	-	-716	217745

Руководитель **Гапоненко Т.В.**      Главный бухгалтер **Коренькова С.В.**  
(подпись)      (расшифровка подписи)      (подпись)      (расшифровка подписи)

27 2006 .

Приложение  
к Приказу Минфина РФ  
от 22.07.2003 № 67н  
(с кодами показателей бухгалтерской  
отчетности, утвержденными Приказом  
Госкомстата РФ № 475, Минфина РФ №  
102н  
от 14.11.2003)

ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

за 200 5 г.

Форма № 4 по ОКУД  
Дата (год, месяц, число)

Организация ОАО "АЛПИ" по ОКПО  
Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_ ИНН  
Вид деятельности торговля по ОКВЭД  
Организационно-правовая форма/форма собственности открытое  
акционерное общество / частная по ОКОПФ/ОКФС  
Единица измерения: тыс. руб./~~млн. руб.~~ (ненужное зачеркнуть) по ОКЕИ

КОДЫ		
0710004		
30	03	06
41068694		
2404007333		
47	16	
384/385		

Показатель		За отчетный	За аналогичный
наименование	код	период	период предыдущего
1	2	3	4
Остаток денежных средств на начало отчетного года		31824	35
Движение денежных средств по текущей деятельности			
Средства, полученные от покупателей, заказчиков		2556436	1123865
Прочие доходы		569690	405192
Денежные средства, направленные:		12491946	1796035
на оплату приобретенных товаров, работ, услуг, сырья и иных оборотных активов	150	( 7452063 )	( 1728273 )
на оплату труда	160	( 46464 )	( 19355 )
на выплату дивидендов, процентов	170	( )	( )
на расчеты по налогам и сборам	180	( 32306 )	( 9794 )
		( )	( )
		( )	( )
на прочие расходы		( 4961113 )	( 38613 )
Чистые денежные средства от текущей деятельности	200	9365820	266978
Движение денежных средств по инвестиционной деятельности			
Выручка от продажи объектов основных средств и иных внеоборотных активов	210		
Выручка от продажи ценных бумаг и иных финансовых вложений	220		
Полученные дивиденды	230		
Полученные проценты	240		
Поступления от погашения займов, предоставленных другим организациям	250		
Приобретение дочерних организаций	280	( )	( )
Приобретение объектов основных средств, доходных вложений в материальные ценности и нематериальных активов	290	( )	( )
Приобретение ценных бумаг и иных финансовых вложений	300	( )	( )
Займы, предоставленные другим организациям	310	( )	( )
Чистые денежные средства от инвестиционной деятельности	340		

1	2	3	4
Движение денежных средств по финансовой деятельности			
Поступления от эмиссии акций или иных долевых бумаг			
Поступления от займов и кредитов, предоставленных другими организациями	360	21553739	625101
Погашение займов и кредитов (без процентов)		( )	( 326316 )
Погашение обязательств по финансовой аренде		( )	( )
		( )	( )



Приложение  
к Приказу Минфина РФ  
от 22.07.2003 № 67н  
(с кодами показателей бухгалтерской  
отчетности, утвержденными Приказом  
Госкомстата РФ № 475, Минфина РФ №  
102н  
от 14.11.2003)

ПРИЛОЖЕНИЕ К БУХГАЛТЕРСКОМУ БАЛАНСУ  
за 200 5 г.

Организация ОАО "АЛПИ"  
Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_  
Вид деятельности торговля  
Организационно-правовая форма/форма собственности открытое  
акционерное общество / частная  
Единица измерения: тыс. руб./млн. руб. (ненужное зачеркнуть)

Дата (год, месяц, число) \_\_\_\_\_  
по ОКПО \_\_\_\_\_  
ИНН \_\_\_\_\_  
по ОКВЭД \_\_\_\_\_  
по ОКОПФ/ОКФС \_\_\_\_\_  
по ОКЕИ \_\_\_\_\_

Форма № 5 по ОКУД  
0710005  
30 03 06  
41068694  
2404007333  
47 16  
384/385

Нематериальные активы

Показатель		Наличие на начало отчетного	Поступило	Выбыло	Наличие на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Объекты интеллектуальной собственности (исключительные права на результаты интеллектуальной	010			( )	
в том числе:					
у патентообладателя на изобретение, промышленный образец,	011			( )	
у правообладателя на программы ЭВМ, базы данных	012			( )	
у правообладателя на топологии интегральных микросхем	013			( )	
у владельца на товарный знак и знак обслуживания, наименование места происхождения товаров	014			( )	
у патентообладателя на селекционные достижения	015			( )	
Организационные расходы	020			( )	
Деловая репутация организации	030	19		( )	19
				( )	
Прочие	040	940		( )	940

Показатель		На начало отчетного года	На конец отчетного периода
наименование	код		
1	2	3	4
Амортизация нематериальных активов - всего	050		
в том числе:			

Форма 0710005 с. 2

## Основные средства

Показатель		Наличие на начало отчетного	Поступило	Выбыло	Наличие на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Здания		298660	1627927	( 241072 )	1685515
Сооружения и передаточные устройства			14254	( 28 )	14226
Машины и оборудование		42518	189684	( 50137 )	182065
Транспортные средства			837	( )	837
Производственный и хозяйственный инвентарь			605	( 198 )	407
Рабочий скот			12	( 12 )	0
Продуктивный скот				( )	
Многолетние насаждения			1428	( 582 )	846
Другие виды основных			212	( )	212
Земельные участки и объекты			1019	( )	1019
Капитальные вложения на коренное улучшение земель				( )	
Итого		341178	1832597	( 292029 )	1885127

Показатель		На начало отчетного года	На конец отчетного периода
наименование	код		
1	2	3	4
Амортизация основных средств - всего	140	1073	46224
в том числе:			
зданий и сооружений		827	24103
машин, оборудования, транспортных средств		246	21958
других			163
Передано в аренду объектов основных средств - всего			
в том числе:			
здания			
сооружения			
Переведено объектов основных средств на консервацию			
Получено объектов основных средств в аренду - всего			
в том числе:			
Объекты недвижимости, принятые в эксплуатацию и находящиеся в процессе государственной регистрации			
Справочно. Результат от переоценки объектов основных средств:	код	На начало отчетного года	На начало предыдущего года
	2	3	4
первоначальной (восстановительной) стоимости	171		
амортизации	172		
Изменение стоимости объектов основных средств в результате достройки, дооборудования, реконструкции, частичной ликвидации	код	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
	2	3	4

Форма 0710005 с. 3

## Доходные вложения в материальные ценности

Показатель		Наличие на начало отчетного	Поступило	Выбыло	Наличие на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Имущество для передачи в лизинг				( )	
Имущество, предоставляемое по договору проката				( )	
Прочие				( )	
Итого				( )	
	код	На начало отчетного года	На конец отчетного		
1	2	3	4		
Амортизация доходных вложений в материальные ценности					

## Расходы на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы

Виды работ		Наличие на начало отчетного	Поступило	Списано	Наличие на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Всего	310			( )	
в том числе:				( )	
				( )	
				( )	
<b>Справочно.</b> Сумма расходов по незаконченным научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим работам			код	На начало отчетного года	На конец отчетного года
			2	3	4
			320		
Сумма не давших положительных результатов расходов по научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим работам, отнесенных на внебюджетные расходы			код	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
			2	3	4

## Расходы на освоение природных ресурсов

Показатель		Остаток на начало отчетного периода	Поступило	Списано	Остаток на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Расходы на освоение природных ресурсов -	410			( )	
в том числе:				( )	
				( )	
				( )	
<b>Справочно.</b> Сумма расходов по участкам недр, не законченным поиском и оценкой месторождений, разведкой и (или) гидрогеологическими изысканиями и прочими аналогичными работами			код	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
			2	3	4
Сумма расходов на освоение природных ресурсов, отнесенных в отчетном периоде на внебюджетные расходы как безрезультатные					

Форма 0710005 с. 4

## Финансовые вложения

Показатель		Долгосрочные		Краткосрочные	
		на начало отчетного года	на конец отчетного	на начало отчетного года	на конец отчетного
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций – всего	510				
в том числе дочерних и зависимых хозяйственных обществ	511				
Государственные и муниципальные ценные бумаги	515				
Ценные бумаги других организаций – всего	520				
в том числе долговые ценные бумаги (облигации, векселя)	521				
Предоставленные займы	525				
Депозитные вклады	530				
Прочие	535				
Итого	540				
<b>Из общей суммы финансовых вложения, имеющие текущую рыночную стоимость:</b>					
Вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций – всего	550				
в том числе дочерних и зависимых хозяйственных обществ	551				
Государственные и муниципальные ценные бумаги	555				
Ценные бумаги других организаций – всего	560				
в том числе долговые ценные бумаги (облигации, векселя)	561				
Прочие	565				
Итого	570				
<b>Справочно.</b>					
По финансовым вложениям, имеющим текущую рыночную стоимость, изменение стоимости в результате корректировки	580				
По долговым ценным бумагам разница между первоначальной стоимостью и номинальной стоимостью отнесена на финансовый результат	590				

Форма 0710005 с. 5

## Дебиторская и кредиторская задолженность

Показатель		Остаток на начало отчетного года	Остаток на конец отчетного года
наименование	код		
1	2	3	4
<b>Дебиторская задолженность:</b>			
краткосрочная – всего		11441	116316
в том числе:			
расчеты с покупателями и заказчиками		1874	56938
авансы выданные		5387	17770
прочая		4180	41608
долгосрочная – всего			
в том числе:			
расчеты с покупателями и заказчиками			
авансы выданные			
прочая			
Итого			116316
<b>Кредиторская задолженность:</b>			
краткосрочная – всего		83692	2550746
в том числе:			
расчеты с поставщиками и подрядчиками		79078	542222
авансы полученные		497	7185
расчеты по налогам и сборам		1361	15512
кредиты			
займы		649	5819
прочая		2107	750533
долгосрочная – всего			
в том числе:			
кредиты			
займы			
Итого		83692	2550746

## Расходы по обычным видам деятельности (по элементам затрат)

Показатель		За отчетный год	За предыдущий год
наименование	код		
1	2	3	4
Материальные затраты	710	17551	
Затраты на оплату труда	720	25089	
Отчисления на социальные нужды	730	6517	
Амортизация	740	7200	
Прочие затраты	750	65514	
Итого по элементам затрат	760	121871	
Изменение остатков (прирост [+], уменьшение [-]):			
незавершенного производства	765	853	1525
расходов будущих периодов	766	7	30
резервов предстоящих расходов	767		

Форма 0710005 с. 6

## Обеспечения

Показатель		Остаток на начало отчетного года	Остаток на конец отчетного периода
наименование	код		
1	2	3	4
Полученные – всего			
в том числе:			
векселя			
Имущество, находящееся в залоге			
из него:			
объекты основных средств			
ценные бумаги и иные финансовые вложения			
прочее			
Выданные – всего			
в том числе:			
векселя			
Имущество, переданное в залог			26212
из него:			
объекты основных средств			
ценные бумаги и иные финансовые вложения			
прочее			

## Государственная помощь

Показатель		Отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
наименование	код				
1	2	3		4	
Получено в отчетном году бюджетных средств – всего	910				
в том числе:					
		на начало отчетног о года	получено за отчет– ный период	возвраще– но за от– четный период	на конец отчетног о периода
Бюджетные кредиты – всего	920				
в том числе:					

 Руководитель \_\_\_\_\_  
 (подпись) (расшифровка подписи)

 Главный бухгалтер \_\_\_\_\_  
 (подпись) (расшифровка подписи)

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 200 \_\_\_\_ г.

## Бухгалтерская отчетность ОАО «АЛПИ» за 1 квартал 2006 года

### БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС на 31 Марта 2006 г.

Организация **ОАО АЛПИ**

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид деятельности **торговля**

Организационно-правовая форма

форма собственности

**Открытое акционерное общество**

частная

Единица измерения **тыс руб**

Местонахождение (адрес)

**Россия, 662520, Красноярский край, Березовский р-н, Березовка пгт, 12 км. автодороги Красноярск– Железногорск**

Форма №1 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

по ОКПО

ИНН

по ОКВЭД

по ОКОПФ / ОКФС

по ОКЕИ

КОДЫ

**0710001****2006|3|31****14858092****2404007333/240401001****51.70 52.12****65 16****384**

Дата утверждения

Дата отправки / принятия

АКТИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>I. Внеоборотные активы</b>			
Нематериальные активы	110	–	–
Основные средства	120	2615754	3008159
Незавершенное строительство	130	803359	856261
Доходные вложения в материальные ценности	135	–	–
Долгосрочные финансовые вложения	140	–	–
Отложенные налоговые активы	145	–	–
Прочие внеоборотные активы	150	–	–
<b>Итого по разделу I</b>	<b>190</b>	<b>3419113</b>	<b>3864420</b>
<b>II. Оборотные активы</b>			
Запасы	210	845850	681598
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	30666	29917
животные на выращивании и откорме	212	–	–
затраты в незавершенном производстве	213	48520	5932
готовая продукция и товары для перепродажи	214	760761	598300
товары отгруженные	215	1146	800
расходы будущих периодов	216	4757	46649
прочие запасы и затраты	217	–	–
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	353608	261469
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более	230	–	–
в том числе:			
покупатели и заказчики	231	–	–
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение	240	3190672	3171861
в том числе:			
покупатели и заказчики	241	121989	154400
Краткосрочные финансовые вложения	250	18094	18178
Денежные средства	260	171967	39879
Прочие оборотные активы	270	1025	26360
<b>Итого по разделу II</b>	<b>290</b>	<b>4581216</b>	<b>4199345</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>300</b>	<b>8000329</b>	<b>8063765</b>

Форма 0710001 с.2

ПАССИВ	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>III. Капитал и резервы</b>			
Уставный капитал	410	5925	5925
Собственные акции, выкупленные у акционеров	411	–	–
Добавочный капитал	420	212536	212536
Резервный капитал	430	–	–
в том числе:			
резервные фонды, образованные в соответствии с законодательством	431	–	–
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432	–	–
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	21320	37419
<b>Итого по разделу III</b>	<b>490</b>	<b>239781</b>	<b>255880</b>
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>			
Займы и кредиты	510	2164972	2260334
Отложенные налоговые обязательства	515	–	–
Прочие долгосрочные обязательства	520	–	–
<b>Итого по разделу IV</b>	<b>590</b>	<b>2164972</b>	<b>2260334</b>
<b>V. Краткосрочные обязательства</b>			
Займы и кредиты	610	1520955	1543433
Кредиторская задолженность	620	4070656	3989328
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	1931500	1782134
задолженность перед персоналом организации	622	16006	15026
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	4978	6301
задолженность по налогам и сборам	624	35049	43574
прочие кредиторы	625	2083123	2142293
Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов	630	–	–
Доходы будущих периодов	640	3965	14787
Резервы предстоящих расходов	650	–	–
Прочие краткосрочные обязательства	660	–	3
<b>Итого по разделу V</b>	<b>690</b>	<b>5595576</b>	<b>5547551</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>700</b>	<b>8000329</b>	<b>8063765</b>

СПРАВКА О НАЛИЧИИ ЦЕННОСТЕЙ, УЧИТЫВАЕМЫХ НА			
Арендованные основные средства	910	–	–
в том числе по лизингу	911	–	–
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920	–	–
Товары, принятые на комиссию	930	–	–
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940	–	–
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950	–	–
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	–	–
Износ жилищного фонда	970	–	–
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных	980	–	–
Нематериальные активы, полученные в пользование	990	–	–
		–	–

Руководитель

(подпись)

Гапоненко Т.В.

(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

(подпись)

Коренькова С.

(расшифровка подписи)

30 Апрель 2006 г.



## ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

за первый квартал 2006 г.

Организация ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "АЛПИ" Форма № 2 по ОКУД  
 Дата (год, месяц, число) 2006 03 31 по ОКПО  
 Идентификационный номер налогоплательщика 14858092 ИНН  
 Вид деятельности ОПТОВО-РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ по ОКВЭД  
 Организационно-правовая форма/форма собственности 51.70.00  
ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО / ЧАСТНАЯ по ОКОПФ/ОКФС  
 Единица измерения: тыс. руб. по ОКЕИ

КОДЫ		
0710002		
2006	03	31
14858092		
2404007333		
51.70.00		
65		16
384		

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период предыдущего
наименование	код		
1	2	3	4
<b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	1716243	616018
	011		
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ,	020	(1407937)	(483428)
	021		
Валовая прибыль	029	308306	132590
Коммерческие расходы	030	(206872)	(110206)
Управленческие расходы	040	0	0
Прибыль (убыток) от продаж	050	101434	22384
<b>Прочие доходы и расходы</b>			
Проценты к получению	060	85	0
Проценты к уплате	070	(53790)	(9850)
Доходы от участия в других организациях	080	0	0
Прочие операционные доходы	090	37386	12977
	091		
Прочие операционные расходы	100	(39843)	(18591)
	110		
Внереализационные доходы	120	9831	2536
	121		
Внереализационные расходы	130	(45207)	(14745)
	131		
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	140	9895	(5288)
Отложенные налоговые активы	141	0	0
Отложенные налоговые обязательства	142	0	0
Текущий налог на прибыль	150	(8400)	(1460)
Налог на прибыль и иные аналогичные платежи	151	(7)	
<b>Чистая прибыль (убыток) отчетного периода</b>	190	1488	(6748)
СПРАВОЧНО			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	0	0
Базовая прибыль (убыток) на акцию		0	0
Разводненная прибыль (убыток) на акцию		0	0

## Бухгалтерская отчетность

## ООО «Птицефабрика «Сибирская губерния» за 2005 год

Приложение  
к Приказу Минфина РФ  
от 22.07.2003 № 67н  
(с кодами показателей бухгалтерской  
отчетности, утвержденными Приказом  
Госкомстата РФ № 475, Минфина РФ № 102н  
от 14.11.2003)

## БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

на 01 января 2006 г.

Форма № 1 по ОКУД  
Дата (год, месяц, число)  
Организация ООО "Птицефабрика "Сибирская губерния" по ОКПО  
Идентификационный номер налогоплательщика ИИН  
Вид деятельности птицеводство по ОКВЭД  
Организационно-правовая форма/форма собственности частная  
по ОКОПФ/ОКФС  
Единица измерения: тыс. руб. по ОКЕИ  
Местонахождение (адрес) 662520, Красноярский край, п.Березовка, 12 км а/д Кр-Железнодорожск

КОДЫ		
0710001		
2005	07	01
57316591		
2404010992		
01.24.00		
65	16	
384		

Дата утверждения  
Дата отправки (принятия)

28/06/06

АКТИВ	Код показател я	На начало отчетного года	красноярск пф	енисейский	На конец отчетного периода
1	2	3			4
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>					
Нематериальные активы	110	1	81	0	81
Основные средства	120	225,311	365,757	185,271	551,028
Незавершенное строительство	130	47,228	86,093		86,093
Доходные вложения в материальные ценности	135				
Долгосрочные финансовые вложения	140	151,715	655,281		655,281
Отложенные налоговые активы	145				
Прочие внеоборотные активы	150		4,133	141	4,274
<b>ИТОГО по разделу I</b>	<b>190</b>	<b>424,255</b>	<b>1,111,345</b>	<b>185,412</b>	<b>1,296,757</b>
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>					
Запасы	210	148,761	188,683	93,921	282,604
в том числе:					
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	40,929	55,553	29,211	84,764
животные на выращивании и откорме	212	90,837	109,877	55,447	165,324
затраты в незавершенном производстве	213	4,928	6,257	27	6,284
готовая продукция и товары для перепродажи	214	3,695	1,187	1,509	2,696
товары отгруженные	215	5,292	11,022	0	11,022
расходы будущих периодов	216	2,920	4,787	7,727	12,514
прочие запасы и затраты	217	160	0	0	0
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	17,130	38,903	0	38,903
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после	230				
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной	240	260,686	393,362	90,509	483,871
в том числе покупатели и заказчики	241	124,829	144,366	77,985	222,351
Краткосрочные финансовые вложения	250	18,667	0	0	
Денежные средства	260	33	2,975	1	2,976
Прочие оборотные активы	270			0	
<b>ИТОГО по разделу II</b>	<b>290</b>	<b>445,277</b>	<b>623,923</b>	<b>184,431</b>	<b>808,354</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>300</b>	<b>869,532</b>	<b>1,735,268</b>	<b>369,843</b>	<b>2,105,111</b>

ПАССИВ	Код показатель	На начало отчетного года			
1	2	3			
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>					
Уставный капитал	410	10	10	0	10
Собственные акции, выкупленные у акционеров	411	( )			
Добавочный капитал	420				
Резервный капитал	430				
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) т.г.	431		735,318	-12,424	722,894
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	571,931	492,347	0	492,347
ИТОГО по разделу III	490	571,941	1,227,675	-12,424	1,215,251
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>					
Займы и кредиты	510	168,135	350,768	0	350,768
Отложенные налоговые обязательства	515			0	
Прочие долгосрочные обязательства	520			0	
ИТОГО по разделу IV	590	168,135	350,768	0	350,768
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>					
Займы и кредиты	610	0	263,482	0	263,482
Кредиторская задолженность	620	129,456	275,610	0	275,610
в том числе:					
поставщики и подрядчики	621	111,612	167,793	0	167,793
задолженность перед персоналом организации	622	3,442	12,091	0	12,091
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	851	715	0	715
задолженность по налогам и сборам	624	983	5,387	0	5,387
прочие кредиторы	625	12,568	89,624	0	89,624
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	630				
Доходы будущих периодов	640				
Резервы предстоящих расходов	650				
Прочие краткосрочные обязательства	660				
ИТОГО по разделу V	690	129,456	539,092	0	539,092
<b>БАЛАНС</b>	700	869,532	2,117,535	-12,424	2,105,111
<b>Справка о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах</b>					
Арендованные основные средства	910				
в том числе по лизингу	911				
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920				
Товары, принятые на комиссию	930				
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940				11483
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950				
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960				
Износ жилищного фонда	970				
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980				
Нематериальные активы, полученные в пользование	990				

Руководитель \_\_\_\_\_ Сычёв А.С.  
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_ Селянин А.В.  
(подпись) (расшифровка подписи)

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 200 \_\_\_\_ г.

Приложение  
к Приказу Минфина  
РФ  
от 22.07.2003 № 67н  
(с кодами показателей  
бухгалтерской  
отчетности,  
утвержденными

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ  
за \_\_\_\_\_ год 200\_\_ 5\_\_ г.

Организация \_\_\_\_\_ ООО ПФ "Сибирская губерния" \_\_\_\_\_ по ОКПО  
Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_ ИНН \_\_\_\_\_  
Вид деятельности \_\_\_\_\_ птицеводство \_\_\_\_\_ по ОКВЭД \_\_\_\_\_  
Организационно-правовая форма/форма собственности \_\_\_\_\_ частная \_\_\_\_\_  
662520, Красноярский край, Березовский район, 12 км а/д Крас-Железнодорожный по ОКОПФ/ОКФС \_\_\_\_\_  
Единица измерения: тыс. руб. \_\_\_\_\_ по ОКЕИ \_\_\_\_\_

КОДЫ	
0710002	
57316591	
2404010992	
01.24.00	
65	16
384	

Дата утверждения 28/06/2006

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
наименование	код		
1	2	3	4
<b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	1,845,763	1,337,223
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ,	020	( 1,032,741 )	908,869
Валовая прибыль	029	813,022	428,354
Административно-управленческие расходы	030	( 42,773 )	20,604
Прибыль (убыток) от продаж	050	770,249	407,750
<b>Прочие доходы и расходы</b>			
Проценты к получению	060	19	8
Проценты к уплате	070	( 42,054 )	20,300
Прочие операционные доходы	090	39,296	22,238
Прочие операционные расходы	100	( 44,957 )	19,891
Внереализационные доходы	120	22,971	17,316
Внереализационные расходы	130	( 22,630 )	8,883
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	140	722,894	398,238
Отложенные налоговые активы	141		
Отложенные налоговые обязательства	142		
Текущий налог на прибыль	150	( )	
Прочие обязательные платежи		( )	
<b>Чистая прибыль (убыток) отчетного периода</b>	190	722,894	398,238
<b>СПРАВОЧНО</b>			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200		
Базовая прибыль (убыток) на акцию			
Разводненная прибыль (убыток) на акцию			

Форма 0710002 с. 2

РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ

Показатель		За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
наименование	код	прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Штрафы, пени и			33		
Прибыль (убыток) прошлых					
Возмещение убытков,					
Курсовые разницы по		27	12		
Отчисления в оценочные		X		X	
Списание дебиторских и					

Руководитель \_\_\_\_\_ Сычёв А.С. \_\_\_\_\_ Главный бухгалтер \_\_\_\_\_ Селянин А.В. \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи) (подпись) (расшифровка подписи)  
" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 200\_\_ 5\_\_ г.

КОДЫ		
0710003		
57316591		
2404010992		
01.24.00		
65		16
384/385		

Показатель		Уставный капитал	Добавочный капитал	Резервный капитал	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	Итого
наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7
Остаток на 31 декабря года, предшествующего предыдущему		10			176735	176745
<b>200 г.</b> (предыдущий год)						
Изменения в учетной политике		X	X	X		
Результат от переоценки объектов основных средств		X		X		
		X				
Остаток на 1 января предыдущего года		10			176735	176745
Результат от пересчета иностранных валют		X		X	X	
Чистая прибыль		X	X	X	417019	417019
Дивиденды		X	X	X	( )	
Отчисления в резервный фонд		X	X		( )	
Увеличение величины капитала за счет:						
дополнительного выпуска акций			X	X	X	
увеличения номинальной стоимости акций			X	X	X	
реорганизации юридического			X	X		
Уменьшение величины капитала за счет:						
уменьшения номинала акций		( )	X	X	X	( )
уменьшения количества акций		( )	X	X	X	( )
реорганизации юридического		( )	X	X	( )	( )
Остаток на 31 декабря предыдущего года		10			588723	588733
<b>200 г.</b> (отчетный год)						
Изменения в учетной политике		X	X	X		
Результат от переоценки объектов основных средств		X		X		
		X				

Форма 0710003 с. 2

1	2	3	4	5	6	7
Остаток на 1 января отчетного	100	10			588723	588733
Результат от пересчета иностранных валют		X		X	X	
Чистая прибыль		X	X	X	722894	722894
Дивиденды		X	X	X	( )	
Отчисления в резервный фонд	110	X	X		( )	
Увеличение величины капитала за счет:						
дополнительного выпуска акций	121		X	X	X	
увеличения номинальной стоимости акций	122		X	X	X	
реорганизации юридического	123		X	X		
Уменьшение величины капитала за счет:						
уменьшения номинала акций	131	( )	X	X	X	( )
уменьшения количества акций	132	( )	X	X	X	( )
реорганизации юридического	133	( )	X	X	( )	( )
прочих причин					96376	96376
Остаток на 31 декабря отчетного года	140	10			1215241	1215251

## II. Резервы

Показатель		Остаток	Поступило	Использовано	Остаток
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
<b>Резервы, образованные в соответствии с законодательством:</b>					
(наименование резерва)					
данные предыдущего года				( )	
данные отчетного года				( )	
(наименование резерва)					
данные предыдущего года				( )	
данные отчетного года				( )	
<b>Резервы, образованные в соответствии с учредительными документами:</b>					
(наименование резерва)					
данные предыдущего года				( )	
данные отчетного года				( )	
(наименование резерва)					
данные предыдущего года				( )	
данные отчетного года				( )	
<b>Оценочные резервы:</b>					
(наименование резерва)					
данные предыдущего года				( )	
данные отчетного года				( )	
(наименование резерва)					
данные предыдущего года				( )	
данные отчетного года				( )	
(наименование резерва)					
данные предыдущего года				( )	
данные отчетного года				( )	

Форма 0710003 с. 3

1	2	3	4	5	6
<b>Резервы предстоящих расходов:</b>					
(наименование резерва)					
данные предыдущего года				( )	
данные отчетного года				( )	
(наименование резерва)					
данные предыдущего года				( )	
данные отчетного года				( )	

## Справки

Показатель		Остаток на начало		Остаток на конец	
наименование	код	отчетного года		отчетного периода	
1	2	3		4	
1) Чистые активы	200	588733		1215251	
		Из бюджета		Из внебюджетных фондов	
		за отчетный год	за предыдущий год	за отчетный год	за предыдущий год
		3	4	5	6
2) Получено на:					
расходы по обычным видам деятельности - все	210	22536	9548		
в том числе:					
на растениеводство		2562			
на животноводство		9095			
на прочие цели		10879	9548		
капитальные вложения во внеоборотные активы	220				
в том числе:					

Руководитель \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 200 \_\_\_\_ г.

Приложение  
к Приказу Минфина РФ  
от 22.07.2003 № 67н  
(с кодами показателей бухгалтерской  
отчетности, утвержденными Приказом  
Госкомстата РФ № 475, Минфина РФ № 102н  
от 14.11.2003)

## ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

за 200 5 г.

Форма № 4 по ОКУД  
Дата (год, месяц, число)

Организация ООО ПФ "Сибирская губерния"

по ОКПО

Идентификационный номер налогоплательщика

ИНН

Вид деятельности птицеводство

по ОКВЭД

Организационно-правовая форма/форма собственности

662520, Красноярский край, Березовский район, 12 км а/д Крас-Железнодорожный

по ОКОПФ/ОКФС

Единица измерения: тыс. руб./млн. руб. (ненужное зачеркнуть)

по ОКЕИ

КОДЫ	
0710004	
57316591	
2404010992	
01.24.00	
65	16
384/385	

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период предыдущего
наименование	код		
1	2	3	4
<b>Остаток денежных средств на начало отчетного года</b>		<b>33</b>	<b>804</b>
<b>Движение денежных средств по текущей деятельности</b>			
Средства, полученные от покупателей, заказчиков		1847279	1240753
возврат от поставщиков		93794	
субсидии		22080	9548
Прочие доходы		1295	
Денежные средства, направленные:			
на оплату приобретенных товаров, работ, услуг, сырья и иных оборотных активов	150	( 1758830 )	( 662023 )
на оплату труда	160	( 117299 )	( 36527 )
на выплату дивидендов, процентов	170	( 40913 )	( 19409 )
на расчеты по налогам и сборам	180	( 41610 )	( 5251 )
возврат покупателю		( 21653 )	( )
		( )	( )
на прочие расходы		( 4150 )	( 269291 )
<b>Чистые денежные средства от текущей деятельности</b>		<b>-20007</b>	<b>257800</b>
<b>Движение денежных средств по инвестиционной деятельности</b>			
Выручка от продажи объектов основных средств и иных внеоборотных активов	210		7286
Выручка от продажи ценных бумаг и иных финансовых вложений	220	137330	1500
Полученные дивиденды	230		
Полученные проценты	240	16	8
Поступления от погашения займов, предоставленных другим организациям	250	181620	17100
Приобретение дочерних организаций	280	( )	( )
Приобретение объектов основных средств, доходных вложений в материальные ценности и нематериальных активов	290	( )	( 148029 )
Приобретение ценных бумаг и иных финансовых вложений	300	( 69413 )	( 1500 )
Займы, предоставленные другим организациям	310	( 672039 )	( 174882 )
<b>Чистые денежные средства от инвестиционной деятельности</b>	<b>340</b>	<b>-422502</b>	<b>-298517</b>



Форма 0710004 с. 2

1	2	3	4
<b>Движение денежных средств по финансовой деятельности</b>			
Поступления от эмиссии акций или иных долевых бумаг			
Поступления от займов и кредитов, предоставленных другими организациями	360	576800	166890
Погашение займов и кредитов (без процентов)	380	( 131348 )	( 126944 )
Погашение обязательств по финансовой аренде		( )	( )
		( )	( )
		( )	( )
Чистые денежные средства от финансовой деятельности		<b>445452</b>	<b>39946</b>
Чистое увеличение (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов		<b>2943</b>	<b>-771</b>
<b>Остаток денежных средств на конец отчетного периода</b>		<b>2976</b>	<b>33</b>
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю			
получено наличными денежными средствами		126062	118942
выплачено наличными денежными средствами		126062	118942
получено векселей		125986	1590
выплачено векселями		125986	1590
дисконт по векселям			

Руководитель \_\_\_\_\_ Сычёв А.С.  
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_ Селянин А.В.  
(подпись) (расшифровка подписи)

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 200 \_\_\_\_ г.

КОДЫ	
0710005	
2404010992	
2404010992	
65	
65	16
384/385	

Показатель		Наличие на начало отчетного	Поступило	Выбыло	Наличие на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Объекты интеллектуальной собственности (исключительные права на результаты интеллектуальной	010			( )	
в том числе:					
у патентообладателя на изобретение, промышленный образец,	011			( )	
у правообладателя на программы ЭВМ, базы данных	012			( )	
у правообладателя на топологии интегральных микросхем	013			( )	
у владельца на товарный знак и знак обслуживания, наименование места происхождения товаров	014			( )	
у патентообладателя на селекционные достижения	015			( )	
Организационные расходы	020			( )	
Деловая репутация организации	030			( )	
				( )	
Прочие	040	1	80	( )	81

Показатель		На начало отчетного года	На конец отчетного периода
наименование	код		
1	2	3	4
Амортизация нематериальных активов - всего	050		
в том числе:			

Форма 0710005 с. 2

## Основные средства

Показатель		Наличие на начало отчетного	Поступило	Выбыло	Наличие на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Здания		36924	45330	( )	82254
Сооружения и передаточные устройства		8352	14386	( )	22738
Машины и оборудование		213443	304731	( 5385 )	512789
Транспортные средства		3752	8348	( 43 )	12057
Производственный и хозяйственный инвентарь		576	204	( 780 )	0
Рабочий скот				( )	
Продуктивный скот				( )	
Многолетние насаждения				( )	
Другие виды основных		1292		( )	1292
Земельные участки и объекты				( )	
Капитальные вложения на коренное улучшение земель				( )	
Итого		264143	372999	( 6208 )	631130

Показатель		На начало отчетного года	На конец отчетного периода
наименование	код		
1	2	3	4
Амортизация основных средств - всего	140	38832	80102
в том числе:			
зданий и сооружений		2875	7573
машин, оборудования, транспортных средств		35957	68049
других			4480
Передано в аренду объектов основных средств - всего		21172	13232
в том числе:			
здания		1065	623
сооружения		60	
			323
			12286
		20047	
Переведено объектов основных средств на консервацию		3006	
Получено объектов основных средств в аренду - всего		92107	
в том числе:		92107	
Объекты недвижимости, принятые в эксплуатацию и находящиеся в процессе государственной регистрации			
<b>Справочно.</b>	код	На начало отчетного года	На начало предыдущего года
	2	3	4
Результат от переоценки объектов основных средств:			
первоначальной (восстановительной) стоимости	171		
амортизации	172		
Изменение стоимости объектов основных средств в результате достройки, дооборудования, реконструкции, частичной ликвидации	код	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
	2	3	4

Форма 0710005 с. 3

## Доходные вложения в материальные ценности

Показатель		Наличие на начало отчетного	Поступило	Выбыло	Наличие на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Имущество для передачи в лизинг				( )	
Имущество, предоставляемое по договору проката				( )	
Прочие				( )	
Итого				( )	
	код	На начало отчетного года	На конец отчетного		
1	2	3	4		
Амортизация доходных вложений в материальные ценности					

## Расходы на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы

Виды работ		Наличие на начало отчетного	Поступило	Списано	Наличие на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Всего	310			( )	
в том числе:				( )	
				( )	
				( )	
Справочно. Сумма расходов по незаконченным научно-исследовательским, опытно-конструкторским и			код	На начало отчетного года	На конец отчетного года
			2	3	4
			320		
Сумма не давших положительных результатов расходов по научно-исследовательским, опытно-конструкторским и техноло-			код	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
			2	3	4

## Расходы на освоение природных ресурсов

Показатель		Остаток на начало отчетного периода	Поступило	Списано	Остаток на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Расходы на освоение природных ресурсов -	410			( )	
в том числе:				( )	
				( )	
				( )	
Справочно. Сумма расходов по участкам недр, не законченным поиском и оценкой месторождений, разведкой и (или) гидрогеологическими изысканиями и прочими аналогичными работами			код	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
			2	3	4
Сумма расходов на освоение природных ресурсов, отнесенных в отчетном периоде на внебюджетные расходы как безрезультатные					

Форма 0710005 с. 4

## Финансовые вложения

Показатель		Долгосрочные		Краткосрочные	
		на начало отчетного года	на конец отчетного	на начало отчетного года	на конец отчетного
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций - всего	510		5412		
в том числе дочерних и зависимых хозяйственных обществ	511				
Государственные и муниципальные ценные бумаги	515				
Ценные бумаги других организаций - всего	520				
в том числе долговые ценные бумаги (облигации, векселя)	521				
Предоставленные займы	525	159715	649829	8972	
Депозитные вклады	530				
Прочие	535		40		
Итого	540	159715	655281	8972	
<b>Из общей суммы финансовых вложения, имеющие текущую рыночную стоимость:</b>					
Вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций - всего	550				
в том числе дочерних и зависимых хозяйственных обществ	551				
Государственные и муниципальные ценные бумаги	555				
Ценные бумаги других организаций - всего	560				
в том числе долговые ценные бумаги (облигации, векселя)	561				
Прочие	565				
Итого	570				
<b>Справочно.</b>					
По финансовым вложениям, имеющим текущую рыночную стоимость, изменение стоимости в результате корректировки	580				
По долговым ценным бумагам разница между первоначальной стоимостью и номинальной стоимостью отнесена на финансовый результат	590				

Форма 0710005 с. 5

## Дебиторская и кредиторская задолженность

Показатель		Остаток на начало отчетного года	Остаток на конец отчетного года
наименование	код		
1	2	3	4
<b>Дебиторская задолженность:</b>			
краткосрочная - всего		260686	483871
в том числе:			
расчеты с покупателями и заказчиками		124829	222351
авансы выданные		147524	99798
прочая		1082	13113
долгосрочная - всего			
в том числе:			
расчеты с покупателями и заказчиками			
авансы выданные			
прочая			
Итого		<b>260686</b>	<b>483871</b>
<b>Кредиторская задолженность:</b>			
краткосрочная - всего		129456	539092
в том числе:			
расчеты с поставщиками и подрядчиками		111612	167793
авансы полученные		17107	
расчеты по налогам и сборам		983	5387
кредиты			
займы		0	263482
прочая		3747	22894
долгосрочная - всего		168135	350768
в том числе:			
кредиты		168135	350768
займы			
Итого		297591	889860

## Расходы по обычным видам деятельности (по элементам затрат)

Показатель		За отчетный год	За предыдущий год
наименование	код		
1	2	3	4
Материальные затраты	710		
Затраты на оплату труда	720		
Отчисления на социальные нужды	730		
Амортизация	740		
Прочие затраты	750		
Итого по элементам затрат	760		
Изменение остатков (прирост [+], уменьшение [-]):			
незавершенного производства	765		
расходов будущих периодов	766		
резервов предстоящих расходов	767		

Форма 0710005 с. 6

## Обеспечения

Показатель		Остаток на начало отчетного года	Остаток на конец отчетного периода
наименование	код		
1	2	3	4
Полученные - всего			
в том числе:			
векселя			
Имущество, находящееся в залоге			
из него:			
объекты основных средств			
ценные бумаги и иные финансовые вложения			
прочее			
Выданные - всего			
в том числе:			
векселя			
Имущество, переданное в залог			
из него:			
объекты основных средств			
ценные бумаги и иные финансовые вложения			
прочее			

## Государственная помощь

Показатель		Отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Получено в отчетном году бюджетных средств - всего	910				
в том числе:					
		на начало отчетног о года	получено за отчет- ный период	возвраще- но за от- четный период	на конец отчетног о периода
Бюджетные кредиты - всего	920				
в том числе:					

Руководитель \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 200 \_\_\_\_ г.

# Бухгалтерская отчетность

## ООО «Птицефабрика «Сибирская губерния»

### за 1 квартал 2006 года

Подготовлено с использованием системы КонсультантПлюс

Приложение  
к Приказу Минфина РФ  
от 22.07.2003 № 67н  
(с кодами показателей бухгалтерской  
отчетности, утвержденными Приказом  
Госкомстата РФ № 475, Минфина РФ № 102н  
от 14.11.2003)

**БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС**на 01 апреля 200 6 г.

Форма № 1 по ОКУД  
Дата (год, месяц, число)

КОДЫ		
0710001		
2005	07	01
57316591		
2404010992		
01.24.00		
65	16	
384		

Организация ООО "Птицефабрика "Сибирская губерния" по ОКПО  
Идентификационный номер налогоплательщика ИНН  
Вид деятельности птицеводство по ОКВЭД  
Организационно-правовая форма/форма собственности частная по ОКОПФ/ОКФС

Единица измерения: тыс. руб.

Местонахождение (адрес) 662520, Красноярский край, п.Березовка, 12 км а/д Кр-Железнодорожск

Дата утверждения  
Дата отправки (принятия)

24.04.06
----------

АКТИВ	2006 г. показатели	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Нематериальные активы	110	81	81
Основные средства	120	551 028	624 020
Незавершенное строительство	130	86 093	90 168
Доходные вложения в материальные ценности	135		
Долгосрочные финансовые вложения	140	655 281	673 481
Отложенные налоговые активы	145		
Прочие внеоборотные активы	150	4 274	6 272
ИТОГО по разделу I	190	1 296 757	1 394 022
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Запасы	210	282 604	304 744
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	84 764	105 251
животные на выращивании и откорме	212	165 324	165 784
затраты в незавершенном производстве	213	6 284	9 420
готовая продукция и товары для перепродажи	214	2 696	4 246
товары отгруженные	215	11 022	6 889
расходы будущих периодов	216	12 514	13 154
прочие запасы и затраты	217		0
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	38 903	31 267
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230		0
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	483 871	836 576
в том числе покупатели и заказчики	241	222 351	227 513
Краткосрочные финансовые вложения	250		
Денежные средства	260	2 976	11 388
Прочие оборотные активы	270		
ИТОГО по разделу II	290	808 354	1 183 975
<b>БАЛАНС</b>	<b>300</b>	<b>2 105 111</b>	<b>2 577 997</b>





Подготовлено с использованием системы КонсультантПлюс

ПАССИВ	Код показателя	На начало отчетного года	
1	2	3	
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>			
Уставный капитал	410	10	10
Собственные акции, выкупленные у акционеров	411	( )	
Добавочный капитал	420		
Резервный капитал	430		
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) т.г.	431		158 497
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	1 215 241	1 188 155
ИТОГО по разделу III	490	1 215 251	1 346 662
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	510	350 768	726 742
Отложенные налоговые обязательства	515		
Прочие долгосрочные обязательства	520		
ИТОГО по разделу IV	590	350 768	726 742
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	610	263 482	294 506
Кредиторская задолженность	620	275 610	210 087
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	167 793	77 499
задолженность перед персоналом организации	622	12 091	12 146
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	715	729
задолженность по налогам и сборам	624	5 387	4 929
прочие кредиторы	625	89 624	114 784
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	630		
Доходы будущих периодов	640		
Резервы предстоящих расходов	650		
Прочие краткосрочные обязательства	660		
ИТОГО по разделу V	690	539 092	504 593
<b>БАЛАНС</b>	700	2 105 111	2 577 997
<b>Справка о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах</b>			
Арендованные основные средства	910		
в том числе по лизингу	911		
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920		
Товары, принятые на комиссию	930		
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940		
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950		
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960		
Износ жилищного фонда	970		
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980		
Нематериальные активы, полученные в пользование	990		

Руководитель

(подпись)

Сычёв А.С.

(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

(подпись)

Селянин А.В.

(расшифровка подписи)

"21" июля 2006 г.



Подготовлено с использованием системы КонсультантПлюс

Приложение  
к Приказу Минфина РФ  
от 22.07.2003 № 67н  
(с кодами показателей  
бухгалтерской  
отчетности,  
утвержденными

## ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

за 1 квартал 2006 г.

Форма № 2 по ОКУД  
Дата (год, месяц, число)

Организация ООО ПФ "Сибирская губерния"  
Идентификационный номер налогоплательщика  
Вид деятельности птицеводство  
Организационно-правовая форма/форма собственности частная  
662520, Красноярский край, Березовский район, 12 км а/д Крас-Желез  
Единица измерения: тыс. руб.

КОДЫ	
0710002	
57316591	
2404010992	
01.24.00	
65	16
384	

Дата утверждения

24.04.2006

Показатель наименование	код	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
1	2	3	4
<b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	515 651	370 488
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	( 315 233 )	226 355
Валовая прибыль	029	200 418	144 133
Административно-управленческие расходы	030	( 14 584 )	10 208
Прибыль (убыток) от продаж	050	185 834	133 925
<b>Прочие доходы и расходы</b>			
Проценты к получению	060	35	2
Проценты к уплате	070	( 23 722 )	7 029
Прочие операционные доходы	090	9 360	2 189
Прочие операционные расходы	100	( 9 677 )	2 106
Внеосуществленные доходы	120	2 339	7 160
Внеосуществленные расходы	130	( 5 463 )	3 588
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	140	158 706	130 553
Отложенные налоговые активы	141		
Отложенные налоговые обязательства	142		
Текущий налог на прибыль	150	( 209 )	0
Прочие обязательные платежи		( )	
<b>Чистая прибыль (убыток) отчетного периода</b>	190	158 497	130 553
<b>СПРАВОЧНО</b>			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200		
Базовая прибыль (убыток) на акцию			
Разводненная прибыль (убыток) на акцию			

Форма 0710002 с. 2

## РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ

Показатель наименование	код	За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
1	2	прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Штрафы, пени и неустойки,			33		
Прибыль (убыток) прошлых					
Возмещение убытков,					
Курсовые разницы по		27	12		
Отчисления в оценочные	X			X	
Списание дебиторских и					

Руководитель Сычёв А.С.  
(подпись) (расшифровка подписи)

"21" апреля 2006 г.



Бухгалтерская отчетность  
ОАО «Птицефабрика «Сибирская губерния» за 2005 год

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС  
на 31 Декабря 2005 г.

		К О Д Ы	
Форма №1 по ОКУД		0710001	
Дата (год, месяц, число)		2005   12   31	
Организация <b>ОАО "Птицефабрика"Сибирская Губерния"</b>		по ОКПО	05318600
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	1904000020\190401001
Вид деятельности <b>Производство мяса птицы</b>		по ОКВЭД	15.12.1.
Организационно-правовая форма		форма собственности	
		по ОКОПФ / ОКФС	
Единица измерения <b>тыс руб</b>		по ОКЕИ	384
Местонахождение (адрес) <b>655670, Хакасия республика, Алтайский р-н, с.Подсинее тел.5-59-66</b>			

Дата утверждения	10.05.2006
Дата отправки / принятия	15.02.2006

АКТИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>I. Внеоборотные активы</b>			
Нематериальные активы	110	45	41
Основные средства	120	179564	173952
Незавершенное строительство	130	395	395
Доходные вложения в материальные ценности	135	-	-
Долгосрочные финансовые вложения	140	8	8
Отложенные налоговые активы	145	-	482
Прочие внеоборотные активы	150	-	-
<b>Итого по разделу I</b>	<b>190</b>	<b>180012</b>	<b>174878</b>
<b>II. Оборотные активы</b>			
Запасы	210	38217	40567
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	19330	24541
животные на выращивании и откорме	212	13242	12349
затраты в незавершенном производстве	213	3057	2363
готовая продукция и товары для перепродажи	214	2386	1022
товары отгруженные	215	-	-
расходы будущих периодов	216	202	292
прочие запасы и затраты	217	-	-
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	527	1198
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	-	-
в том числе:			
покупатели и заказчики	231	-	-
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	137834	348038
в том числе:			
покупатели и заказчики	241	71152	342220
Краткосрочные финансовые вложения	250	-	25828
Денежные средства	260	15	78
Прочие оборотные активы	270	463	1
<b>Итого по разделу II</b>	<b>290</b>	<b>177056</b>	<b>415710</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>300</b>	<b>357068</b>	<b>590588</b>



Форма 0710001 с.2

ПАССИВ	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>III. Капитал и резервы</b>			
Уставный капитал	410	1303	1303
Собственные акции, выкупленные у акционеров	411	-	-
Добавочный капитал	420	218158	218158
Резервный капитал	430	195	195
в том числе:			
резервные фонды, образованные в соответствии	431	195	195
резервы, образованные в соответствии с учредительными	432	-	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	72672	261943
<b>Итого по разделу III</b>	<b>490</b>	<b>292328</b>	<b>481599</b>
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>			
Займы и кредиты	510	164	164
Отложенные налоговые обязательства	515	702	32
Прочие долгосрочные обязательства	520	4848	4848
<b>Итого по разделу IV</b>	<b>590</b>	<b>5714</b>	<b>5044</b>
<b>V. Краткосрочные обязательства</b>			
Займы и кредиты	610	37000	63500
Кредиторская задолженность	620	21720	39701
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	4862	11086
задолженность перед персоналом организации	622	3108	3668
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	861	250
задолженность по налогам и сборам	624	889	1503
прочие кредиторы	625	12000	23194
Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов	630	-	-
Доходы будущих периодов	640	306	743
Резервы предстоящих расходов	650	-	-
Прочие краткосрочные обязательства	660	-	-
<b>Итого по разделу V</b>	<b>690</b>	<b>59026</b>	<b>103944</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>700</b>	<b>357068</b>	<b>590588</b>

<b>СПРАВКА О НАЛИЧИИ ЦЕННОСТЕЙ, УЧИТЫВАЕМЫХ НА ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТАХ</b>			
Арендованные основные средства	910	59	-
в том числе по лизингу	911	-	-
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920	-	-
Товары, принятые на комиссию	930	-	-
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940	4948	489
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950	26241	-
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	-	-
Износ жилищного фонда	970	-	-
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980	-	-
Нематериальные активы, полученные в пользование	990	-	-
Бланки строгой отчетности		4	-1

Руководитель

(подпись)

Башков Александр  
Алексеевич

(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

(подпись)

Иванникова Надежда  
Владимировна

(расшифровка подписи)

13 Февраля 2006 г.

**ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ**  
за период с 1 Января по 31 Декабря 2005 г.

за период с 1 Января по 31 Декабря 2005 г.		К О Д Ы		
Форма №2 по ОКУД		0710002		
Дата (год, месяц, число)		2005	12	31
Организация	ОАО "Птицефабрика"Сибирская Губерния"	по ОКПО 05318600		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН 1904000020\190401001		
Вид деятельности	Производство мяса птицы	по ОКВЭД 15.12.1.		
Организационно-правовая форма	форма собственности частная	по ОКОПФ / ОКФС		
Единица измерения:	тыс. руб.	по ОКЕИ 384		

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период
наименование	код		
1	2	3	4
<b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	446936	446936
		571973	446936
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	-343311	-352447
Валовая прибыль	029	228662	94489
Коммерческие расходы	030	-1009	-3760
Управленческие расходы	040	-15238	-14561
Прибыль (убыток) от продаж	050	212415	76168
<b>Прочие доходы и расходы</b>			
Проценты к получению	060	-	4
Проценты к уплате	070	-10400	-4221
Доходы от участия в других организациях	080	-	-
Прочие операционные доходы	090	5926	624
Прочие операционные расходы	100	-14984	-854
Внереализационные доходы	120	1267	5133
Внереализационные расходы	130	-5397	-6133
	135	-	-
	136	-	-
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	140	188827	70721
Отложенные налоговые активы	141	482	-297
Отложенные налоговые обязательства	142	670	-611
Текущий налог на прибыль	150	-708	-
	180	-	-
<b>Чистая прибыль (убыток) отчетного периода</b>	190	189271	69813
<b>СПРАВОЧНО:</b>			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	45763	-16065
Базовая прибыль (убыток) на акцию	201	-	-
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	202	-	-

Форма 0710002 с.2

РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕИ И УБЫТКОВ					
Показатель		За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
наименование	код	прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	210	-			485
					485
					485
			154	15	485
Прибыль (убыток) прошлых лет	220	-	969	1	9
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	230	-			-
			-	-	
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	240	-			-
			-	-	
Отчисления в оценочные резервы	250	X		X	-
			-		
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	260	138			2165
		138			2165
		138			2165
		138	519	1764	2165
	270	-	-	-	-

ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ КАПИТАЛА  
за период с 1 Января по 31 Декабря 2005 г.

Организация **ОАО "Птицефабрика"Сибирская Губерния"**  
Идентификационный номер налогоплательщика  
Вид деятельности **Производство мяса птицы**  
Организационно-правовая форма **форма собственности**  
  
Единица измерения **тыс руб**

Форма N3 по ОКУД  
Дата (год, месяц, число)  
по ОКПО  
ИНН  
по ОКВЭД  
по  
ОКОПФ/ОКФ  
по ОКЕИ

К О Д Ы		
0710003		
2005	12	31
05318600		
1904000020\190401001		
15.12.1.		
384		

I. Изменения капитала

Показатель		Уставный капитал	Добавочный капитал	Резервный капитал	Нераспределенная прибыль	Итого
наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7
Остаток на 31 декабря года, предшествующего предыдущему	010	1303	218158	195	2859	222515
2004		1303	218158	195	2859	222515
(предыдущий год)		X	X	X	-	-
Изменения в учетной политике	011					
Результат от переоценки объектов основных средств	012	X	-	X	-	-
	020	X	-	-	-	-
Остаток на 1 января предыдущего года	030	1303	218158	195	2859	222515
Результат от пересчета иностранных валют	031	X	-	X	X	-
Чистая прибыль	032	X	X	X	69813	69813
Дивиденды	033	X	X	X	-	-
Отчисления в резервный фонд	040	X	X	-	-	-
Увеличение величины капитала за счет:						
дополнительного выпуска акций	051	-	X	X	X	-
увеличения номинальной стоимости	052	-	X	X	X	-
реорганизации юридического лица	053	-	X	X	-	-
	054	-	-	-	-	-
Уменьшение величины капитала за счет:						
уменьшения номинала акций	061	-	X	X	X	-
уменьшения количества акций	062	-	X	X	X	-
реорганизации юридического лица	063	-	X	X	-	-
	064	-	-	-	-	-
Остаток на 31 декабря предыдущего года	070	1303	218158	195	72672	292328
2005		1303	218158	195	72672	292328
(отчетный год)	071	X	X	X	-	-
Изменения в учетной политике						
Результат от переоценки объектов основных средств	072	X	-	X	-	-
	080	X	-	-	-	-
Остаток на 1 января отчетного года	100	1303	218158	195	72672	292328
Результат от пересчета иностранных валют	101	X	-	X	X	-
Чистая прибыль	102	X	X	X	189271	189271
Дивиденды	103	X	X	X	-	-
Отчисления в резервный фонд	110	X	X	-	-	-

Форма 0710003 с.2

1	2	3	4	5	6	7
Увеличение величины капитала за счет:						
дополнительного выпуска акций	121	-	X	X	X	-
увеличения номинальной стоимости	122	-	X	X	X	-
реорганизации юридического лица	123	-	X	X	-	-
	124	-	-	-	-	-
Уменьшение величины капитала за счет:						
уменьшения номинала акций	131	-	X	X	X	-
уменьшения количества акций	132	-	X	X	X	-
реорганизации юридического лица	133	-	X	X	-	-
	134	-	-	-	-	-
Остаток на 31 декабря отчетного года	140	1303	218158	195	261943	481599

## II. Резервы

Показатель		Остаток	Поступило	Исполь-	Остаток
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
<b>Резервы, образованные в соответствии с законодательством:</b>					
Всего	151	-	-	-	-
(наименование резерва)					
данные предыдущего года					
данные отчетного года	152	-	-	-	-
<b>Резервы, образованные в соответствии с учредительными документами:</b>					
	161	195	-	-	195
(наименование резерва)		195			195
данные предыдущего года		195			195
данные отчетного года	162	195	-	-	195
<b>Оценочные резервы:</b>					
	171	-	-	-	-
(наименование резерва)					
данные предыдущего года					
данные отчетного года	172	-	-	-	-
<b>Резервы предстоящих расходов:</b>					
	181	-	-	-	-
(наименование резерва)					
данные предыдущего года					
данные отчетного года	182	-	-	-	-



**ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ**  
за период с 1 Января по 31 Декабря 2005 г.

		Форма №4 по ОКУД	К О Д Ы		
		Дата (год, месяц, число)	2005	12	31
Организация		ОАО "Птицефабрика"Сибирская Губерния"	по ОКПО		
Идентификационный номер налогоплательщика			05318600		
Вид деятельности		Производство мяса птицы	ИНН		
Организационно - правовая форма		форма собственности	по ОКВЭД		
		частная	15.12.1.		
			по ОКОПФ /ОКФС		
Единица измерения		тыс. руб.	по ОКЕИ		
			384		

Показатель		За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
наименование	код				
1	2	3		4	
Остаток денежных средств на начало отчетного года		010	15		715
Движение денежных средств по текущей деятельности					
Средства, полученные от покупателей, заказчиков	020		387801		354143
	030		-		-
Прочие доходы	110		5605		5112
Денежные средства, направленные:	120		-410960		-386050
на оплату приобретенных товаров, работ, услуг, сырья	150		-335990		-326695
			-335990		-326695
на оплату труда	160		-40361		-33883
на выплату дивидендов, процентов	170		-10400		-4221
на расчеты по налогам и сборам	180		-12346		-8066
во внебюджетные средства	181		-6886		-8968
на прочие расходы	190		-4977		-4217
Чистые денежные средства от текущей деятельности	200		-17554		-26795
Движение денежных средств по инвестиционной деятельности					
Выручка от продажи объектов основных средств и иных внеоборотных активов	210		-		-
Выручка от продажи ценных бумаг и иных финансовых вложений	220		-		-
Полученные дивиденды	230		-		-
Полученные проценты	240		5		4
Поступления от погашения займов, предоставленных другим организациям	250		-		-
	260		-		-
Приобретение дочерних организаций	280		-		-
Приобретение объектов основных средств, доходных вложений в материальные ценности и нематериальных активов	290		-3060		-909
			-3060		-909
			-3060		-909
Приобретение ценных бумаг и иных финансовых вложений	300		-		-
Займы, предоставленные другим организациям	310		-5828		-
	320		-		-
	340		-8883		-905
Чистые денежные средства от инвестиционной деятельности			-8883		-905

Форма 0710004 с. 2

1	2	3	4
<b>Движение денежных средств по финансовой деятельности</b>			
Поступления от эмиссии акций или иных долевых бумаг	350	-	-
Поступления от займов и кредитов, предоставленных другими организациями	360	150000	74000
		150000	74000
	370	-123500	-47000
Погашение займов и кредитов (без процентов)	390	-	-
Погашение обязательств по финансовой аренде	400	-	-
	410	-	-
<b>Чистые денежные средства от финансовой деятельности</b>	430	26500	27000
		26500	27000
Чистое увеличение (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	440	63	-700
		63	-700
<b>Остаток денежных средств на конец отчетного периода</b>	450	78	15
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю	460	-	-

Руководитель  
(подпись)

**Башков Александр Алексеевич**  
(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер  
(подпись)

**Иванникова Недежда Владимировна**  
(расшифровка подписи)

14 Февраля 2006 г.

**ПРИЛОЖЕНИЕ К БУХГАЛТЕРСКОМУ БАЛАНСУ**  
за период с 1 Января по 31 Декабря 2005 г.

Форма №5 по ОКУД  
Дата (год, месяц, число)

К О Д Ы		
0710005		
2005	12	31
05318600		
1904000020/190401001		
15.12.1.		
384		

ОАО "Птицефабрика"Сибирская Губерния" по ОКПО  
налоговый номер налогоплательщика ИНН  
деятельности Производство мяса птицы по ОКВЭД  
организационно-правовая форма форма собственности  
по  
ОКОПФ/ОКФС  
единица измерения тыс. руб. по ОКЕИ

**Нематериальные активы**

Показатель		Наличие на начало отчет- ного года	Поступило	Выбыло	Наличие на конец отчет- ного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Земли	040	75	-	-	75

Показатель		На начало отчетного года	На конец отчетного периода
наименование	код		
1	2	3	4
сумма нематериальных активов - всего	050	30	34

Форма 0710005 с. 2

## Основные средства

Показатель		Наличие на начало отчетного года	Поступило	Выбыло	Наличие на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
	070	182180	581	-	182761
и передаточные устройства	075	54405	165	-	54570
оборудование	080	49162	2635	(678)	51119
средства	085	4952	96	(267)	4781
и хозяйственный инвентарь	090	46	122	(20)	148
насаждения	105	8	-	-	8
основных средств	110	1645	(170)	(115)	1360
Итого	130	292398	3429	(1080)	294747

Показатель		На начало отчетного года	На конец отчетного периода
наименование	код		
1	2	3	4
основных средств - всего	140	112834	120795
зданий	141	75114	81046
оборудования, транспортных средств	142	36880	38854
	143	840	895
в аренду объектов основных средств - всего	150	1710	1710
зданий	151	1377	1377
оборудования	152	177	177
	153	156	-
объектов основных средств на консервацию	155	50420	50420
	код	На начало отчетного года	На начало отчетного периода
	2	3	4
стоимости объектов основных средств в результате достройки, дооборудования, реконструкции, частичной ликвидации	180	27564	-

Форма 0710005 с. 3

## Финансовые вложения

Показатель		Долгосрочные		Краткосрочные	
наименование	код	на начало отчетного года	на конец отчетного периода	на начало отчетного года	на конец отчетного периода
1	2	3	4	5	6
уставные (складочные) капиталы других организаций - всего	510	8	8	-	-
закрепленные займы	525	-	-	-	25828
<b>Итого</b>	<b>540</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>25828</b>

## Дебиторская и кредиторская задолженность

Показатель		Остаток на начало отчетного года	Остаток на конец отчетного периода
наименование	код		
1	2	3	4
<b>Дебиторская задолженность:</b>			
Дебиторская - всего	610	137834	348038
в том числе:			
с покупателями и заказчиками	611	71152	342220
выданные	612	64561	5801
	613	2121	17
<b>Итого</b>		<b>137834</b>	<b>348038</b>
<b>Кредиторская задолженность:</b>			
Кредиторская - всего	640	59026	103944
в том числе:			
с поставщиками и подрядчиками	641	4862	11086
полученные	642	5100	26
по налогам и сборам	643	1240	1753
	644	37000	63500
	646	10824	27579
Кредиторская - всего	650	164	164
в том числе:			
	652	164	164
<b>Итого</b>		<b>59190</b>	<b>104108</b>

## Расходы по обычным видам деятельности (по элементам затрат)

Показатель		За отчетный год	За предыдущий год
наименование	код		
1	2	3	4
материальные затраты	710	288228	303973
на оплату труда	720	50991	42430
на социальные нужды	730	7314	10790
	740	8737	5814
иные затраты	750	4288	4474
по элементам затрат	760	359558	367481
изменения остатков (прирост [+], уменьшение [-]):			
производства	765	(694)	555
будущих периодов	766	90	-

Форма 0710005 с. 6

## Обеспечения

Показатель		Остаток на начало отчет- ного года	Остаток на конец отчет- ного периода
наименование	код		
1	2	3	4
Имущество, переданное в залог	840	26241	14836
из него:			
	844	26241	14836

## Государственная помощь

Показатель		Отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
наименование	код		
1	2	3	4
Получено в отчетном году бюджетных средств - всего	910	5424	2809
в том числе:			
возмещение процентов по кредиту	911	5424	2809
	912	-	-
	913	-	-

Руководитель

(подпись)

Башков Александр  
Алексеевич

(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

(подпись)

Иванникова Надежда  
Владимировна

(расшифровка подписи)

14 июля 2006 г.



# Бухгалтерская отчетность

## ОАО «Птицефабрика «Сибирская губерния»

### за 1 квартал 2006 года

#### БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС на 31 Марта 2006 г.

Форма №1 по ОКУД	КОДЫ	0710001
Дата (год, месяц, число)	2006 3 31	
Организация <u>ОАО "Птицефабрика"Сибирская Губерния"</u>	по ОКПО	05318600
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	1904000020\190401001
Вид деятельности <u>Производство мяса птицы</u>	по ОКВЭД	15.12.1.
Организационно-правовая форма	форма собственности	
Единица измерения <u>тыс руб</u>	по ОКЕИ	384
Местонахождение (адрес) <u>655670, Хакасия республика, Алтайский р-н, с.Подсинее тел. 5-59-66</u>	Отдел работы с налогоплательщиками	
Дата получения	Дата утверждения	10.04.2006
Дата отправки / принятия		15.02.2006
Инспектор		

АКТИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>I. Внеоборотные активы</b>			
Нематериальные активы	110	41	41
Основные средства	120	173952	172210
Незавершенное строительство	130	395	395
Доходные вложения в материальные ценности	135	-	-
Долгосрочные финансовые вложения	140	8	8
Отложенные налоговые активы	145	482	482
Прочие внеоборотные активы	150	-	-
<b>Итого по разделу I</b>	<b>190</b>	<b>174878</b>	<b>173135</b>
<b>II. Оборотные активы</b>			
Запасы	210	40567	38389
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	24541	19637
животные на выращивании и откорме	212	12349	14315
затраты в незавершенном производстве	213	2363	2507
готовая продукция и товары для перепродажи	214	1022	1562
товары отгруженные	215	-	-
расходы будущих периодов	216	292	368
прочие запасы и затраты	217	-	-
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	1198	683
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	-	-
в том числе:			
покупатели и заказчики	231	-	-
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	348038	429712
в том числе:			
покупатели и заказчики	241	-	406094
Краткосрочные финансовые вложения	250	25828	25828
Денежные средства	260	78	1645
Прочие оборотные активы	270	1	-
<b>Итого по разделу II</b>	<b>290</b>	<b>415710</b>	<b>496258</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>300</b>	<b>590588</b>	<b>669393</b>



*Консультант* *Иванов* *И.В.*

Форма 0710001 с.2

ПАССИВ	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>III. Капитал и резервы</b>			
Уставный капитал	410	1303	1303
Собственные акции, выкупленные у акционеров	411	-	-
Добавочный капитал	420	218158	480101
Резервный капитал	430	195	195
в том числе:			
резервные фонды, образованные в соответствии с законодательством	431	195	195
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432	-	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	261943	36340
<b>Итого по разделу III</b>	<b>490</b>	<b>481599</b>	<b>517939</b>
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>			
Займы и кредиты	510	164	164
Отложенные налоговые обязательства	515	32	32
Прочие долгосрочные обязательства	520	4848	4848
<b>Итого по разделу IV</b>	<b>590</b>	<b>5044</b>	<b>5044</b>
<b>V. Краткосрочные обязательства</b>			
Займы и кредиты	610	63500	93000
Кредиторская задолженность	620	39702	52159
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	11086	22817
задолженность перед персоналом организации	622	3668	3469
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	250	119
задолженность по налогам и сборам	624	1503	3267
прочие кредиторы	625	23194	22487
Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов	630	-	-
Доходы будущих периодов	640	743	1250
Резервы предстоящих расходов	650	-	-
Прочие краткосрочные обязательства	660	-	-
<b>Итого по разделу V</b>	<b>690</b>	<b>103945</b>	<b>146409</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>700</b>	<b>590588</b>	<b>669393</b>

СПРАВКА О НАЛИЧИИ ЦЕННОСТЕЙ, УЧИТЫВАЕМЫХ НА ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТАХ			
Арендованные основные средства	910	-	-
в том числе по лизингу	911	-	-
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920	-	-
Товары, принятые на комиссию	930	-	-
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940	489	29
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950	-	-
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	-	-
Износ жилищного фонда	970	-	-
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980	-	-
Нематериальные активы, полученные в пользование	990	-	-
Бланки строгой отчетности		1	-

Руководитель

(подпись)



Главный бухгалтер

(подпись)

Иванникова Надежда Владимировна

(расшифровка подписи)

13 Февраля 2006 г.

Константин Верещагин



Иванникова Надежда Владимировна



**ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ**  
за период с 1 Января по 31 Марта 2006 г.

Форма №2 по ОКУД \_\_\_\_\_

Дата (год, месяц, число) \_\_\_\_\_

Организация ОАО "Птицефабрика"Сибирская Губерния" по ОКПО \_\_\_\_\_

Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_

Вид деятельности Производство мяса птицы по ОКВЭД \_\_\_\_\_

Организационно-правовая форма \_\_\_\_\_ форма собственности \_\_\_\_\_

Единица измерения: тыс. руб. по ОКЕИ \_\_\_\_\_

ИНН 1904080020 по ОКТМО 190401001

Росстат №1 по Республике Алтай

Отдел работы с налогоплательщиками

получения 384 2006


Показатель		Инспектор _____	
наименование		За аналогичный период	
1	код	3	4
<b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	130263	116396
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	-81985	-84018
Валовая прибыль	029	48278	32378
Коммерческие расходы	030	-115	-574
Управленческие расходы	040	-3568	-4276
Прибыль (убыток) от продаж	050	44595	27528
Прочие доходы и расходы			
Проценты к получению	060	27	-
Проценты к уплате	070	-2451	-1700
Доходы от участия в других организациях	080	-	-
Прочие операционные доходы	090	129	266
Прочие операционные расходы	100	-5598	-568
Внерезультативные доходы	120	-	279
Внерезультативные расходы	130	-196	-1085
	135	-	-
	136	-	-
Прибыль (убыток) до налогообложения	140	36506	24720
Отложенные налоговые активы	141	-	1
Отложенные налоговые обязательства	142	-	-19
Текущий налог на прибыль	150	-166	-152
	180	-	-
<b>Чистая прибыль (убыток) отчетного периода</b>	<b>190</b>	<b>36340</b>	<b>24550</b>
<b>СПРАВОЧНО:</b>			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	-	-
Базовая прибыль (убыток) на акцию	201	-	-
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	202	-	-




*Константин Сергеевич* *Михайлова И.В.*

Форма 0710002 с.2

РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ					
Показатель		За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
наименование	код	прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	210	-	-	-	-
Прибыль (убыток) прошлых лет	220	-	-	-	-
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	230	-	-	-	-
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	240	-	-	-	-
Отчисления в оценочные резервы	250	X	-	X	-
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	260	96	29	36	79
	270	-	-	-	-

Руководитель  Вашков Александр Алексеевич (подпись)  
 13 Февраля 2006 г. (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер  Иванникова Надежда Владимировна (подпись)  
 (расшифровка подписи)